

# Road to Sustainability

2021 현대자동차 지속가능성 보고서

# Contents

## Introduction

CEO Message

회사개요 및 주요실적

2025 전략

전기차

자율주행

커넥티드 카

로봇

모빌리티

수소

오픈 이노베이션

스마트 팩토리

ESG Management

ESG 추진방향

ESG 주요성과

## Environmental 018

환경경영

탄소감축

순환경제

유해물질 관리 강화

## Social 033

인권

임직원

협력사

품질

고객

지역사회

## Governance 066

이사회

윤리·준법경영

리스크경영

## ESG Factbook 073

보고서 개요

Global Network

주요 영업성과 요약

지표 및 데이터

GRI 인덱스

TCFD 인덱스

SASB 인덱스

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

이해관계자 참여

중대성 평가

제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

 참조페이지  동영상  관련사이트

## CEO Message

2020년, COVID-19 팬데믹이라는 전 세계적 재난 속에서도 현대자동차는 ‘인간’에 대한 확고한 철학을 바탕으로 인류를 향한 진보를 새롭게 이어갔습니다. 글로벌 자동차 기업이자 지역사회의 일원으로서 흔들리지 않는 강한 정신으로 함께 위기를 극복하고 새로운 미래를 준비하기 위해 끊임없이 혁신하고 도전했던 시간이었습니다.

모든 임직원의 노력에 힘입어 현대차의 중장기 혁신 계획 ‘2025 전략’의 실행 첫 해인 2020년, 현대자동차는 국내외에서 다양한 성과를 거두었으며, 동시에 새로운 성장 기반을 구축하였습니다. COVID-19로 인한 글로벌 자동차 시장 침체에도 불구하고 국내 판매량은 전년대비 6.2% 증가, 글로벌 시장점유율은 5.3%로 확대되는 성과를 거두었습니다. 상품 측면으로도 준중형 대표모델인 아반떼가 9년만에 ‘2021 북미 올해의 차’에 재선정 되고, 제네시스는 신차품질(IQS)과 내구품질(VDS) 모두 고급 브랜드 중 1위를 차지하며 럭셔리 브랜드로 한 단계 더 도약하였습니다. 또한, 당사 최초 전기차 브랜드 아이오닉 런칭과 함께 친환경차 분야 글로벌 판매 TOP 4의 기록을 달성하여 친환경차 시장에서 확고한 입지를 다졌으며, 수소 트럭 선행 양산, 연료전지시스템 첫 수출 등 미래 수소 생태계 구축도 선도하고 있습니다.

기업의 근원적 역할인 경제적 가치 창출과 함께 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)를 중심으로 지속가능경영을 추구하는 ESG 경영의 실천에도 역량을 집중하고 있습니다. 환경 부문에서는 친환경차 확대, 지속적인 기술개발, 제품 연비 개선 그리고 사업장 및 공급망에 이르는 전 가치 사슬에서의 탄소배출 감축 활동을 통해 UN 파리기후변화협약의 목표 달성에 기여하고자 합니다. 사회 부문에서는 ‘인권’을 최우선의 가치로 삼아 국내외 사업장 임직원의 인권 및 안전보건, 그리고 공급망 ESG 관리를 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라 제품의 품질과 안전성 확보를 통해 고객 가치 향상에 기여하고, 다양한 CSV 활동을 통해 글로벌 지역사회에 공헌하고 있습니다. 지배구조 부문에서는 여성 사외이사를 선임하여 이사회의 다양성과 전문성을 제고하였으며, 이사회 산하 위원회인 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하여 ESG 관련 주요 정책을 논의하고 개선 계획 및 이행 현황을 점검하고자 합니다.

2021년 글로벌 경영환경은 코로나19 백신 개발을 통해 선진국을 중심으로 회복세를 보일 것이라는 낙관적 전망도 있었으나, 바이러스 재확산, 차량용 반도체 수급 이슈 등으로 경영환경의 불확실성이 계속될 것으로 예상됩니다. 현대자동차는 다음의 전략 과제들을 중점적으로 수행하여 사업 목표를 달성할 뿐 아니라 포스트 코로나 시대를 선도하는 모빌리티 솔루션 기업으로 도약하고자 합니다.

### 더욱 확고한 성장 기반을 구축하겠습니다

제네시스와 SUV 등 고수익 차종의 글로벌 판매를 확대하고 고정비 절감, 공용화 확대 등으로 원가 절감에 힘쓸 뿐 아니라 디지털 기반의 밸류 체인 혁신도 지속적으로 추진하겠습니다. 완성차 업체의 근본 역량인 품질 경쟁력을 제고하기 위해 차량 교체 프로그램 시행, 신뢰성 기반의 개발 품질 관리 강화, 친환경차 특화 품질 확보 프로세스 등 적극적인 품질 개선 활동을 추진하여 고객과의 확고한 품질 신뢰 확보에 모든 역량을 집중하겠습니다. 아울러 상대적으로 부진했던 중국사업과 상용사업의 혁신을 통해 재도약의 기반을 마련할 계획입니다.

### 미래 성장 사업의 경쟁력을 확보하겠습니다

본격적으로 경쟁이 심화되는 글로벌 전동화 시장의 리더십과 미래 사업 경쟁력을 확보하기 위해 전동화 차량 라인업을 강화할 것입니다. 특히 지난 4월, 전용 플랫폼(E-GMP)을 적용한 첫 전기차 ‘아이오닉5’를 성공적으로 론칭하였으며 차별화된 서비스 패키지 적용을 통해 고객에게 새로운 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한 수소 분야의 핵심 기술 확보와 연료전지시스템 사업의 영역 확장을 통해 미래 수소 생태계의 이니셔티브를 마련하고, 커뮤니티 모빌리티 서비스 등 고객이 필요로 하는 서비스를 지속적으로 발굴하고 확대하겠습니다.

### 고객을 중심으로 업무 방식을 바꾸겠습니다

현대자동차의 비전인 ‘스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더’에 걸맞은 업무 방식으로 전환하기 위해 새로운 업무 기준을 수립할 예정입니다. 구성원의 자율과 책임을 기반으로 변화의 모멘텀은 지속 유지하면서 비효율 제거와 업무 몰입을 통해 고객 중심의 조직으로 나아가고자 합니다. 특히 ‘제품의 품질’ 뿐만 아니라 임직원의 창의적이고 독창적인 아이디어 기반 ‘업무의 품질’을 개선하여, 고객 중심의 품질 경영을 강화하고자 합니다. 또한 주주 및 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자의 요구에 맞추어, 모든 임직원이 단기적인 재무성과보다는 장기적으로 지속가능한 기업 가치를 추구하는 ESG 관점의 업무 방식을 내재화하겠습니다.

코로나를 넘어 포스트 코로나 시대로 전환되는 지금, 일하는 방식부터 생각하는 관점, 살아가는 모습까지 모든 것이 변화하고 있습니다. 하지만 언제나 ‘인간’을 가장 중시하는 현대자동차의 경영철학은 결코 변하지 않습니다. 그 확고한 신념을 바탕으로 모든 인류가 자유로운 이동과 특별한 일상을 즐기며 안전하고 건강하게 살아가는 지속가능한 미래를 만드는 데 앞장서겠습니다. 이것이 현대자동차가 미래 모빌리티 시장을 선도하는 솔루션 프로바이더가 되려는 진정한 이유입니다. 인류의 더 나은 삶을 향한 현대자동차의 진보는 앞으로도 멈춤 없이 계속될 것입니다. 그 뜻깊은 도전에 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

현대자동차 주식회사  
대표이사 장재훈

“인류를 향한 진보,  
그 멈추지 않는 도전을 이어갑니다.”



## 회사개요 및 주요실적

현대자동차는 1967년 창립 이래 최고의 제품과 서비스를 제공하여 고객에게 사랑받는 기업이 되기 위해 끊임없이 노력해 왔습니다. 앞으로도 2025 전략과 지속가능경영 활동을 바탕으로 ‘스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더’로 자리매김하겠습니다.

### 일반 현황

총자산		매출액	
209조 3,442억 원		103조 9,976억 원	
신용등급			
Moody's	S&P	NICE신용평가	
Baa1	BBB+	AA+	

\*2020년 말 기준, K-IFRS 연결재무제표 기준

### 2020 글로벌 생산·판매 현황

(단위: 대, 2020년 말 기준)

구분	생산	판매
국내	1,618,411	787,854
해외	2,115,011	2,956,883
<b>합계</b>	<b>3,733,422</b>	<b>3,744,737</b>

### 2020 지속가능경영 성과

구분	성과	기관
다우존스 지속가능경영지수 (DJSI)	2019년부터 DJSI코리아 편입	
탄소정보공개프로젝트 (CDP)	탄소경영 섹터 아너스 수상 수자원 관리 부문 우수상 수상	
중국사회과학원 CSR평가 (CASS-CSR)	'2020 중국 기업사회책임 발전지수 평가' 5년 연속 자동차기업 부문 1위 선정	
iF 디자인 어워드	'2020 현대자동차 지속가능성 보고서', '2021 iF 디자인 어워드' 최초 수상 (커뮤니케이션 부문)	

### 2020 글로벌 판매 상위차종

(단위: 대, 2020년 말 기준)

아반떼	투싼	엑센트	싼타페	쏘나타
<b>439,194</b>	<b>429,241</b>	<b>293,560</b>	<b>221,597</b>	<b>217,269</b>

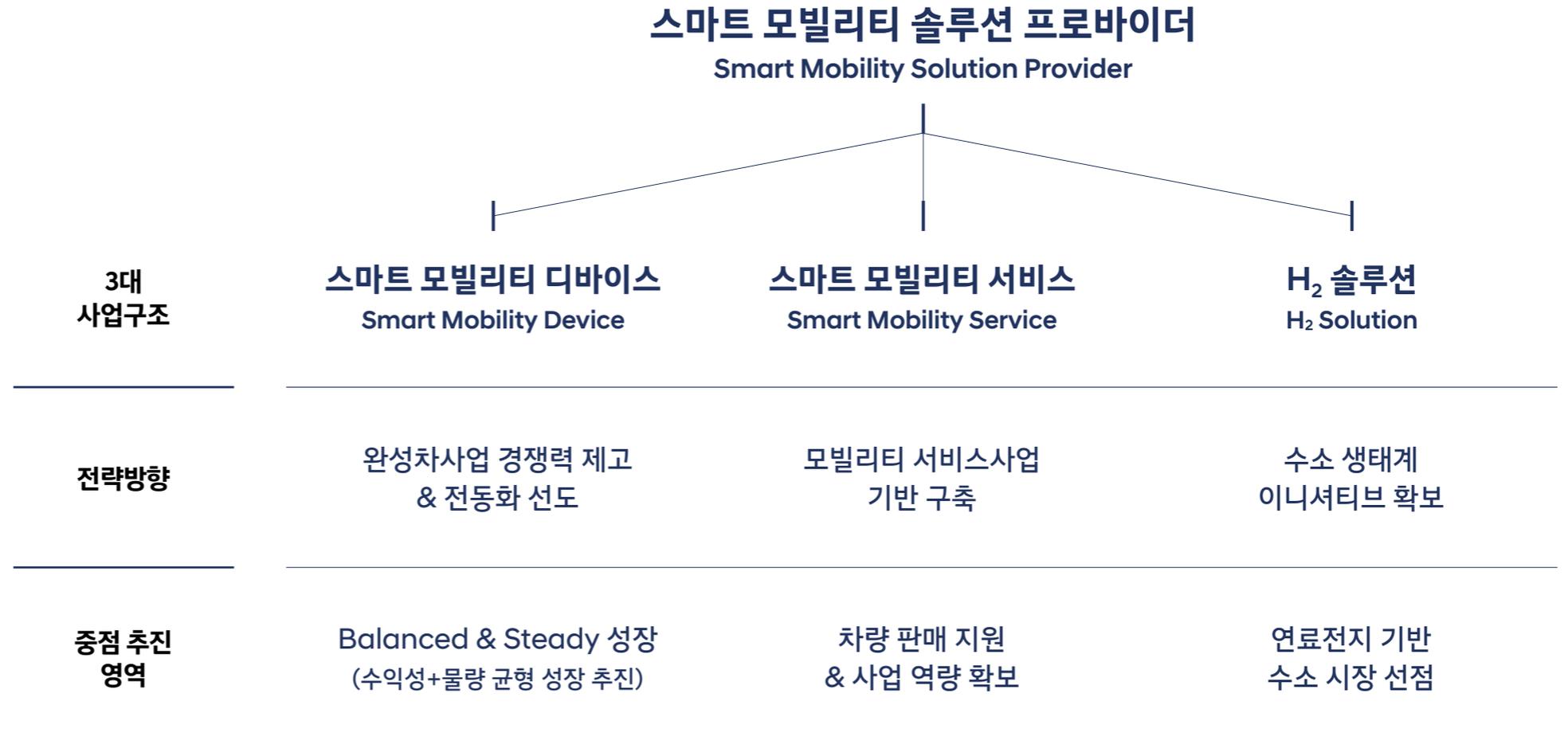
## 2025 전략

현대자동차는 자동차 산업 내 Digital Transformation과 Energy Shift가 가속화되고 ESG를 중시하는 고객 트렌드를 반영하여 2025 전략을 업데이트 했습니다.

기존의 스마트 모빌리티 디바이스와 서비스에 더하여 연료전지 기반의 수소 사업인 'H<sub>2</sub> 솔루션'을 신규 사업으로 선정하여 중장기 전략을 추진하고 있습니다.

완성차사업 경쟁력 제고 및 전동화 선도, 모빌리티 서비스사업 기반 구축, 수소 생태계 이니셔티브 확보 전략을 통해 균형 있는 성장을 추진하며 사업 역량을 확보하고, 연료전지 기반의 수소 시장을 선점하여 스마트 모빌리티 솔루션 프로바이더 비전을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

### 추진배경



# 전기차

## 화석연료 사용 zero, 친환경 소재와 공법 사용

전기차 전용 브랜드로 새롭게 거듭난 아이오닉은 지속가능한 미래를 선도하고 있으며, 2021년 4월에는 현대자동차 최초의 전용 전기차 아이오닉 5가 출시되었습니다. 아이오닉 5는 현대자동차그룹의 새로운 전기차 전용 플랫폼 E-GMP를 기반으로 설계되었으며, E-GMP는 다양한 충전 기술과 호환되는 멀티 충전 시스템을 갖추고 있습니다. 세계 최초로 초고속 충전 포트는 물론, 기존 충전 인프라와도 호환되는 충전 시스템 덕분에, 가까운 충전소 어디서든 빠르게 충전이 가능합니다.

전기차를 비롯한 친환경차의 선택에서 중요한 것은 주행 가능거리일 것입니다. 현대자동차는 주행 가능 거리를 늘리기 위해 모터 개선에 집중했으며, 덕분에 아이오닉 5는 한층 효율적이면서 친환경적인 장거리 운전이 가능해졌습니다. 보다 세련된 외관을 비롯하여 운전자의 취향과 필요에 따라 차량은 사무실이 되기도 하고, 놀이공간이나 심지어 캠핑 공간이 될 수도 있습니다. 물리적인 공간 뿐만 아니라 소프트웨어까지 바꿀 수 있는 유연함도 갖춘 미래형 모빌리티를 경험할 수 있습니다.

아이오닉 5 내부는 자연 친화적인 소재와 친환경 공법을 대거 적용한 것이 특징입니다. 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 시트에 사용된 가죽은 아마 씨앗에서 추출한 식물성 오일을 활용하여 염색 및 가공하였고, 내부 패브릭은 사탕수수에서 추출한 성분, 모직, 폴리에스테르 실, 재활용 페트병을 분쇄하여 만든 실과 같은 친환경 섬유를 사용하고 폴리우레탄 바이오 페인트를 사용하는 등의 친환경적이고 지속 가능한 방식으로 조달된 자재와 방법을 활용하였습니다. 현대자동차는 앞으로 출시될 아이오닉 모델에도 친환경 소재와 공법을 지속적으로 확대 및 적용할 계획입니다.

## 현대자동차그룹 최초의 전기차 전용 플랫폼 E-GMP(Electric-Global Modular Platform)

전기차 전용 플랫폼 E-GMP는 여러 혁신적인 기능이 탑재되어 있습니다. E-GMP는 현대자동차그룹의 전동화 기술 역량을 집약한 결과물로 기존 내연기관 개조 플랫폼과 비교해 제품 개발의 유연성, 전기차에 최적화된 설계와 구조, 표준화된 대용량 배터리 시스템, 길어진 항속 거리, 미래 지향적 디자인, 혁신적 공간 등 차별화된 장점을 두루 갖추고 있습니다.

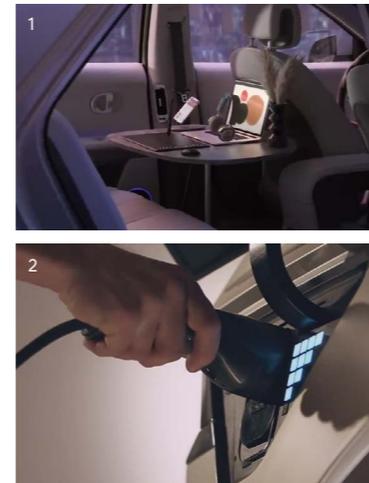
E-GMP는 더 많은 배터리를 탑재해 1회 충전 시 더 먼 거리를 주행하고, 더 큰 동력을 수용할 수 있으며, 멀티 급속 충전시스템을 통해 별도의 부품 없이 승압이 가능합니다.

멀티 충전 시스템은 현대자동차그룹이 세계 최초로 개발했으며 특허를 갖고 있으며, E-GMP 시스템은 기존의 차량보다 많은 에너지 소모 및 정밀한 고성능 제어가 필요한 자율주행차, 커넥티드 카와 같은 다양한 형태의 미래 모빌리티를 선도할 수 있는 기술입니다.

## 충전시대의 충전브랜드 E-pit

현대자동차그룹은 전기차 충전시대의 본격 확대를 대비해 충전브랜드 E-pit을 공개하고 초고속 충전인프라를 구축하고 있습니다. E-pit 충전소는 장거리 운전자의 전기차 충전 편의성을 높이고 국내 전기차 보급 활성화에 기여하고자 현대자동차그룹이 국내 최초 고속도로 휴게소에 구축한 전기차 초고속 충전소로, 출력량 기준 국내 최고 수준인 350kW급 초고속 충전설비를 갖춘 것이 특징입니다. 2021년부터 주요 고속도로 휴게소 12곳, 도심 랜드마크 인근 8곳 등 초고속 충전인프라 20개소에 충전기 120기 구축을 시작으로 지속적으로 충전망을 늘려 나갈 계획입니다.

E-pit 충전소는 캐노피 구조로 건축돼 충전 중인 차량과 고객을 악천후로부터 보호하고 고객들에게 편안한 충전 공간을 제공하도록 설계되었습니다. 독일 국제포럼디자인(International Forum Design)이 주관하는 2021 iF 디자인상에서 ‘인간 중심(Human-Centered)’을 테마로 고객을 최우선으로 고려한 디자인 솔루션을 높이 평가받아 1만여 출품작 중 75개에 주어지는 금상(Gold Winner)을 수상하기도 했습니다. 이외에도 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award) 본상을 수상하는 등 세계 3대 디자인 어워드 중 2곳에서 디자인상을 받았습니다.



1. 운전자 중심 맞춤형 아이템 구성  
2. 번거로움이 없는 멀티 충전 시스템



아이오닉 5



E-GMP 배터리 충전 시스템



iF디자인 어워드 금상 수상 E-pit

# 자율주행

## 첨단 기술의 집합체, 자율주행차

자율주행차는 고도화된 정보통신기술과 자동차가 융합된 첨단 기술의 집합체로 불립니다. 단순한 이동수단이었던 자동차는 개인화된 공간이자 서비스를 제공하는 매개체로 삶의 질을 높여줄 것으로 기대되고 있습니다. 현대자동차는 2022년부터 고속도로 본선에서 운전자가 스티어링 휠을 잡지 않아도 주행이 가능한 3단계 수준의 자율주행 기술을 양산차에 적용할 계획입니다. 현재 양산차에 적용 중인 2단계 수준의 '고속도로 주행 보조(HDA)' 기능을 발전시킬 계획이며, 주차 및 출차 시 전방, 측방 및 후방의 보행자와 장애물까지 인식하는 '전방/측방/후방 주차 충돌방지 보조(PCAW)', 기존 초음파센서 외 카메라를 이용한 영상 인식을 추가해 주차를 돕는 '원격 스마트 주차 보조 2(RSPA 2)' 등도 2021년 중 양산할 계획입니다. 2021년 이후에 나오는 차량에는 무선 업데이트 기능이 적용되어 자율주행 기능을 점차 고도화할 예정입니다.

글로벌 기업과 협업을 통해 4, 5단계 수준의 완전 자율주행 기술 상용화도 박차를 가하고 있습니다. 2024년에는 운전자가 별도로 조작하지 않아도 알아서 주차하고 스스로 돌아오는 '원격 자율주차' 기능을 양산차에 적용할 계획입니다.

현대자동차그룹은 2024년 이후 스마트시티 안에서의 4단계(SAE(Society of Automotive Engineers, 미국 자동차공학회)에서는 자율주행 단계를 기술 수준에 따라 여섯 단계로 분류) 수준의 도심형 자율주행 시스템을 상용화할 것이며, 2030년까지는 완전 자율주행 기술을 상용화할 계획입니다.

## 일반도로에서 무인 자율주행 성공

현대자동차와 미국 자율주행 스타트업 애플티브의 합작사 모셔널이 일반도로에서 운전자 없이 자율주행 시험을 성공적으로 마쳤습니다. 모셔널은 글로벌 시험 인증기관 '티유브이슈드(TÜV SÜD)'로부터 자율주행 시스템, 기술력, 운영 능력 등을 검증받았습니다. 2021년 2월 미국 라스베이거스에서 진행된 시험 주행에서는 여러 대의 무인 자율주행차가 교차로, 비보호 방향 전환, 보행자와 자전거 이용자가 있는 혼잡한 도로를 지났으며, 일반적으로 무인 자율주행차 시범 주행에는 경로 확인과 비상 정지 등을 위해 운전석에 안전요원이 탑승하지만 이번 주행에는 안전요원의 탑승없이 시범 주행을 마쳤습니다.

## 'AI'가 운전해 주는 미래 로보택시

완전 자율주행 로보택시에는 운전자가 없습니다. 인공지능(AI) 기술을 기반으로 스마트폰으로 로보택시를 부르면 호출자의 위치를 정확히 찾아내 찾아오고 결제도 자동으로 이루어져 소비자는 차량 구매 없이 필요한 만큼만 탑승하고 주차, 보험, 차량 관리 및 검사에 신경쓰지 않고 언제든지 자유롭게 이동할 수 있는 세상이 열릴 것입니다.

현대자동차는 세계 첫 로보택시 상용화를 새로운 사업목표로 세웠습니다. 모셔널은 아이오닉 5가 차세대 로보택시 플랫폼이 될 것이라고 밝혔고 4단계 수준의 자율주행 기능을 탑재할 계획입니다. 모셔널은 미국 주요 지역에 자율주행 택시를 확대할 계획을 가지고 오는 2023년부터 미국 주요 지역에서 완전 자율주행차 기반 로보택시 서비스를 선보일 계획이며, 현대자동차 차량에 완전 자율주행 시스템을 적용한 양산형 로보택시를 '리프트(Lyft)' 플랫폼에 공급하여 자율주행 서비스를 확대해 나갈 계획입니다.

자율주행차



자율주행 기술 단계 분류

0 단계 비자동화	1 단계 운전자 보조	2 단계 부분 자동화	3 단계 조건부 자동화	4 단계 고등 자동화	5 단계 완전 자동화
· 운전자가 상황을 파악하고 운전함	· 운전자가 상황을 파악하고 운전함	· 운전자가 상황을 파악하고 운전함	· 운전자는 시스템의 요청 시 운전함	· 운전자는 시스템에 개입하지 않음	· 운전자는 시스템에 개입하지 않음
· 시스템이 단순 경로 또는 일시 개입하여 감속 또는 조향을 보조함	· 시스템이 운전자의 가/감속 또는 조향을 보조함 · 스마트 크루즈 컨트롤, 차로 유지 보조 등	· 시스템이 운전자의 가/감속 그리고 조향을 보조함 · 고속도로 주행 보조	· 시스템이 상황을 파악하고 운전함	· 고속도로 자율주행	· 시스템이 모든 도로와 조건에서 운전함

# 커넥티드 카

## 글로벌 1,000만 가입자 확보 추진

최근 자동차가 단순한 이동수단을 넘어 하나의 스마트 기기로 인식되는 가운데, 좀 더 쉽고 편리하게 ‘스마트 카 라이프’를 누리고 싶어하는 고객들이 증가하고 있습니다.

커넥티드 카 서비스(Connected Car Services)란 자동차에 정보통신기술(IT)을 융합하여 차량 내 인포테인먼트 시스템과 스마트폰 어플리케이션을 활용해 차량 제어, 차량 관리 등을 가능하게 하는 서비스입니다. 현대자동차그룹은 2003년 국내 최초의 텔레매틱스 서비스 ‘모젠(Mozen)’을 출시하며 커넥티드 카 서비스를 선보였습니다. 현재 제네시스 커넥티드 서비스(GCS), 현대자동차 블루링크(Bluelink), 기아 유보(UVO)를 제공하고 있으며, 가입 고객들에게 원격 제어, 안전 보안, 차량 관리, 길 안내, 카페이 등 다양한 커넥티드 카 서비스를 제공하고 있습니다.

원격 제어는 원격 공조제어, 문 열림/잠금, 창문 제어, 홈투카 및 카투홀, 주차 위치 확인 및 목적지 전송 등 스마트폰과 자연어 기반 음성인식을 통해 편리하게 차량을 제어할 수 있는 기능입니다.

안전 보안은 에어백 전개 시 자동 통보, SOS 긴급 출동, 도난 추적 및 경보 알림, 발레 모드 등 각종 사고와 위급 상황에서 고객과 차량을 지켜주는 기능입니다.

차량 관리의 네비게이션 소프트웨어 무선 업데이트, 배터리 방전 알림, 차량 진단 및 소모품 관리 등을 통해 고객들의 차량을 안전하게 관리할 수 있도록 도와주는 기능입니다.

길 안내는 정확한 실시간 교통 정보, 증강현실 네비게이션을 활용한 최종 목적지 안내, 내 차 위치 공유, 쉽고 빠른 목적지 설정 및 공유를 통해 주행 편의를 제공하는 기능입니다.

이 같은 다양한 커넥티드 카 서비스와 함께, 최근 출시되는 차량에는 차량 내 간편결제 서비스인 ‘카페이’가 탑재되고 있으며, 이를 통해 고객들은 인포테인먼트 시스템을 통해 주유, 주차 제휴 가맹점 등에서 실물 카드 없이 편리하게 결제할 수 있습니다.

현대자동차그룹은 도로상태 정보 알림 등을 추가해 사용 편의성을 더욱 향상시키고 고객들의 다양한 요구를 반영한 혁신적인 서비스 모델을 지속 발굴하는 등 커넥티드 카 서비스 분야 선도 기업의 입지를 공고히 해 나갈 계획입니다. 현대자동차그룹 커넥티드 카 서비스 누적 가입자 수는 국내 기준 2019년 130만 명, 2020년 220만 명, 2021년 4월 기준 250만 명을 달성하였습니다. 현대자동차그룹은 국내를 비롯하여 미국, 중국, 캐나다, 인도, 유럽 등에서 커넥티드 카 서비스를 제공하고 있으며, 향후 글로벌 전 지역으로 서비스 제공 지역을 확대해 나갈 계획입니다.

## 엔비디아와 협력 기반 최신 커넥티드 카 서비스 제공

커넥티드 카는 차량이 주행하는 동안 발생하는 대량의 데이터를 실시간 교통정보, 공사 구간, 뉴스, 음악, 날씨, 스포츠 등 외부의 정보와 연계해 차량 탑승자에게 최적화된 운전 경험을 제공하는 것을 목표로 하는데, 이 때 대량의 정보를 효율적으로 수집하고 처리하기 위해서는 고성능의 정보처리 반도체를 차량에 적용하는 것이 중요합니다.

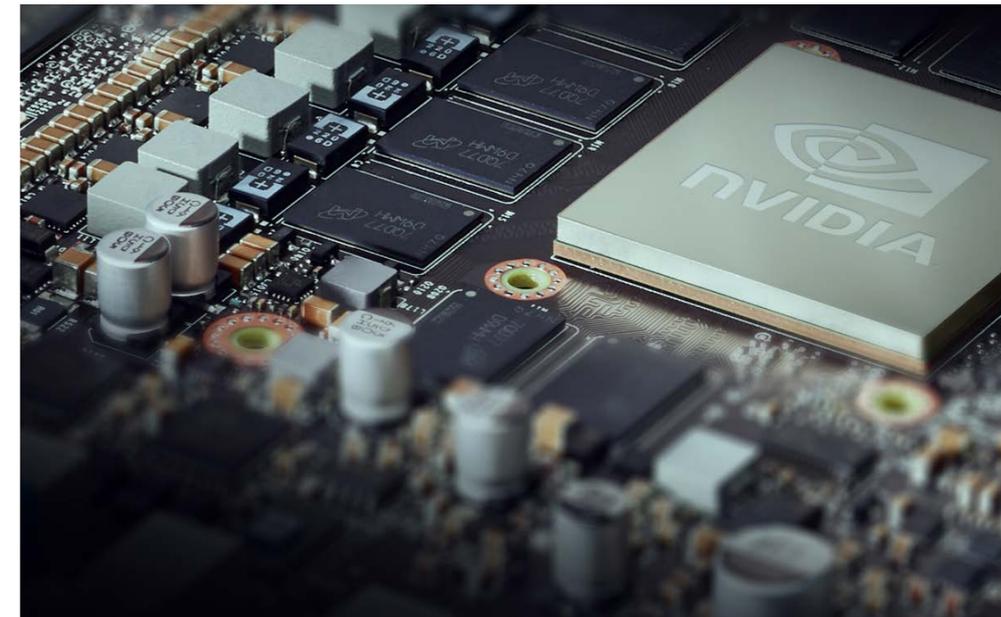
현대자동차그룹은 커넥티드 카의 성패가 반도체 성능에 달려 있다고 판단하여, 2015년 엔비디아(Nvidia)와 기술개발 협약을 맺고 협력을 시작했습니다. 엔비디아는 인공지능, 머신러닝, 그래픽 인지 및 처리 분야의 독보적 기술력을 보유한 기업으로, 엔비디아의 정보처리 반도체(Nvidia Drive)는 빠른 속도로 대용량의 데이터 연산 처리가 가능하다는 것이 특징입니다. 2020년 출시한 제네시스 GV80, G80에는 Nvidia Drive를 최초로 적용한 커넥티드 카 운영 체제(ccOS)를 탑재하고, 고급형 인포테인먼트 시스템을 선보였습니다.

현대자동차그룹은 2022년부터 출시하는 모든 차량에 ccOS를 적용할 계획입니다. 또한, 전 라인업에서 고객에게 심리스(Seamless·매끄러운)한 차량 경험을 제공할 것이며, 특히 차량 생애주기 동안 고객이 소프트웨어를 업데이트하지만 해도 항상 최신의 커넥티드 카 서비스를 이용할 수 있도록 할 예정입니다.

## ‘커넥티드 카 컴퓨팅 시스템 기술’ 국무총리상 수상

현대자동차그룹의 ‘커넥티드 카 컴퓨팅 시스템 기술’이 2020 대한민국 기술대상에서 국무총리상을 수상했습니다. 대한민국 기술대상은 국내 산업에 미치는 파급 효과가 큰 우수 기술에 수여하는 상입니다. 현대자동차그룹이 이번 수상한 ‘커넥티드 카 컴퓨팅 시스템’은 커넥티드 카의 핵심 소프트웨어 플랫폼인 ccOS(커넥티드 카 운영 체제)와 세계 최초 차량용 기가비트 이더넷 기반의 초고속 차량 내 네트워크 아키텍처를 갖춘 시스템으로, 해외 기술에 의존하지 않고 독자 기술로 커넥티드 카 시장을 선도하게 된 경쟁력을 인정 받았습니다. 또한 국내 우수 중소기업체와 스타트업에게 커넥티드 카 소프트웨어 개발의 진입 장벽을 낮춰 소프트웨어 산업 경쟁력을 강화하는데 기여한 점도 높게 평가됐습니다.

현대자동차그룹은 이번 독자 기술 개발로 해외 소프트웨어 의존도를 낮추며 향후 6년간 약 4조 4,600억 원의 사회적 가치 창출 효과를 낼 것으로 예상하였고 특히, 국내 중소 업체와의 상생은 물론 소프트웨어 전문 인력 고용 등의 일자리 창출과 신사업을 통해 국가 소프트웨어 경쟁력 강화에도 힘을 보탤 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



# 로봇

## ‘사람 중심’ 휴머니티를 향한 진보

융합기술 중 하나인 로봇 기술은 ‘Progress for Humanity’이라는 현대자동차그룹의 비전 아래, 웨어러블 로봇으로 대표되는 관절로봇기술, HRI(Human Robot Interaction, 인간 로봇 상호작용) 솔루션의 집합체인 서비스로봇기술, 인류의 이동성의 혁신을 가져올 모바일 로봇기술을 중심으로 개발되고 있습니다. 로봇 기술은 미래 모빌리티 솔루션으로서 우리 생활 전반에서 더 빠르고 더 유연하며 더 포괄적인 지능을 가지고 새로운 서비스를 확장하여 한 차원 높은 생활을 만들어 갈 것입니다.

### 웨어러블 로봇

웨어러블 로봇(Wearable Robot)은 옷처럼 착용하여 인체의 동작 의도를 감지해 근력을 보조하는 착용 로봇입니다. 하반신 마비 환자와 같은 이동 약자의 재활을 돕고 스스로 보행 할 수 있도록 도와주는 의료용 착용로봇 MEX, 반복 업무를 수행하는 근로자에게 발생할 수 있는 근골격계질환을 예방하고 근육 피로도 저감을 지원하는 무동력 산업용 착용로봇 CEX, VEX가 대표적인 제품입니다. 웨어러블 로봇은 자동화로 대체되는 현장에서 근로자를 소외시키지 않으면서, 사람과 함께 공존하는 스마트 팩토리를 만드는 데 큰 역할을 할 것입니다.

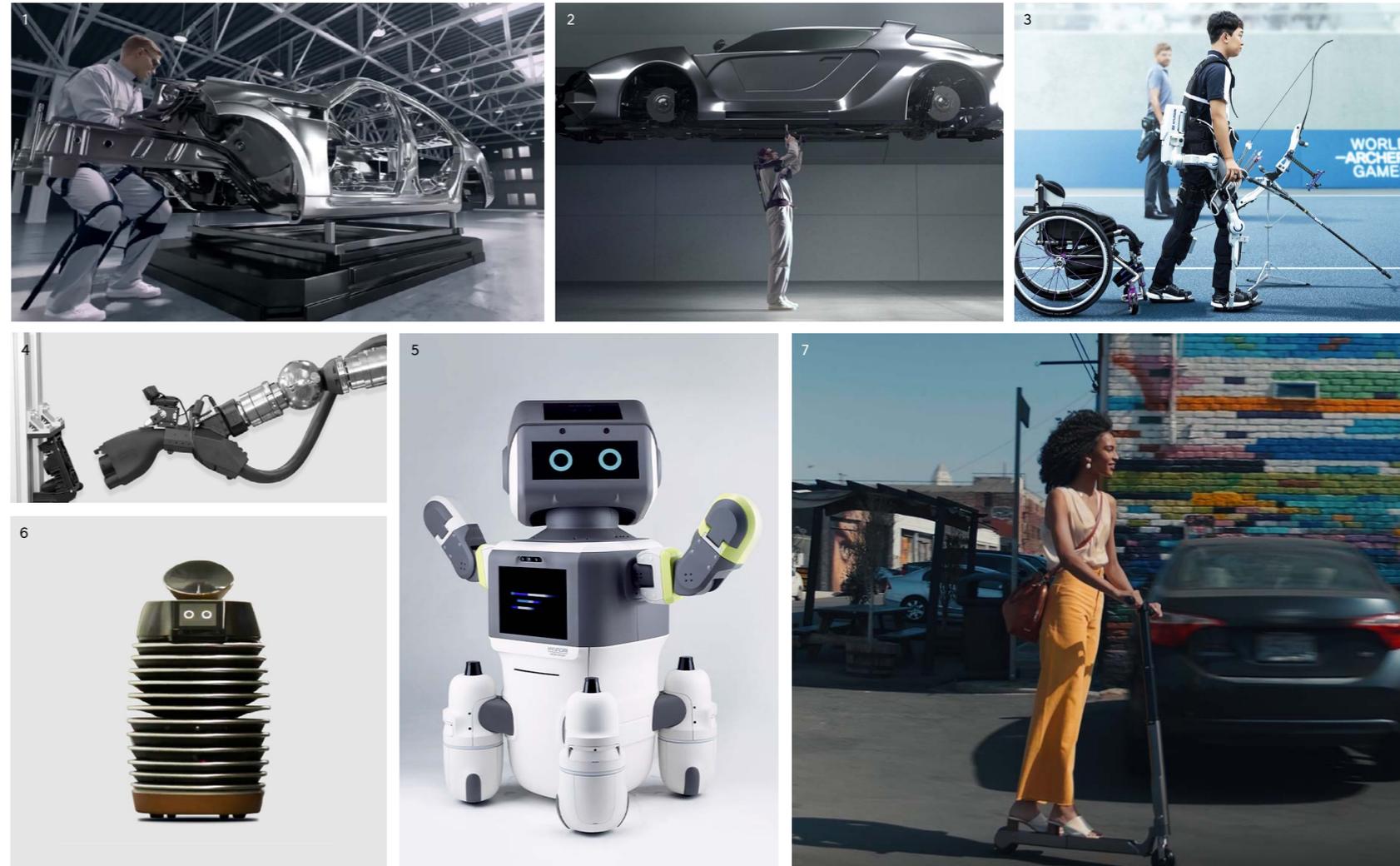
### 서비스 로봇

코로나19 팬데믹으로 인해 ‘비대면’ 서비스의 수요는 폭발적으로 증가하여 생활 곳곳에 빠르게 적용되고 있습니다. 이에 현대자동차 로봇틱스랩에서는 인공지능, 자연어 처리 기술, 자율이동기술 등 다양한 기술이 탑재되어 고객에게 차별화된 서비스 제공을 목표로 하는 서비스 로봇들을 개발하고 있습니다.

2021년 1월, 현대자동차 송파대로 전시장에 투입된 고객응대 서비스 로봇 DAL-e는 비대면 서비스를 선호하는 고객의 니즈를 충족시키고, 시간 제약 없이 활동할 수 있으며, 직원과 고객을 이어주는 다리역할을 수행하도록 개발되었습니다. 그 외에도, 인공지능 인터페이스를 통해 무거운 전기차 충전기를 차에 자동으로 연결해 주는 전기차 자동 충전 로봇과, 24시간 편의 서비스 향상을 위해 객실용품과 음식을 배달해 주는 호텔 서비스 로봇을 개발하고 있습니다. 나아가, 이러한 서비스 로봇들을 관리하기 위해, 플릿 매니저 역할을 수행하는 소프트웨어도 함께 개발하고 있습니다.

### 모바일 로봇

최근에는 모빌리티 서비스 종류가 다양하고 세밀해지면서 기존의 교통수단이 도달하지 못하던 범위까지 서비스를 제공하고 있습니다. 대표적인 서비스가 라스트 마일(Last Mile)이며, 이를 위한 단거리 교통수단이 모바일 로봇입니다. 모바일 로봇은, 이용자가 버스나 지하철을 이용하고 난 후 최종 목적지까지 도달하는 구간인 라스트 마일까지의 서비스 공백을 메우기 위해, 보통 1~3km 거리의 단거리를 이동하는 교통수단을 통칭합니다. 현대자동차그룹은 라스트 마일 모빌리티인 ‘E-Board’의 연구개발과, 차세대 이동 모빌리티로의 확장 및 컨셉 모델 개발 등 다방면으로 노력을 기울이고 있습니다.



1. 의자형 웨어러블 로봇 (CEX: Chairless EXoskeleton)
2. 상반신 보조 웨어러블 로봇 (VEX: Vest EXoskeleton)
3. 의료용 웨어러블 로봇 (MEX: Medical EXoskeleton)
4. 전기차 자동충전 로봇 (ACR: Automatic Charging Robot)
5. 영업 거점 서비스 로봇 (DAL-e : Drive you, Assist you, Link with you-experience)
6. 호텔 배송 로봇 (H2D2: Hyundai Hotel Delivery Droid)
7. 라스트 마일 모빌리티(E-Board)

# 모빌리티

## 빅데이터 기반 모빌리티 생태계 조성

현대자동차그룹은 한국교통안전공단, 현대커머셜, KB손해보험과 함께 '교통빅데이터 연계 서비스 추진을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했습니다. 국내 교통 빅데이터를 기반으로 사업용 차량 운전자의 안정적인 사업 운영에 기여하고 안전 운전 문화 확산을 통해 사회적 비용을 낮추는 것을 목적으로, 차세대 DTG(디지털 운행 기록계, Digital Tacho Graph) 단말기 및 차량 데이터 플랫폼을 개발했습니다.

이를 기반으로 현대자동차그룹은 차량 운행 데이터 등을 수집해 한국교통안전공단에 제공하고, 현대커머셜과 KB손해보험은 데이터를 바탕으로 운전자의 주행 행태에 따라 보험료 할인 혜택을 제공하는 운전 습관 연계 보험(UBI)과 대출 한도 및 금리를 조정해주는 상품을 개발할 예정입니다.

DTG는 주행속도, 감·가속, 급제동 등 차량 운행과 관련된 모든 정보를 실시간으로 기록하고 저장하는 장치로, 교통안전법에 따라 사업용 버스·화물자동차(1톤 초과), 어린이통학버스에 의무적으로 장착하도록 하고 있으며, 한국교통안전공단은 제출된 DTG 운행 기록을 바탕으로 운전자의 최소 휴게시간 준수 및 과속 여부 등을 확인합니다. 현대자동차그룹과 한국교통안전공단이 공동 개발 예정인 차세대 DTG 통신 모듈을 기반으로 수집된 운행 기록은 한국교통안전공단 서버로 자동 제출되기 때문에 SD 카드나 USB 장치를 통해 수동으로 기록을 추출할 필요가 없고, 차세대 DTG 보급, 확대 시 운행 기록 수집률을 높일 수 있을 것으로 기대됩니다.

## 국내 스마트 모빌리티 솔루션 사업 확대 및 협업모델 구축

현대자동차는 스마트 모빌리티 솔루션 공급자(Smart Mobility Solution Provider)로서의 미래전략 달성을 위해 모빌리티 서비스 운영 전문회사 MOCEAN을 설립하여 국내 모빌리티 서비스 사업을 전개하고 있습니다.

2020년 5월부터 중소렌터사를 대상으로 차량 관제 및 관리 솔루션인 '모션 스마트 솔루션'을 제공하고 있고, 대형 렌터카 업체 및 카셰어링 업체를 대상으로 차량 데이터 및 서비스 운영 데이터 협업 모델도 추진 중이며, 택시 및 상용차량에 대한 모빌리티 솔루션 사업을 위한 PoC를 진행하여 2021년 하반기부터 본격적인 사업 진행을 계획 중입니다. 이를 통해 국내 모빌리티 사업자들과 다양한 협업모델을 구축하여 생태계 활성화를 추진하고 있습니다.



## 라스트마일(Last Mile) 모빌리티 플랫폼 ‘ZET(제트)’ 구축

현대자동차는 라스트마일(Last Mile) 모빌리티 플랫폼인 ‘ZET(제트)’를 구축 완료하고 지역 중소 서비스 업체들과 함께 전동킥보드 공유 서비스를 시작했습니다. ZET 서비스는 현대자동차가 서비스 플랫폼을 구축(B2B)하고 이를 이용해 복수의 서비스 운영회사가 고객에게 서비스를 제공(B2C)하는 개방형 구조입니다.

라스트마일 모빌리티 서비스 사업진출에 어려움을 겪고 있는 중소기업들에게 최적화된 솔루션을 제공함으로써 국내 모빌리티 서비스 발전과 상생 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

## 국내 스마트 모빌리티 서비스 확대

### 현대자동차-인천시, 국토교통부 ‘스마트시티 챌린지 사업’ 추진

현대자동차는 인천시와 함께 국토교통부의 ‘스마트시티 챌린지 사업’을 추진하고 있습니다. 국토교통부가 주관하는 ‘스마트시티 챌린지 사업’은 교통, 환경, 안전 등 도시의 다양한 문제를 해결하기 위해 민간의 창의적 아이디어와 지방자치단체의 행정·재정능력을 접목시킨 새로운 모델을 개발, 적용하는 사업으로, 현대자동차는 2020년 협약 후 2020년 9월 부터 2022년 12월까지 3개년 동안 사업을 진행합니다. 이번 챌린지 사업의 테마인 ‘인천e음’ 사업은 승객이 목적지를 입력할 때 인공지능(AI) 기반으로 실시간 최적경로를 생성·배차하는 수요응답형버스 I-MOD(Incheon-Mobility on Demand) 20대와 I-ZET에 전동킥보드 300대를 운영하여 인천시 교통문제를 해결하는 핵심 솔루션으로 자리매김할 계획입니다. 또한 국토교통부 스마트시티실증사업 규제 특례를 부여받은 지능형 단거리 합승택시 I-MOA(Incheon-Mobility Offer Accompany)와 이를 연계한 통합 멀티모달 서비스를 제공하여 상생발전 및 인천지역 교통취약문제를 개선할 예정입니다.

### 캠퍼스 모빌리티 서비스

현대자동차, 현대오트모에버, 그리고 모션에서 남양연구소 임직원을 대상으로 혁신적이고 높은 수준의 모빌리티 서비스 경험을 제공하고자 캠퍼스 모빌리티 서비스를 론칭했습니다. 국내 최초로 시도되는 커뮤니티 기반의 모빌리티 서비스 모델인 캠퍼스 모빌리티 서비스는, ‘캠퍼스 카셰어링 서비스’와 출퇴근의 어려움을 개선하기 위한 핵심 솔루션 ‘캠퍼스 출퇴근 카풀’, 그리고 심야 시간 소내 이동의 편의 개선을 위한 ‘심야 수요응답 셔틀 서비스’라는 세가지 서비스를 제공하고 있습니다. 이 세가지 서비스를 시작으로, 기존 셔틀 및 통근버스를 고도화하는 서비스를 단계적으로 확대하여 제공하고 있고, 2022년 이후부터는 대학 캠퍼스, 산업단지 등 대외 사업장을 대상으로 B2B 상용화 서비스를 제공할 예정이며, 해외 지역을 포함한 서비스 전개 지역을 지속적으로 확장해 나갈 것입니다.

## 해외 스마트 모빌리티 서비스 전개

### 미국 LA 카 셰어링 서비스, ‘MOCEAN Carshare’

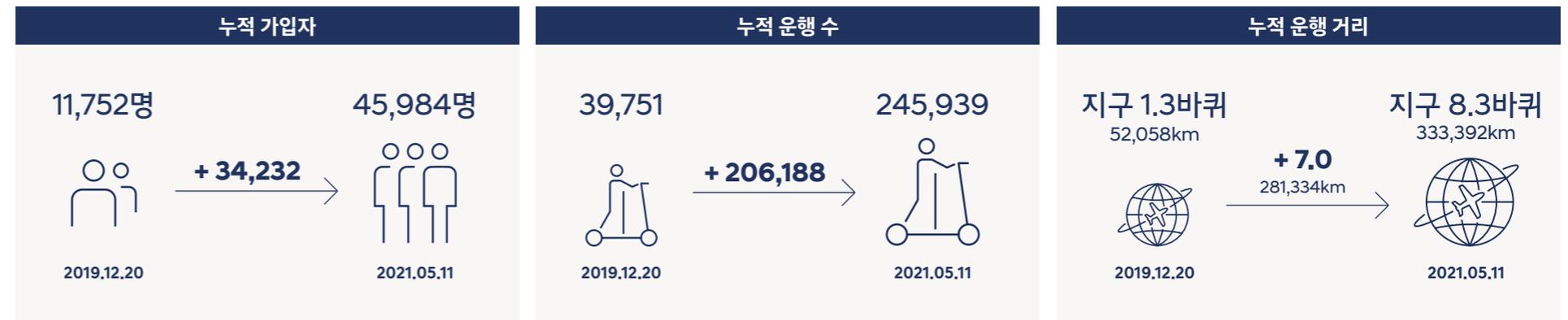
현대자동차는 미국 LA에 모빌리티 서비스 전문 법인인 ‘모션 랩(MOCEAN Lab)’을 만들어 친환경차를 자유롭게 대여해 쓰는 LA 최초의 ‘프리플로팅(Free-Floating)\*’ 카 셰어링 서비스 ‘MOCEAN Carshare’를 2020년 6월에 시작했습니다. 기존의 카 셰어링이 동일한 장소에서 대여와 반납이 이뤄져야 하는 제약이 있는 반면, 모션 랩의 프리플로팅 서비스는 LA시와 제휴하여 Downtown LA, Eagle Rock, West LA 지역의 노면 주차장을 활용, 차고지 제한 없이 자유롭게 차량을 대여하고 반납할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 현재는 아이오닉(PHEV 및 HEV)을 투입하고 있으며, 향후 순수 전기차를 포함한 차종을 확대 운영할 계획입니다.

\* 프리플로팅(Free-Floating) : 도심 노면 주차장을 활용하여 대여와 반납의 제약을 없앤 새로운 카셰어링 서비스

### 스페인 모빌리티 구독서비스, ‘MOCEAN Subscription’

스페인에서 유럽 모빌리티 구독 서비스 ‘모션 서브스크립션(MOCEAN Subscription)’을 공식 런칭, 서비스를 시작했습니다. ‘모션 서브스크립션’은 차량과 서비스를 결합한 형태로 고객들이 현대자동차를 소유하는 대신 차량 및 서비스 이용 경험을 제공하여 고객이 보다 유연한 모빌리티 라이프사이클을 영위할 수 있다는 강점이 있으며, 서비스 모델은 기간별 일정 금액을 내고 차량을 이용하는 차량 구독형 서비스로 최대 24개월까지 제공되며 6개월마다 차량을 교체할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 보험과 세금, 정비 등의 비용이 모두 고정 이용료에 포함돼 있어 연료비를 제외하면 별도의 추가 비용이 들지 않는다는 장점이 있고, 서비스에 가입한 운전자는 원하는 날짜와 시간에 현대자동차 딜러에서 차량을 픽업 할 수 있습니다. 현대자동차는 2021년 2월 스페인 바르셀로나를 시작으로 영국 등 향후 유럽 전역으로 모션 서브스크립션을 확대할 계획이며, EV를 포함한 친환경차로 상품 구성을 확대하여 친환경 모빌리티 서비스를 제공할 예정입니다.

### ZET 주요 운영 지표



※ 2021년 5월 11일 기준 / 지구둘레 40,075km

수요응답형 버스 I-MOD



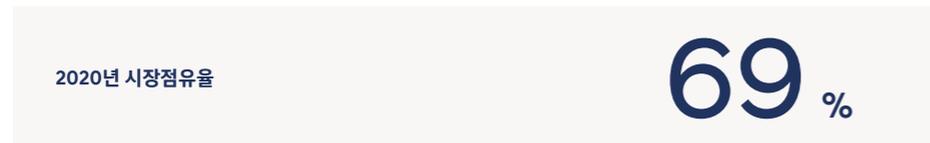
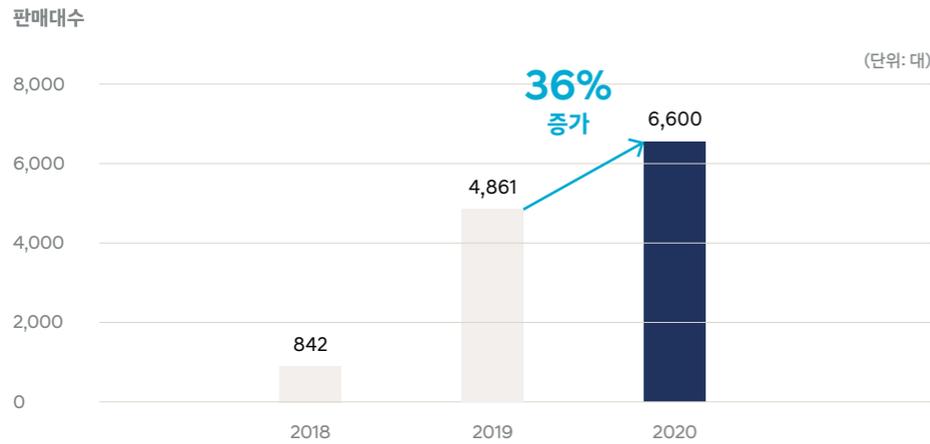
MOCEAN Carshare



# 수소

## 수소전기차 시장 리딩

글로벌 수소전기차 시장 주도권 기술 경쟁이 치열해지고 있는 가운데 현대자동차의 수소전기차 넥소의 2020년 글로벌 판매량은 6,600대로 전년 동기 대비 36% 증가하였으며, 시장점유율 역시 69.0%의 성과를 달성하였습니다.



### 수소연료전지 시스템 브랜드 'HTWO(에이치투)' 공개

현대자동차는 2020년 12월 'CEO 인베스터 데이'를 통해 수소연료전지 시스템 브랜드 'HTWO(에이치투)'를 공개했습니다. 'HTWO(에이치투)'는 수소를 뜻하는 분자식(H<sub>2</sub>)이자 수소(Hydrogen)와 인류(Humanity)라는 수소연료전지 사업의 두 개의 큰 축을 표현한 것으로, '휴머니티를 향한 진보'라는 현대자동차 브랜드 비전하에 인류에게 선한 에너지라는 지속가능한 가치를 제공하겠다는 의지를 담고 있습니다. 수소연료전지는 수소로 전기를 생산하는 특성으로 친환경 발전기로 활용이 가능하며, 전기를 동력으로 모터를 구동하는 자동차, 선박, 열차, 드론, 건설기계 등에 이용이 가능하고 현대자동차의 수소연료전지 기술은 효율 및 내구성 등의 측면에서 최고수준의 기술을 확보하고 있습니다. 이번 'HTWO' 브랜드 런칭을 계기로 국내, 유럽, 미국, 중국 등 4대 거점을 중심으로 본격적인 사업 확장에 나설 예정으로, 더욱 향상된 수소연료전지 시스템 성능과 내구성, 합리적인 가격을 바탕으로 자동차, 선박, 열차, UAM 등 친환경 미래 모빌리티에 적용할 수 있는 차세대 수소연료전지 시스템 개발과 사업을 확대해 나갈 계획입니다.

### 수소연료전지 시스템 최초 수출 성공

현대자동차는 2020년 9월 스위스의 수소저장 기술 업체인 'GRZ 테크놀로지' 및 유럽의 에너지 솔루션 스타트업에 수소연료전지 시스템 4기를 수출했으며, 해당 시스템의 해외 수출은 산업통상자원부의 국가 핵심 기술 수출 승인 이후 진행된 것으로, 수소연료전지 시스템을 비(非)자동차 부문에 처음 수출하는 것입니다. 2020년 7월 EU집행위원회의 수소경제 전략 발표 직후 이루어진 첫 해외 판매라는 점에서 친환경 부문의 선진 유럽시장에서 우수한 한국의 기술력을 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대됩니다. 현대자동차의 비(非)자동차 부문 수출은 완성차 판매라는 전통적인 사업 영역을 뛰어넘어 수소 사업 영역을 넓혀 나갈 수 있는 기폭제가 될 것이며, 유럽으로의 수소연료전지 시스템 수출을 발판 삼아 향후 미국, 중국 등 글로벌 전역으로 수소연료전지 시스템의 판매를 확대함으로써 수소 사업 영역을 넓혀 나갈 계획입니다.

### 수소연료전지 발전시스템 구축

현대자동차는 넥소 수소전기차 기술 기반의 1MW급의 수소연료전지 발전 시스템을 구축 완료하여, 2020년 1월에 한국동서발전, 덕양, 울산시와 함께 수소연료전지 발전시스템의 준공행사를 개최하고 본격적으로 시범운영에 착수하였습니다. 현대자동차가 개발한 수소연료전지 발전시스템은 빠른 출력 조절 측면에서도 기존 연료전지 발전 시스템과 차별화됩니다. 기존 연료전지 발전 시스템과 달리 현대자동차의 차량용 연료전지 기술이 적용돼 실시간으로 전기 생산량을 빠르게 조절할 수 있고 이를 통해 태양광, 풍력 등 재생에너지가 가지는 전력수급 변동성의 문제도 보완할 수 있습니다.

또한 과거 국내 발전용 연료전지의 대부분은 해외기술을 기반으로 하고 있어 부품 교체 및 유지 비용이 높았지만 이번 시범사업을 통해 국내 순수 독자 기술로 개발된 수소연료전지 시스템을 통해 향후 시장이 확대될 경우 발전용 연료전지 가격과 더불어 수소전기차 가격 하락에도 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 현대자동차와 동서발전은 2년간의 시범운영이 성공적으로 끝나면 수십MW급의 수소연료전지 발전 사업으로 확대할 계획입니다.

현대자동차-美 에너지부, 수소와 수소연료전지 '기술혁신과 글로벌 저변확대' 공동 협력



현대자동차-한국동서발전, 덕양, 울산시 수소연료전지 발전시스템



### 美 에너지부와 수소 및 수소연료전지 기술혁신 협력 강화

현대자동차는 미국 에너지부와 수소 및 수소연료전지 기술혁신과 글로벌 저변 확대를 위한 협력 등을 주요 내용으로 하는 양해각서(MOU)를 체결했습니다. 상호간 수소전기차와 수소충전소 운영을 통해 확보한 실증 분석 데이터를 학계, 정부 기관, 기업 등과 공유하고 수소 에너지의 경쟁력을 다양한 산업 군과 일반 대중에게 확산해 수소와 수소연료전지 기술 혁신 및 글로벌 활용도를 높이는 것이 핵심 내용입니다. 미 에너지부와의 협력강화는 캘리포니아주 중심으로 보급된 수소전기차가 미 전역으로 확대될 수 있는 기반을 조성했다는 점에서 의미가 크며, 수소 생산, 저장, 활용 등 가치사슬 전 단계에서 투자 확대와 일자리 창출 효과도 예상되어 수소경제 사회 구현과 에너지 패러다임 전환이 가속화될 것으로 예상됩니다.

### 해외 첫 수소연료전지시스템 공장 건설

수소 사업 본격화 및 수소 산업 생태계 확장을 위해 광주우시와 MOU를 맺고 2022년 완공을 목표로 해외 첫 수소연료전지시스템 'HTWO 광저우'의 건설을 시작했습니다. 현대자동차그룹은 HTWO 광저우 설립과 함께 세계 최고 수준의 기술력으로 인정받고 있는 수소연료전지 시스템을 다양한 모빌리티와 산업분야의 동력원으로 확대해 나갈 계획입니다.

HTWO 광저우 조감도



### 수소의 가치를 알리는 글로벌 수소 캠페인 ‘H2U(Hydrogen to you)’

현대자동차그룹은 수소전기차의 대중화와 인프라 구축 등 수소 사회가 태동기에 접어들었다고 보고 유럽에서 다양한 인플루언서들과 함께 청정 수소 에너지의 가치와 수소전기차를 알리고 이를 통해 수소사회 커뮤니티 형성을 위한 ‘H2U(Hydrogen to you)’ 캠페인을 진행하고 있습니다.

H2U 캠페인은 2020년 9월에 시작해 2021년 7월까지 약 1년간 진행되며, 자동차, 친환경 모빌리티, IT 테크 분야의 전문가 그룹과 음악, 패션, 사진 등 라이프스타일 인플루언서 그룹이 수소전기차 넥소를 직접 체험하며 수소연료 전지기술에 대한 현대자동차의 리더십과 지속가능한 미래 모빌리티, 수소 생태계 구축 등 다채로운 콘텐츠를 전달하고 미래 에너지원으로 떠오르고 있는 수소를 가장 적극적으로 활용합니다. 다양한 콘텐츠를 통해 환경과 사회에 대한 영향을 중요하게 생각하는 밀레니얼 세대와 공감대를 형성하고 인플루언서의 SNS뿐만 아니라 현대자동차의 글로벌 채널을 통해 지속적으로 고객과 소통하며 다양한 의견을 나눌 수 있도록 하고 있습니다. 향후 수소에너지의 기술력을 잘 전달할 수 있는 넥소를 더 많은 고객이 경험할 수 있도록 2022년도부터 아시아 및 북미 등 글로벌 주요 도시로 H2U 캠페인을 확대할 계획입니다.

### 글로벌 오피니언 리더 대상 캠페인 ‘H<sub>2</sub> Economy’

현대자동차는 Bloomberg 미디어와 파트너십을 통해 ‘H<sub>2</sub> Economy’ 캠페인을 진행, 글로벌 오피니언 리더 대상으로 수소 경제에서 당사의 선도적 이미지를 구축해 나가고 있습니다. 교육적 영상 콘텐츠를 통해 당사의 수소 기술력과 제품들을 알리는 한편, 수소 기술과 산업, 지속 가능한 미래를 위한 청정 수소 에너지의 중추적 역할에 대해 소통하여, 수소에 대한 오피니언 리더들의 인식도 제고하고 있습니다. 또한 매년 전세계 15개 국가의 수소 도입 정도 및 정책과 투자 수준을 평가해 ‘H<sub>2</sub> Economy Ranking’을 발표, 세계 시장에서 수소 산업의 성장을 독려하고 있습니다.

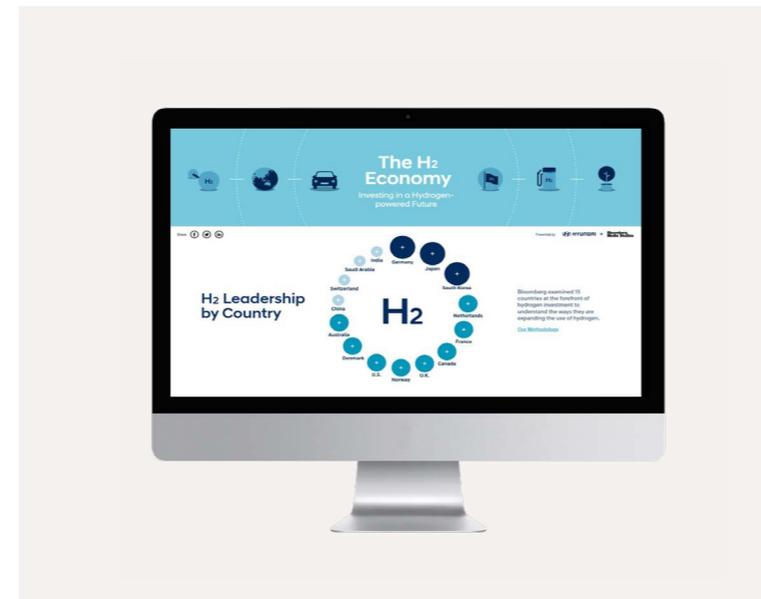
### Hyundai x BTS 글로벌 수소 리더십 캠페인

현대자동차는 2020년부터 방탄소년단과 함께 ‘Because of You’라는 슬로건 아래 미래 청정에너지 ‘수소’의 친환경성과 지속가능성을 전파하는 ‘글로벌 수소 캠페인’을 진행하고 있습니다.

올해는 지구의 날과 환경의 날을 맞이하여 Manifesto 영상과 다큐멘터리 형식의 콘텐츠를 통해 ‘For tomorrow We won't wait’란 주제로 더 나은 미래를 다음 세대에 물려주기 위해 지속가능성에 대한 실천이 중요하다는 메시지를 전달합니다.

현대자동차가 앞서 실천하고 있는 수소 관련 노력들을 방탄소년단 멤버들과 MZ세대와 진정성 있게 소통하여 모두가 동참하길 격려하며, 전 세계 많은 팬들에게 선한 영향력을 전파하고자 합니다.

H<sub>2</sub> Economy 캠페인



H2U 캠페인



글로벌 수소 리더십 캠페인

## 오픈 이노베이션

### 사내 스타트업 제도 운영

현대자동차그룹은 창의적인 아이디어를 가진 임직원들을 지원하고, 미래 신사업을 위한 동력 창출을 위해 2000년부터 사내 스타트업 제도를 운영하고 있습니다. 서류, 인터뷰, 워크숍, 발표 등을 거쳐 최종 선발된 스타트업팀에게는 1년간의 제품서비스 개발을 위한 육성 지원과 함께 최대 3억 원의 개발비용을 지원하고 있습니다. 2021년 4월 기준, 해당 제도를 통해 총 58개 사내 스타트업을 선발 및 육성했으며, 분사/창업 프로세스를 통해 현재까지 22개 기업을 배출했습니다. 2021년에도 9개 기업이 분사를 앞두고 있으며, 매년 10개 내외의 사내 스타트업 기업을 육성 및 분사시킬 계획을 가지고 있습니다.

초기 주요 아이템은 본업과 연계된 차량 부품 개발이었지만 2018년부터 현대자동차그룹 전체를 공모대상으로 확대하고 블록체인, 사물인터넷, 인공지능(AI) 등 다양한 신기술 분야와 M.E.C.A. (Mobility(이동성), Electrification(전동화), Connectivity(연결성), Autonomous(자율주행))를 포함한 신규 사업 영역으로까지 선발 영역을 확대하였습니다. 사내 스타트업 제도 운영을 통해 적극적인 오픈 이노베이션 활동과 창의적인 아이디어의 사업화 노력을 계속해 나갈 것입니다.

2020년 신규 5개 사내 스타트업 입주 및 10개 기업 분사/창업

5/10 개

2021년 9개 기업 분사/창업 프로세스 진행 중

9 개

### 이스라엘 기업 타브라그룹과 오픈 이노베이션 협업체계 구축

현대자동차그룹은 이스라엘 최대 모빌리티/물류 기업인 타브라그룹과 오픈 이노베이션 협업 체계를 구축하였습니다. 타브라그룹이 2020년 3월 설립한 오픈 이노베이션 전담 조직인 퀀텀허브(Quantum hub)와 파트너십을 맺었고, 2번의 스타트업 발굴 프로그램을 진행하였습니다. 프로그램에 참여했던 약 150여 개의 이스라엘 스타트업들 중 최종 선정된 2개의 스타트업과는 현대자동차 내부 현업팀과의 기술 검증 프로젝트가 진행 중입니다. 2021년에는 현대자동차그룹의 계열사 전체로 협업 범위를 확대하여 공동 협업체계를 강화할 계획입니다.

### 중국 ‘크래들 베이징’ 공식 개소

중국 크래들 베이징 개소에 따라 로컬중심의 오픈 이노베이션 활동을 추진하였습니다. 내부적으로는 HMGC(현대자동차그룹중국유한공사) 산하 중국기술연구소와 협력을 통한 유망 스타트업을 발굴하는 활동을 통해 뉴링스라는 에너지어그리게이터 스타트업을 발굴하여 중국 양산차종에 해당 기술을 적용하는 성과를 이뤄냈습니다. 대외적으로는 중국 최대의 ICT기업인 텐센트, 중국 최대의 혁신개발특구인 ‘상해장강’ 지역의 정부 Incubator와의 파트너십을 통해 Joint Acc Program을 런칭 하여 중국내 우수 모빌리티 스타트업을 발굴하는 활동을 진행하고 있습니다. 타지역 대비 모빌리티 산업의 성장 속도가 빠른 중국시장에 적극적으로 대응하기 위해 내/외부적으로 미래 중국사업에 도움이 될 다양한 혁신활동을 기획하고 적극 추진 예정입니다.

퀀텀허브 스타트업 발굴 프로그램



EV배터리 스타트업 발굴 프로그램



### 제로원 2호 펀드 결성

현대자동차그룹은 KDB산업은행과 친환경차와 자율주행차 등 미래형 모빌리티 분야 중소 벤처기업 육성을 위해 '제로원(ZERO1NE) 2호 펀드'를 설립, 혁신 기술과 창의적 아이디어를 갖춘 스타트업에 투자하고 있습니다.

제로원 2호 펀드를 통해 유망 스타트업에 대한 투자를 기반으로 미래 혁신 기술의 내재화를 도모하고 새로운 사업 기회도 지속적으로 탐지해 나갈 예정이며, 펀드에 직접 참여하는 회사에는 현대자동차그룹의 스타트업 정보 공유 행사인 라운드테이블 행사, 데모데이, 각종 콘퍼런스 등에 참석할 수 있는 기회를 제공하는 등 미래 신사업 분야 유망 스타트업에 적극 투자할 예정입니다.

### EV 배터리 스타트업 발굴 프로그램 실시

현대자동차그룹과 LG에너지솔루션은 EV 및 배터리 분야의 혁신 기술 및 신규 서비스를 보유한 글로벌 스타트업을 발굴하기 위해 전기차와 배터리 분야 유망 스타트업 발굴 프로그램을 진행하였습니다. 2020년 6월부터 12월까지 진행된 프로그램은 글로벌 240개 스타트업이 지원하였으며, 서류 심사를 거쳐 최종 19개 스타트업에 대한 대면 심사를 진행하였습니다. 선발된 스타트업은 2021년부터 기술 검증을 위한 협업 프로젝트를 추진할 예정입니다.

EV 판매 가속화에 따라 EV 인프라 및 서비스 시장도 성숙하고 있는 단계로, 현대자동차그룹은 각사 유관 부문과 함께 기술검증을 추진하고, 이와 연계한 전략 투자를 검토하는 등 차세대 배터리 혁신을 이끌 다양한 스타트업들과의 협력 파트너십을 강화할 예정입니다.

현대자동차그룹 · KDB 산업은행 ‘제로원 2호 펀드’

투자 목표	창의적 아이디어 스타트업 투자, 미래 모빌리티 중소벤처 육성
투자 규모	총 805억 원(현대자동차 180억 원 · 기아 120억 원 · 산업은행 200억 원 등)
투자 대상	친환경차 · AI · 미래 모빌리티 분야 벤처기업

# 스마트 팩토리

## 완성형 스마트 팩토리, 모빌리티 혁신 제조 플랫폼 'HMGICS'

'현대자동차그룹 싱가포르 글로벌 혁신센터(Hyundai Motor Group Innovation Center in Singapore, HMGICS)'가 2022년 11월 완공 목표로 싱가포르 서부 주릉 혁신산업단지에 구축되고 있습니다. HMGICS는 혁신적인 모빌리티 생태계를 구축하는 개방형 연구 기지로, 차량 주문부터 생산과 차량 인도, 그리고 시승과 각종 서비스 등 모빌리티와 관련한 가치사슬을 연구하고 실행할 계획입니다. 4차 산업혁명 기술을 접목한 혁신 제조 플랫폼을 개발하고, 이를 검증하는 테스트베드의 역할을 수행할 것이며, 친환경 모빌리티로의 전환을 촉진하기 위하여 BaaS(Battery as a Service, 배터리 구독 서비스)와 같은 신사업을 실증하고, 스마트시티, UAM, 로보틱스 등 현대자동차그룹의 미래 모빌리티 비전을 구현해 나갈 계획입니다. HMGICS는 연면적 9만m<sup>2</sup>/지상 7층 규모의 건물에 새로운 고객경험, 소규모 지능형 제조, 개방형 R&D를 조화롭게 구현하도록 디자인되었으며, 건물 상부 Sky Track은 고객에게 새로운 경험을 제공할 뿐 아니라, 싱가포르의 새로운 랜드마크가 될 것으로 기대합니다. HMGICS에서 구현될 지능형 제조플랫폼(M-CHoRD)은 시장 변화와 수요에 탄력적으로 대응하는 다차종 유연 생산 시스템으로, 단일 차종 대규모 생산에 최적화된 기존 컨베이어 벨트 방식의 공정에서 벗어나, '셀(Cell)' 단위 조립 환경에서 다양한 모델을 효율적으로 유연하게 생산하는 것이 특징입니다. 디지털트윈을 활용한 버추얼 시뮬레이션 결과와 실제 운영 환경을 실시간 심리스(Seamless, 매끄러운) 연결을 통해, 다양한 제조 환경과 여건 변화에도 최적화 운영될 뿐만 아니라, 시스템에 의해 품질 불량률이 원천 차단되고 설비가 원격 보전되는 등 자율적으로 운영되는 플랫폼을 지향하고 있습니다. 인간과 로봇의 협업 시스템, 근골격계 질환 예방 기술, 작업 안내 튜터링 시스템 등 인간 친화적 작업환경 구현뿐만 아니라, 태양광 발전을 적극 활용하고, 향후 수소 발전을 통해 탄소중립 제조 거점을 구현하여 지역사회의 지속성장에도 기여할 계획입니다.

## 싱가포르 내 친환경 모빌리티 생태계 조성

현대자동차그룹은 2020년 12월 싱가포르 국영 최대 에너지 회사인 SP그룹과 '싱가포르 친환경 모빌리티 생태계 구축 및 배터리 활용 신사업 발굴을 위한 사업협약(Business Cooperation Agreement)'을 체결했습니다. 이는 전기차 보급과 충전 인프라 확대 등 싱가포르 전동화 생태계 구축을 목표로 동남아시아에 배터리 구독 서비스 사업 발판을 마련했다는 의미가 있습니다. 현대자동차그룹은 고객의 실제적인 전기차 배터리 활용 데이터와 SP그룹의 충전시스템 데이터를 활용해 리스 형태로 제공되는 배터리 구독 및 관리 서비스, 차량용으로 더 이상 사용되기 어려운 배터리를 다른 용도로 사용하는 '배터리 재사용', 차량 배터리로부터 리튬, 니켈, 코발트 등 경제적 가치가 있는 금속을 추출하는 '배터리 재활용' 등 신사업 모델을 발굴할 계획입니다. 전기차 구매 초기 비용부담은 낮추고 배터리를 환경적으로 이용할 수 있는 혁신적인 서비스를 제공함으로써 전기차 이용 전반에 걸쳐 선순환 체계를 구축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

HMGICS 비전 M-CHoRD



HMGICS 중점 추진 과제



현대자동차그룹 싱가포르 글로벌 혁신센터



# ESG Management

현대자동차는 ESG 리스크 요인을 사전에 파악하고 발생 위험을 축소하기 위한 관리활동을 강화하는 한편, ESG의 전략적인 활용을 통한 신사업의 기회를 모색하고 새로운 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 특히 2020년에 새로이 구축된 ESG 거버넌스를 바탕으로, ESG 분과별 목표를 수립하고 그 성과를 조직별 KPI에 반영하고 있으며, 주요 현황 및 이슈에 대해 경영총회의를 통해 공유 및 논의하고 있습니다. 또한, 주요 활동 및 의사결정 사안들은 반기에 1회 주기로 이사회 산하 지속가능경영위원회를 통해 논의되고 있습니다. 이러한 ESG 거버넌스를 중심으로, 7개의 중점추진과제를 도출하였으며, 각 과제에 대한 전략적 접근과 중·장기적인 계획, 적극적인 개선 추진활동을 통하여 기업가치를 향상시키고 있습니다.

## ESG 추진 방향



## ESG 주요성과

현대자동차는 2020년 ESG 경영 활동에 따른 분야별 성과를 투명하게 공개합니다.

<b>Environmental</b> 환경	<b>Social</b> 사회	<b>Governance</b> 지배구조
<b>전기차 포함한 전동화 차량 누적 판매 160만 대 기록(2020년 누적 기준)</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 연간 글로벌 전기차 및 수소전기차 판매 10만 대 기록</li> </ul>	<b>임직원 인권 리스크 관리 강화</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 인권 리스크 진단 지표 개발</li> <li>국내 전 사업장(100%) 인권 리스크 진단 실시</li> </ul>	<b>이사회 다양성 제고</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>여성 사외이사 선임 (지능형 교통시스템, 자율 무인 시스템의 안전성 보장 연구 분야 전문가 선임)</li> </ul>
<b>유럽시장 차량 탄소 배출량 30% 감축</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>2020년 유럽시장 판매차량 평균 탄소 배출량 2010년 대비 30% 감축</li> </ul>	<b>공급망 ESG 관리 강화</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 대상 ESG 진단 지표 및 프로세스 개발(윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템)</li> <li>핵심 1, 2차 협력사(100%) 대상 ESG 진단 실시</li> </ul>	<b>주주의결권 행사 편의 제고</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>전자투표제(주주가 컴퓨터 혹은 스마트기기를 활용하여 의결권을 행사하는 온라인 투표 제도) 도입</li> </ul>
<b>해외 법인 재생에너지 확대</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>인도법인, 태양광 자가 발전 및 풍력 전기 구매 등으로 전체 사용 전기 중 재생에너지 비율 28% 달성</li> </ul>	<b>사업장 안전 강화</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>국내사업장 안전 강화 중 중대재해 ZERO 사업장 4년 연속 달성(2017년~2020년)</li> <li>중대재해 예방 대응체계 강화</li> <li>협력사 중대재해 예방 활동 강화 추진 중</li> </ul>	<b>이사회 산하 지속가능경영위원회 설치</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>기존 “투명경영위원회”에 ESG 및 안전·보건 관련 주요 계획 및 이행 점검 기능을 추가하여 명칭 변경</li> </ul>
<b>전기차 폐배터리 기반 순환 체계 구축</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>폐배터리 기반 에너지저장시스템(ESS) 사업 추진</li> </ul>	<b>ESG관련 사내교육 실시</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>인권/안전/환경/품질 온-오프라인 교육 연간 6,120시간 운영</li> </ul>	<b>ESG 위원회 및 분과별 실무협의체 구축</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG관련 안건 심의, 의사결정, 성과공유 등의 기능 수행 및 분과별 ESG 개선 활동 추진</li> </ul>
<b>녹색채권 4천억 원 발행</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>전기차 등 미래 모빌리티에 투자하기 위해 녹색채권 발행(2021년 2월 발행)</li> </ul>	<b>코로나19 극복 지원</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자 대상 지원 활동 실시(협력사/딜러/임직원/고객)</li> <li>저신용 협력사 자금 유동성 지원 기금 1,200억 원 출연(현대자동차그룹)</li> <li>코로나19 극복 위한 지역사회 공헌 활동 실시(국내/외 전 사업장, 방역 물품 및 구호품 기부 등)</li> </ul>	<b>이사 선임 가이드라인 보강</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 다양성 및 독립성을 높이기 위해 이사회 선임 요건 개편</li> </ul>

# Environmental

유럽연합, 미국, 한국 등 주요 국가들은 앞다투어 그린 뉴딜을 발표한 바 있습니다. 이제 환경은 지구환경 보호활동 차원에서 벗어나 글로벌 경제 성장과 발전의 중심이 되어 가고 있습니다. 현대자동차는 전동화 차량과 수소에너지 분야의 선도적 기술력을 바탕으로 지구환경에 영향을 주지 않는 지속가능한 이동성 실현, 수소에너지 확대, 자원 사용의 순환적 구조 구축을 통해 글로벌 녹색 경제를 이끌어 나갈 것입니다.

#환경경영 #탄소감축 #순환경제 #유해물질관리강화



## 1 Introduction

## 2 Environmental

### 2.1 환경경영

#### 2.2 탄소감축

#### 2.3 순환경제

#### 2.4 유해물질 관리 강화

## 3 Social

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

# 환경경영

## 환경경영 방침

현대자동차는 2003년 글로벌 환경경영 선포식을 통해 환경경영 방침을 대내외 공표한 바 있습니다. 현대자동차 본사, 국내/외 생산 및 판매법인, 자회사의 임직원은 본 환경경영 방침에 따라 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 임직원은 협력사, 합작 투자사(Joint Venture), 아웃소싱 파트너 등 공급업체 및 판매/서비스업체를 대할 때에도 본 환경경영 방침을 준수하도록 권장하고 있습니다.

### 환경경영 방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출한다.
2. 환경 친화적 자동차의 개발과 보급을 통해 자동차 전문 기업으로서의 사회적 책임을 다한다.
3. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속 가능한 사용과 오염 물질 저감에 적극 노력한다.
4. 전 직원에 대한 환경교육과 협력업체 환경경영 활동을 적극 지원하며 사회공헌 활동에 최선을 다한다.
5. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진 및 개선을 위해 노력하고 그 성과를 대내외에 공개한다.

## 환경경영체계

현대자동차는 환경경영을 통해 제품과 사업장의 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 제품의 경우는 R&D 센터 중심으로 신차 탄소 및 유해가스 감축, 소재 재활용 기술 개발, 제품 유해물질 함유 최소화를 추진하고 있습니다. 특히 신차 탄소 및 유해가스 배출 감축을 위해 신차 개발 단계에서 구모델 대비 신모델의 연비 및 전비 개선치, 유해가스 감축량을 주요 신차 개발 목표로 관리하며 예코 디자인을 시행하고 있습니다.

사업장 환경 부문은 생산공장별 환경을 관리하는 전담팀을 구축하고 있으며, 모든 사업장들은 환경경영시스템(EMS)인 ISO 14001 인증을 취득하여 매년 사후 심사와 함께 3년마다 갱신 심사를 받고 있습니다.

국내 사업장의 경우에는 2018년 전 사업장 대상으로 통합 인증을 받고 있으며, 해외법인의 경우 공장 가동 초기에 인증을 취득해 매년 사후 심사 및 갱신 심사를 받고 있습니다. 2021년말 공장 가동을 개시할 예정인 인도네시아법인의 경우 2022년초 ISO 14001 인증 취득을 완료할 예정입니다. 이외에도 국내 사업장의 온실가스 감축을 주요 성과 지표(KPI)에 반영하고 있으며, 국내 사업장 온실가스 감축을 위해 ‘전사 온실가스 협의회’를 운영하고 있습니다. 현대자동차는 국가 온실가스·에너지 목표관리제 대상 기업으로 매년 한국 정부가 할당한 온실가스 목표 할당량을 기반으로 국내 사업장의 온실가스 감축 목표를 설정하고 이를 기반으로 감축을 추진하고 있습니다.

### 사업장 ISO 14001(EMS) 인증 현황

사업장	인증 유효 기간	비고
국내 사업장	2020년~2023년	2018년부터 통합 인증
미국법인(HMMA)	2019년~2022년	-
중국법인(BHMC)	2018년~2021년	-
인도법인(HMI)	2020년~2023년	-
러시아법인(HMMR)	2019년~2022년	-
브라질법인(HMB)	2021년~2024년	-
체코법인(HMMC)	2019년~2022년	-
터키법인(HAOS)	2018년~2021년	-
인도네시아법인(HMMI)	2022년 인증 취득 예정	2021년말 공장 가동 예정
중국 상용차공장(HTBC)	2020년~2023년	-

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회

- 온실가스 배출량

- 제품 탄소감축

- LCA(Life Cycle Assessment) 수행

- 사업장 탄소감축

- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

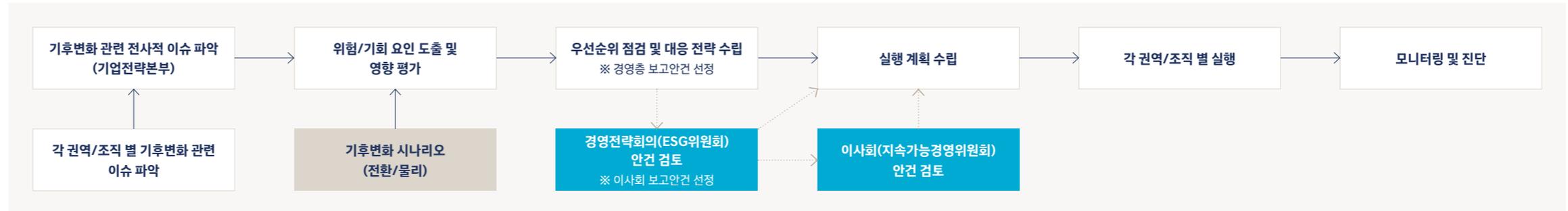
5 ESG Factbook

# 탄소감축

## 기후변화 위험과 기회

현대자동차는 기후변화 이슈에 대한 전사 차원에서의 대응을 위해 지속적으로 위험과 기회 요인을 식별·평가하며, 관리하고 있습니다. 각 권역/조직 별로 파악된 기후변화 이슈는 본사 기업전략본부로 전달되며, 기업전략본부는 각 이슈 별 위험과 기회 요인을 도출하고, 각 요인들이 회사에 미칠 수 있는 전략적/재무적 영향을 평가하여 전사적인 대응 전략을 수립합니다. 우선순위를 점검하여 중대한 안건은 이사회 또는 경영층에 보고되며, 의사 결정에 따라 구체적인 실행 계획을 수립합니다. 수립된 계획은 각 권역/조직 별로 실행되며, 추진 경과를 지속 모니터링 및 진단합니다.

기후변화 위험/기회 식별·평가·관리 프로세스



기후변화 위험/기회 요인 도출 및 영향 평가 기준

- **활용 기후 시나리오:** 전환  물리 
  - 전환: IRENA, EIA, IEA, BP의 전망 보고서<sup>1)</sup> 및 NDC(국가온실가스감축목표)<sup>2)</sup>
  - 물리: RCP2.6<sup>3)</sup> (2°C 이하 시나리오) 및 RCP1.9<sup>4)</sup> (1.5°C 시나리오)
- **시나리오 분석:** 정량  정성
- **적용 Timeline:** 단기(5년 미만)  중기(5~10년)  장기(10년 이상)
- **적용 범위:** 사업장  업스트림  다운스트림 
  - 사업장: 글로벌 전 사업장(신규 사업장 포함, 설비 예상 수명 고려)
  - 업스트림: 공급망
  - 다운스트림: 운송, 사용(고객), 폐기 및 재활용

우선순위 점검 및 대응 전략 수립 시 주요 고려사항

국가(지역) 및 산업계 동향	시장 변화	발생 가능성
예상되는 재무적 영향	비즈니스 전략과의 연관성	내부 대응 역량 등

1) Renewable Power Generation Costs (IRENA, 2019), Future of Solar Photovoltaic (IRENA, 2019), Annual Energy Outlook (EIA, 2020), World Energy Outlook (IEA, 2020), Energy Outlook (BP, 2020)  
 2) Nationally Determined Contributions: 파리협정에 의거하여 UN 각 당사국이 감축, 적응, 자원, 기술, 역량 배양, 투명성 등의 분야에서 취할 노력을 자발적으로 결정하여 제출한 목표  
 3) IPCC(International Panel on Climate Change)의 AR5(5th Assessment Report)에서 발표된 온실가스 농도에 따른 4가지 시나리오 중 하나이며, 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승을 2°C 이하로 유지  
 4) IPCC 1.5°C 특별보고서에서 발표한 시나리오이며, 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승을 1.5°C로 제한하기 위해 2050년까지 순배출 제로(Net-Zero)를 달성

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회

- 온실가스 배출량

- 제품 탄소감축

- LCA(Life Cycle Assessment) 수행

- 사업장 탄소감축

- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

주요 기후변화 위험/기회 및 영향

유형		이슈	위험	기회	대응 방향	재무적 영향
규제 및 법률	현재	<ul style="list-style-type: none"> <li>배출권거래제</li> <li>차량 CO<sub>2</sub> 배출 규제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제/법률 준수를 위한 배출권/Credit 구매로 운영비 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여유 배출권/Credit 판매를 통한 수익 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 사용 확대</li> <li>차량 포트폴리오 EV/FCEV 비중 확대</li> <li>내연기관차 연비 개선</li> </ul>	 <p>Mid</p>
	신규	<ul style="list-style-type: none"> <li>내연기관차 판매 금지</li> <li>탄소세/탄소국경세</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>선진시장(EU/미국) 내연기관차 판매 금지로 인한 매출 하락</li> <li>중세로 인한 원가 상승 및 고객 전가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EV/FCEV 성능 및 가격 경쟁력 확보를 통한 판매 증가</li> <li>에너지 전환 및 CO<sub>2</sub> 배출 감축을 통한 규제 대응 비용 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역별 차별화된 차량 전동화 확대 전략 수립</li> <li>재생에너지 사용 확대</li> </ul>	 <p>High</p>
기술		<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경차 관련 기술 개발 경쟁 가속화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁사 제품 대비 우수 성능 (EV 주행거리, FCEV 연료전지 효율 등) 미확보시, 시장 점유율 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수소 연료전지 기술 경쟁력 기반의 FCEV 시장 선점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D 투자확대</li> <li>제품 경쟁력 강화</li> <li>우수 기술 보유 기업과의 제휴 추진</li> </ul>	 <p>High</p>
시장		<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 선호도 변화로 인한 EV/FCEV 판매 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EV 배터리 수요 증가로 인한 공급 한계로 원료(리튬, 코발트, 니켈) 조달 비용 상승</li> <li>FCEV 수익성 미확보시 매출 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>렌터카/카셰어링/ESS<sup>1)</sup> 업체 등 대규모 잠재 EV/페배터리 거래처 확보</li> <li>산업용(선박/UAM<sup>2)</sup>) 연료전지 신사업 확대</li> <li>당사 EV/FCEV 제품 매출 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EV 전용 플랫폼을 활용한 대량 생산 체계 구축</li> <li>EV 브랜드 론칭 및 전용 라인업 구축</li> <li>FCEV/연료전지 Scale-up</li> </ul>	 <p>High</p>
평판		<ul style="list-style-type: none"> <li>투자자 및 이해관계자의 기후변화대응 요구 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화대응 의지와 노력 부족시 주가 하락, 투자 철회 및 고객 이탈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>적극적인 기후변화대응 활동과 감축 성과를 통한 주가 상승, 투자 확보 및 브랜드 이미지 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투명한 정보 공시</li> <li>중장기 감축목표 수립</li> <li>녹색금융/투자 활용</li> </ul>	 <p>Mid-high</p>
물리적 환경 변화	단기	<ul style="list-style-type: none"> <li>태풍/홍수/폭설 등 이상 기후 현상 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시설 파손으로 인한 공장 가동 중단 (예: 미국법인의 경우, 토네이도 위험 노출)</li> <li>원소재/부품 공급 중단으로 인한 생산 차질</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁사 대비 안정적 제품 공급을 통한 시장 점유율 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비상대응 매뉴얼 구축(사업장/공급망)</li> <li>시설 안정성 강화</li> <li>재난 대비 보험 가입</li> <li>원소재/부품 실시간 재고관리 체계 구축</li> <li>협력사 공급 안정성 평가</li> </ul>	 <p>High</p>
	장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>평균 기온 및 강수량 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가용 자원(물/에너지 등) 부족</li> <li>수자원 위험성 높은 지역(인도 등) 식수 공급 차질</li> <li>생태계 파괴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자원 효율성 향상을 통한 운영비 절감</li> <li>지역사회 기후변화 적응 지원으로 잠재 고객 확보</li> <li>탄소 흡수를 통한 상쇄 배출권 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물/에너지 효율 향상</li> <li>자원 재활용/재이용 기술 연구·개발</li> <li>개도국 대상 취약계층 식수 공급 지원</li> <li>숲 보호 활동 추진</li> </ul>	 <p>High</p>

1) Energy Storage System

2) Urban Air Mobility

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- 제품 탄소감축
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- 사업장 탄소감축
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

## 온실가스 배출량

현대자동차는 파리기후변화협약의 방향성과 목표를 적극 지지하며, 전지구적 온실가스 감축을 위한 기업의 역할과 책임을 인지하고 있습니다.

가치사슬 전반에서의 온실가스 배출을 관리하기 위해 온실가스 프로토콜<sup>1)</sup>에 따라 자체적인 사업 활동에 의한 배출량(Scope 1, Scope 2) 뿐만 아니라 업스트림과 다운스트림 배출량(Scope 3)까지 산정하여 공개하고 있습니다.

현대자동차는 온실가스 배출 감축을 위한 다양한 활동을 추진하고 있으며, 배출량을 지속적으로 모니터링하여 감축 성과를 관리할 것입니다.

1) Greenhouse Gas Protocol (World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) & World Resources Institute (WRI))

최근 3개년(2018-2020년) 온실가스 배출량

구분	연도별 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq)				
	2018	2019	2020		
Scope 1 (직접배출)	885,653	807,498	716,237		
Scope 2 (간접배출)	1,936,902	1,897,885	1,680,079		
<b>Scope 1+2 합계</b>	<b>2,822,555</b>	<b>2,705,383</b>	<b>2,396,316</b>		
Scope 3 (기타 간접배출)	업스트림	공급망	20,701,283	20,024,630	17,014,155
		자본재*	268	265	22
		기타 에너지 관련 활동*	102,005	97,253	93,518
		운영 과정에서 발생된 폐기물*	2,047	2,053	1,760
		임직원 출장*	38,046	24,836	5,222
	다운스트림	임직원 통근*	13,944	15,093	14,314
		운송*	845,987	954,579	655,831
		판매된 차량의 사용**	101,946,509	94,210,414	75,620,514
		판매된 차량의 폐기	124,917	120,833	102,668
		임대자산*	1,528	4,126	3,325
투자*	378,356	394,946	369,926		
<b>Scope 3 합계</b>	<b>124,154,890</b>	<b>115,849,030</b>	<b>93,881,255</b>		

\* 본국 기준

\*\* 차량의 동력이 되는 에너지가 주유/충전되기 이전 단계(Well to Tank)의 배출은 제외된 수치이며, 합산 시 2020년 배출량은 101,203,073 tCO<sub>2</sub>-eq. 향후 Well to Tank 영역까지 관리 범위를 확대할 예정

## 온실가스 배출 현황 및 감축 방향

### Scope 1

회사의 조직경계 내에서의 직접적인 배출을 의미합니다. 현대자동차는 도장공정 등 자동차 제조 공정에서 활용되는 열 생산 및 사업장 난방을 위해 LNG를 주 연료로 사용하고 있으며, LNG 연소로 인한 배출이 Scope 1 배출량의 대부분을 차지합니다. 글로벌 전 사업장에서 다양한 효율 개선 활동을 통해 LNG 사용량을 저감하여 온실가스 배출량을 지속적으로 감축하고 있으며, 장기적인 관점에서 LNG를 수소로 전환하는 방안에 대해서도 지속 검토하고 있습니다.

### Scope 2

회사의 조직경계 외부로부터 구매하는 에너지 사용으로 인한 간접적인 배출을 의미하며, 전기 사용으로 인한 배출이 사업장에서 배출되는 전체 Scope 1+2의 약 3분의 2를 차지하고 있습니다. 현대자동차는 사업장에서 사용되는 전기를 재생에너지로 전환하고, 점차 확대하기 위해 자가 발전, PPA(Power Purchase Agreement), 공급인증서 구매 등 다양한 옵션을 검토하고 있습니다. 재생에너지 인프라가 우수하고 제도적 한계가 적은 해외사업장을 중심으로 우선 추진할 계획이며, 인도법인의 경우 태양광 자가 발전 및 풍력 전기 구매 등으로 총 전기 사용량의 약 28%를 재생에너지로 전환하였습니다.

### Scope 3

Scope 1과 Scope 2를 제외한 가치사슬 상의 모든 간접적인 배출이 포함되며, 판매된 차량의 사용 과정에서의 배출량이 전체 Scope 3 영역에서 가장 큰 비중(80% 이상)을 차지하고 있습니다. 이에 따라, 차량 주행시의 배출 감축을 핵심 전략으로 수립하고 지속적으로 내연기관차의 연비를 개선하여 왔으며, 장기적으로는 글로벌 시장에서 전기차와 수소전기차의 비중을 점차 확대할 것입니다.

또한, 정부 및 현대글로벌비스와 함께 ‘물류시장내 수소화물차 도입과 확대를 위한 업무협약’ 체결, 원소재를 포함한 공급망 온실가스 감축을 위한 대응 전략 수립, 재활용 소재 적용 및 폐배터리 재활용 사업 추진 등 가치사슬 전반에서의 배출 감축을 위해 노력하고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- **제품 탄소감축**
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- 사업장 탄소감축
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

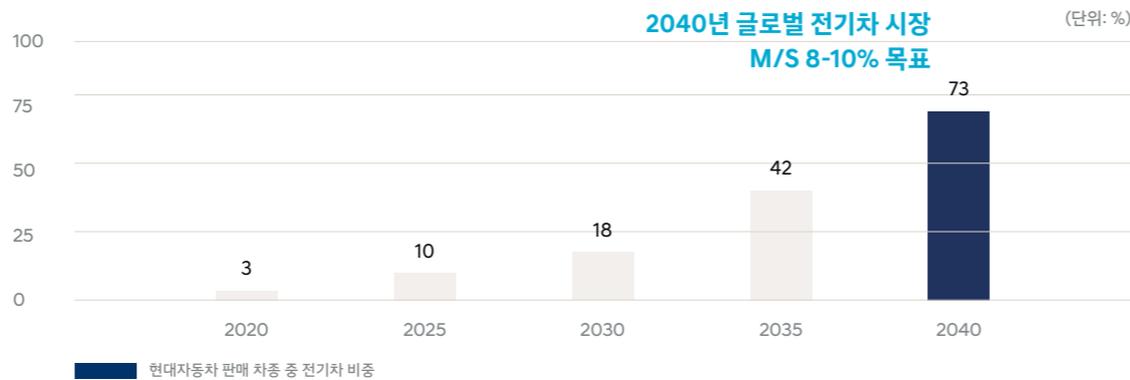
### 제품 탄소감축

국제에너지기구(IEA: International Energy Agency)에 따르면 수송 부문에서 발생하는 탄소 배출량은 전세계 탄소 배출량의 약 20% 정도를 차지하고 있으며, 이 중 70% 이상이 자동차가 포함된 도로 교통에서 발생하고 있습니다. 현대자동차는 수송 부문의 탄소 배출량을 줄이기 위해 지속적으로 판매 차량의 평균 탄소 배출량을 줄여 나가고 있습니다. 하지만 파리기후협정의 목표를 달성하기 위해서는 탄소감축을 넘어 탄소 제로화를 추진해야 합니다. 현대자동차는 판매 차량의 탄소감축 및 제로화를 위해 가장 우선적으로 내연기관 차량 중심의 제품 및 사업 구조를 전동화 차량 중심으로 전환하고 있습니다. 현대자동차는 2040년까지 핵심시장의 전면 전기차로 전환 달성하여 차량 부문의 탄소 배출량을 감축할 예정이며 2040년 전기차 시장 점유율도 8~10% 확보를 목표로 하고 있습니다. 2030년부터 점차적으로 유럽 중국, 미국 등 핵심시장에서 먼저 전기차로 라인업 변경을 추진하고, 인도, 러시아, 브라질 등 신흥국은 일부 생산능력을 내연기관 차량으로 유지하되, 비중은 50% 미만으로 조정할 계획입니다. 제네시스 역시 2021년 전용 전기차 모델 및 기존 라인업 일부의 파생 전기차 출시 등 전동화 계획을 검토하고 있습니다.

제품 탄소감축(전기차 전환) 추진 로드맵



글로벌 전기차 시장점유율 확대 목표



전동화 차량 주요 추진성과 및 계획



### 전동화 차량 라인업 및 판매 확대

현대자동차는 제품의 탄소감축 및 제로화를 위해 연료 효율이 내연기관 차량 대비 높은 하이브리드, 플러그 인 하이브리드를 비롯해 주행단계에서 탄소를 포함한 배출가스를 전혀 배출하지 않는 전기차, 수소전기차를 포함한 친환경 자동차의 상품 라인업을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

### 하이브리드/플러그 인 하이브리드(HEV/PHEV)

하이브리드는 내연기관 차량 대비 연료 효율이 높은 친환경 자동차입니다. 쏘나타 하이브리드 모델의 경우 탄소 배출량이 79g/km(국내기준)으로 쏘나타 가솔린 모델(131g/km) 대비 탄소 배출량을 39% 감축할 수 있습니다. 현대자동차는 대형 SUV와 소형 승용 차급을 제외하고 모든 세단 및 SUV 차급에서 하이브리드 모델을 판매하고 있습니다. 특히 2019년부터 세단 대비 탄소 배출량이 많은 SUV세그먼트에서 코나 하이브리드 모델 출시를 시작으로 투싼/싼타페 하이브리드 모델을 출시하여 SUV의 탄소 배출량을 감축하였습니다. 또한 하이브리드 대비 연료 효율성이 높은 플러그 인 하이브리드의 경우 2016년 아이오닉 플러그 인 하이브리드를 시작으로 2017년 쏘나타 플러그 인 하이브리드, 2021년 투싼/싼타페 플러그 인 하이브리드 출시하는 등 플러그 인 하이브리드 라인업도 확대하고 있습니다.

### 전기차(EV)

전기차는 수소전기차와 함께 주행단계에서 탄소를 포함한 배출가스를 전혀 배출하지 않는 무공해 친환경 자동차입니다. 현대자동차는 2016년 하이브리드, 플러그 인 하이브리드, 전기차 모델을 동시에 제공하는 아이오닉을 출시하면서 전기차 개발을 본격화하였습니다. 2018년에는 대중 브랜드로는 처음으로 SUV 전기차인 코나 전기차를 출시한 바 있습니다. 2021년에는 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP(Electric-Global Modular Platform)에 기반한 첫번째 전용 전기차인 아이오닉 5를 출시하였으며, 제네시스 브랜드로 첫 전기차인 G80 파생 전기차, 전용 전기차 등 고급 전기차 출시도 본격화하고 있습니다. 현대자동차는 2025년까지 제네시스 브랜드를 포함해서 전기차 전용 플랫폼인 E-GMP를 기반으로 한 12개 이상의 전기차 모델을 출시할 계획입니다.

### 수소전기차(FCEV)

현대자동차는 2013년에 세계 최초로 투싼ix 수소전기차를 출시한데 이어 2018년에는 차세대 연료전지 시스템을 탑재하여 내연기관 차량에 버금가는 성능과 내구성을 갖춘 넥쏘 수소전기차를 출시하였습니다. 2020년에는 수소전기버스 양산, 엑시언트 퓨얼셀이라는 수소전기트럭 개발 등 상용차 부문으로 수소전기차 모델을 확대해 나가고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- 제품 탄소감축
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- 사업장 탄소감축
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

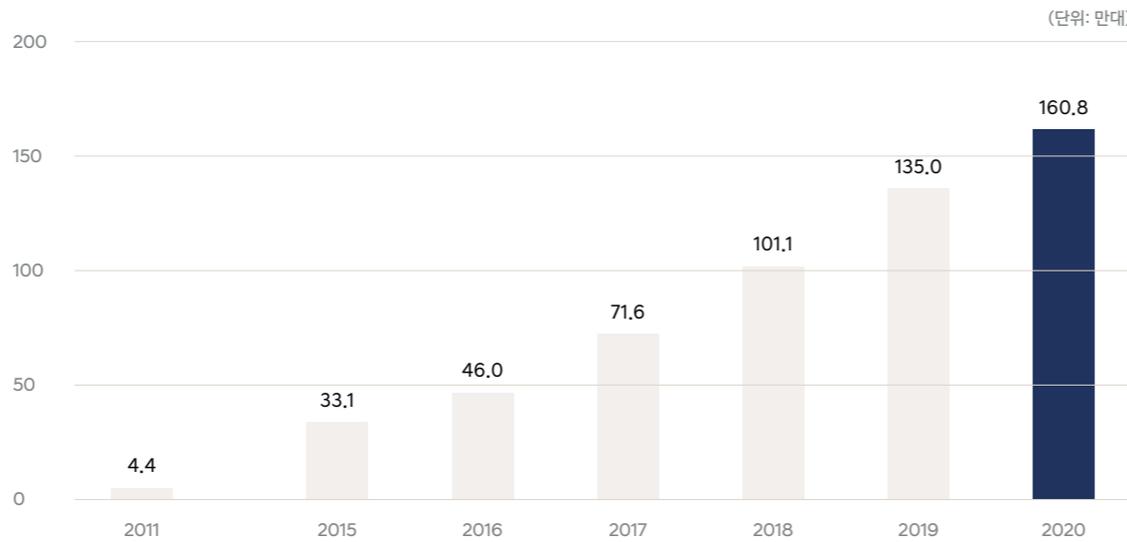
현대자동차는 2018년 전동화 차량 누적판매 100만 대를 기록한 이후 지속적으로 전동화 차량 판매를 확대하고 있습니다. 전동화 차량 판매는 2020년 연간 25.8만 대를 기록하며, 현대자동차 글로벌 전체 판매의 7%를 차지하였습니다. 특히 2020년 연간 전기차 및 수소전기차 판매가 10만 대를 넘어서며 글로벌 전기차 및 수소전기차 시장을 선도하고 있습니다. 지역별로는 유럽에서 전동화 차량 판매 비중이 처음으로 24%를 기록하며 판매 성장세를 이어가고 있습니다. 향후 현대자동차는 글로벌 전기차 판매를 2025년 56만 대까지 확대할 계획입니다.

2020년 전동화 차량 판매대수 및 비중

구분	HEV/PHEV	EV	FCEV	총계
Europe	47,274대(10%)	60,861대(13%)	589대(0.1%)	108,135대(24%)
Korea	66,181대(9%)	18,612대(2%)	5,786대(0.7%)	90,579대(12%)
Global	154,015대(4%)	98,054대(3%)	6,600대(0.2%)	258,669대(7%)

\* 상용차 제외

전동화 차량 누적 판매대수



내연기관과 차량 단위의 연비개선

현대자동차는 제품 탄소 배출량을 줄이기 위해 지속적으로 내연기관 신차 연비개선에 노력을 기울이고 있습니다. 또한 차량단위의 연비 개선을 위해 타이어 구름저항을 적극 개선하고, 공력도 신차 개발 시 디자인과 연계하여 개선 추진 중입니다. 차량 경량화는 내연기관 차량의 연비, 전기차의 전비 향상 뿐만 아니라 운동 성능을 향상시키는 핵심기술입니다.

2020년에 출시된 제네시스 3세대 G80의 경우, 2세대 G80 대비 연료 효율을 개선하기 위해 다양한 기술을 적용하였습니다. 3세대 G80은 엔진 다운사이징과 공력개선, 주행저항 개선 등을 통해 차량 연비를 20% 이상 개선하였습니다. 또한 차량 경량화 역시 연비 개선에 크게 기여하였습니다. 이전 세대 대비 제원이 증가하고, 첨단 편의 안전 사양이 늘었으나, 차량 무게는 최대 125kg 절감했습니다. 후드 및 도어, 헨가 부품에 알루미늄 등의 경량화 소재를, 차체 및 시트프레임 등에 초고장력 강판을 확대 적용했으며, 엔진 다운사이징(3.3ℓ GDI → 2.5ℓ 터보 GDI) 등을 통한 파워트레인 중량 절감도 함께 실현했습니다. 또한, 와이어링 등 차량을 구성하는 대부분의 부품을 구조 개선하고, 최적화하여 경량화를 실현하였습니다. 현대자동차는 향후에도 경량화 기술을 지속 개발 적용하여, 차량의 성능 포텐셜을 확보하고, 한정된 자원을 효율적으로 활용하여, 차별화된 제품을 고객에게 제공할 예정입니다.



환경을 오염시키지 않으며, 고갈될 위험성이 없는 재생에너지는 화석연료 및 원자력 에너지의 대안으로 그 중요성이 지속적으로 높아지고 있습니다. 이와 같은 추세 속에서 태양광을 이용한 발전 기술은 근래에 들어 주변에서 가장 손쉽게 찾아볼 수 있는 보편적인 재생에너지 활용 기술 중 하나입니다. 현대자동차는 차량의 탄소 배출 저감을 위하여 이와 같은 태양광 발전기술을 차량에 적용하고 있습니다. 이미 8세대 쏘나타 하이브리드에 탄소 배출 없이 연간 1,300km 주행이 가능한 솔라루프 시스템을 적용 및 양산 중에 있으며, 2021년에 출시하는 아이오닉5와 제네시스 브랜드 전기차에도 이와 같은 솔라루프 시스템을 적용하여 태양광 에너지를 활용하는 차종을 확대해 나가고 있습니다.

현대자동차는 이처럼 재생에너지를 활용해 제품 탄소 배출을 감축하고자 적극적으로 노력하고 있으며, 또한 현재의 기술이 가지는 성능의 한계를 개선하기 위해 셀의 집적도를 높이고 솔라셀의 성능을 향상시키기 위한 연구를 진행하고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- 제품 탄소감축
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- 사업장 탄소감축
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

주요 시장별 판매차량 평균 탄소(연비) 배출량

각국 정부는 파리기후협정에 따라 2021~2030년까지의 국가별 온실가스 감축 목표를 설정하였으며, 설정된 목표 달성을 위해 자동차 부문의 탄소(CO<sub>2</sub>) 규제도 강화하고 있습니다. 가장 엄격한 자동차 CO<sub>2</sub> 감축 목표를 제시하고 있는 유럽연합(EU)은 승용차 부문에서 2030년에 2021년(95g/km) 대비 37.5% 탄소를 감축해야 하는 목표치(59g/km)를 제시하였으며 한국 정부도 평균 CO<sub>2</sub> 배출량 규제를 2020년 97g/km에서 2030년 70g/km까지 낮추는 목표를 발표했습니다.

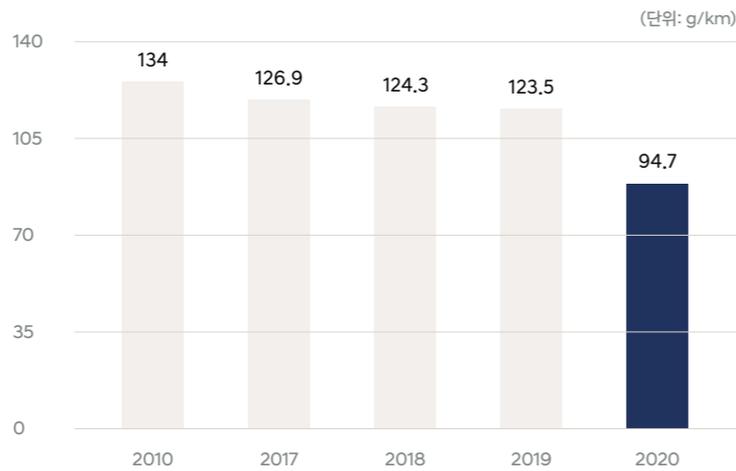
미국 바이든 정부도 트럼프 정부가 완화한 기업평균연비(Corporate Average Fuel Economy) 규제 목표치를 다시 최소 매년 3.7% 이상 강화하는 방안을 추진 중이며, 캘리포니아 주정부도 무공해차(ZEV, Zero Emission Vehicle) 의무판매규제를 지속적으로 강화하고 있습니다.

현대자동차는 2030년까지 주요 지역별 CO<sub>2</sub> 규제 강화에 대응하여 전동화 차량 판매 비중 확대 통해 평균 탄소 배출량을 감축함으로써 규제 리스크를 최소화할 예정이며, 장기적으로 판매 차량의 탄소 배출량 제로를 목표로 하고 있습니다.

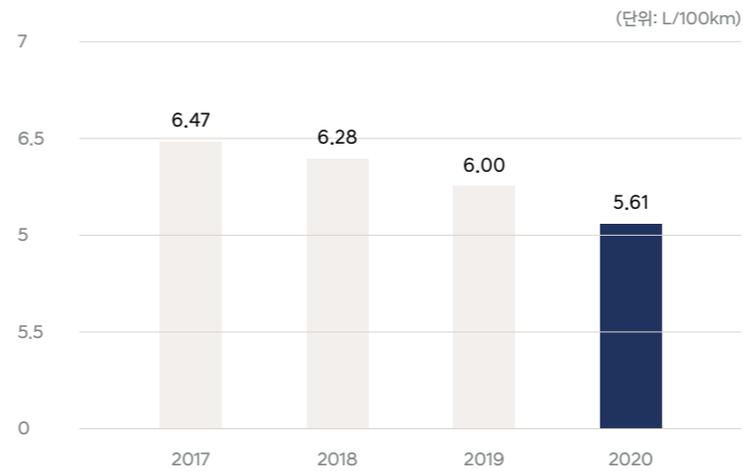
가장 강력한 CO<sub>2</sub> 규제를 시행하고 있는 유럽시장에서 현대자동차는 2020년 판매량 기준으로 평균 CO<sub>2</sub> 배출량을 자체 분석한 결과, 2020년 평균 CO<sub>2</sub> 배출량은 2010년(134g/km) 대비 약 30% 감축한 94.7g/km로 추정되며, 이로써 2020년 유럽 평균 CO<sub>2</sub> 규제를 만족할 것으로 예상하고 있습니다.

유럽 외에도 미국, 중국, 한국, 인도, 사우디아라비아, 브라질 등에서 평균 연비 규제를 맞추기 위해 전동화 차량 판매 확대 및 내연기관 연비개선을 지속적으로 추진하고 있습니다.

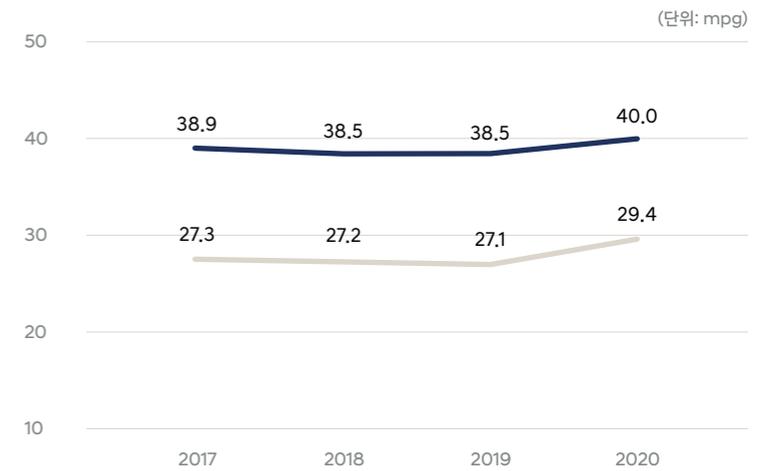
유럽연합(EU) 평균 탄소 배출량



중국 평균 연비실적



미국 평균 연비실적



\* 유럽 평균 탄소배출량 2010년, 2017~2019년 자료는 EU 집행위원회가 매년 등록차량 기반으로 자동차메이커별 산출/공시한 평균 CO<sub>2</sub> 배출량 실적을 반영하였으며, 2020년은 현대자동차에서 판매실적을 기반으로 자체 산정한 추정치임.

\* 미국과 중국 평균 연비실적은 매년 해당 정부기관(NHTSA, 공신부)이 공시한 자동차메이커별 평균 연비실적을 반영함.

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- 제품 탄소감축
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- 사업장 탄소감축
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

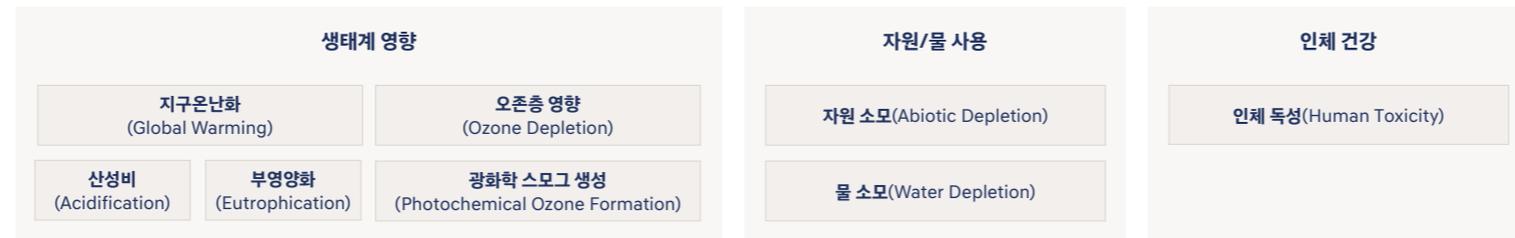
### LCA(Life Cycle Assessment) 수행

현대자동차는 원료의 취득부터 운행, 폐기 및 재활용에 이르는 차량의 전 생애주기에 걸친 환경 영향을 분석하기 위해 ISO 14040 & 14044<sup>1)</sup> 국제 기준을 기반으로 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 수행하고 있습니다. 환경부의 환경성적표지 작성 지침에 따른 지구온난화, 오존층 영향, 산성비, 부영양화, 광화학 스모그 생성, 자원 소모, 물 소모 등의 환경 영향 항목에 대해 CML<sup>2)</sup> 방법론을 활용한 전과정 평가를 수행하고 있습니다. 자동차 LCA 평가 기준에 따라 2020년 코나 EV에 대한 전과정 LCA 수행을 완료하였으며, 향후 대상 차종을 점차 확대할 계획입니다. 현대자동차는 차량 LCA 분석을 지속적으로 수행하고, 이를 기반으로 전과정에서의 환경 영향 개선을 위해 노력하겠습니다.

1) ISO 14040 (Environmental management - Life Cycle Assessment - Principle and framework) / ISO 14044 (Environmental management - Life Cycle Assessment - Requirements and guidelines)  
 2) CML : Centrum voor Milieukunde Leiden

#### 환경 영향 평가 항목

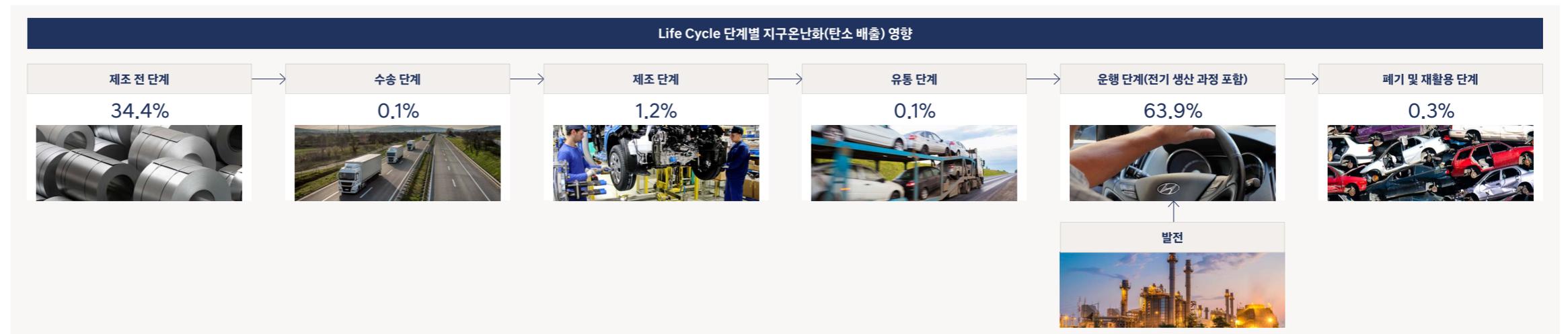
지구온난화를 포함한 생태계 영향, 자원/물 사용, 인체 건강과 관련한 자동차의 환경 영향을 평가하고 있으며, LCA 결과를 활용하여 지속적으로 신차 환경성을 제고할 계획입니다.



#### 코나 EV Life Cycle 단계별 지구온난화(탄소 배출) 영향

코나 EV LCA 수행 결과, 전과정 중 운행 단계(63.9%) - 제조 전 단계(34.4%) - 제조 단계(1.2%) 순으로 지구온난화에 영향을 미치는 것으로 파악되었습니다. 운행 단계의 경우 전기가 생산되는 발전 과정에서의 재생에너지 사용을 증가시킴으로써 점차 지구온난화 영향을 줄일 수 있습니다.

\* 코나 EV LCA 수행 기준 : 지역-국내, 주행거리-200,000km



1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- 제품 탄소감축
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- **사업장 탄소감축**
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

## 사업장 탄소감축

### 공장별 탄소감축 및 재생에너지 확대

현대자동차는 국제 사회와 정부의 기후변화 대응 노력에 동참하고자 자동차 제조 과정에서 배출되는 온실가스 감축을 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 전 사업장에서 고효율설비 도입, 공정 개선 등 에너지 저감 활동을 지속하는 한편, 태양광 발전 등 재생에너지로의 전환을 기반으로 친환경 공장 실현을 위해 노력하고 있습니다.

#### 울산공장

울산공장은 발전공기업 한국수력원자력과의 공동 투자를 통해 2020년 9MW 규모의 태양광 발전 시설을 완공하였습니다. 또한, 폐배터리를 재활용한 에너지저장장치(ESS)를 설치하여 태양광 발전 계통에 연계시키는 실증 사업을 추진하고 있습니다.

#### 아산공장

아산공장은 제조 과정에서 주기적으로 발생하는 장비 대기시간의 운전 최소화를 추진 중이며, 2020년에는 공장 내 모터 제어와 인버터 적용을 통해 온실가스를 감축하였습니다. 또한, 에너지 누설 방지를 위한 순찰 활동을 지속하고 있으며, 관심이 부족할 수 있는 공용시설에 절전회로를 구성하여 생활 속 에너지 절감 활동도 함께 실천하고 있습니다.

#### 전주공장

전주공장은 온실가스 배출량 감축을 위해 생산설비에 사용되는 에너지 사용량을 최소화할 수 있도록 친환경 공법을 개발하고, 생산과 연동되는 자동화 설비를 적용하고 있습니다. 2020년의 경우, 트럭 도장공장 세정작업 공법개선을 통해 내부온도를 최적화하여 전기와 가스사용량을 줄였고, 노후된 흡수식 냉난방 시스템을 고효율의 EHP 냉난방시스템으로 변경했습니다.

#### 중국법인

중국법인은 제품 비생산 시간을 고려하여 생산설비 운전 방식을 효율적으로 개선하고 있습니다. 생산 일정에 따라 컴프레서 등 에너지 사용 설비의 운영을 최적화하여 온실가스 배출을 감축하였습니다.

#### 브라질법인

브라질법인은 압축공기 공급 최적화를 위한 시스템을 도입하여 적용 중이며, 고효율 설비 도입 및 LED 조명 교체 등의 에너지 저감 활동을 통해 온실가스 배출을 감축하고 있습니다.

#### 체코법인

체코법인은 온실가스 배출 감축을 위한 에너지 저감 및 전환 계획을 수립하였습니다. 제조 공정별 연료 사용량 분석을 위한 모니터링 시스템을 구축하고 있으며, 2021년에 설치를 완료할 예정입니다. 또한 법인에서 사용되는 전기에너지의 100% 재생에너지 전환(RE100)을 추진중입니다.

#### 미국법인

미국법인은 냉/난방 모니터링 시스템을 통해 적정 온도를 자동으로 유지하여 낭비되는 에너지를 최소화함으로써 온실가스 배출을 감축하고 있습니다.

#### 터키법인

터키법인은 압축공기 사용량 저감, 용접 공정 최적화, 고효율 인버터 설치 등 에너지 저감을 위한 다양한 공정 개선과 최신 설비 도입으로 온실가스 배출을 감축하고 있습니다.

#### 인도법인

인도법인은 공장에서 사용되는 전기의 약 84%를 친환경 에너지원 (풍력 20%, 태양광 8%, 폐기물 소각 열병합 56%)을 통해 생산된 전기로 구매하여 사용하고 있습니다. 또한, 0.69MW 규모의 태양광 발전시설을 운영중이며 2021년까지 10MW 규모의 태양광 발전기를 공장 지붕에 설치할 예정입니다.

#### 러시아법인

러시아법인은 사무실과 공장 조명을 형광등에서 고효율 LED로 지속 교체하여 온실가스 배출을 감축하고 있습니다. 2020년까지 사무실은 100%, 공장은 약 38%를 교체하였고 2024년까지 전량 교체할 예정입니다. 또한 2021년에는 압축공기 공급 시스템 개선을 통해 휴일 에너지 사용량을 저감할 계획입니다.

#### 인도네시아법인

인도네시아법인은 3.2MW 규모의 태양광 발전 시설을 설치하였으며, CDM<sup>1)</sup> 사업 추진을 위해 UNFCCC<sup>2)</sup> Prior Consideration으로 사전 등록을 완료하였습니다. 해당 시설은 2021년 4월부터 운전을 시작하여 생산되는 전기를 공장의 에너지원으로 사용하고 있습니다.

1) 청정개발체제(Clean Development Mechanism): 교토의정서에 규정된 감축 메커니즘의 하나이며, 개도국을 대상으로 온실가스 감축사업을 시행하여 감축실적을 인정받는 제도

2) 유엔기후변화협약(United Nations Framework Convention on Climate Change): 지구 온난화에 따른 기후변화에 대처하기 위하여 1992년 6월 리우회의에서 채택한 국제협약

인도법인 태양광발전



1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

- 기후변화 위험과 기회
- 온실가스 배출량
- 제품 탄소감축
- LCA(Life Cycle Assessment) 수행
- 사업장 탄소감축
- 수소 생태계 구축

2.3 순환경제

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

### 수소 생태계 구축

궁극적으로 탄소중립을 실현하기 위해서는 화석연료에서 재생에너지로의 전환이 불가피합니다. 태양광, 풍력 등 재생에너지의 공급의 불안정성을 보완할 수 있는 미래 에너지로 수소의 중요성이 부각되고 있습니다. 최근 미국, 독일, 일본 등 주요 국가들은 장기적으로 수소 생태계 구축을 추진 중입니다. 현대자동차는 1998년대부터 연료전지시스템 개발, 2013년 세계 최초 수소전기차 양산 등 연료전지와 수소전기차 분야에 선도적 기술력을 보유하고 있습니다. 이 두가지 기술력을 기반으로 수소전기차 뿐만 아니라 수소트럭, 수소열차 등 수소 모빌리티 확대는 물론 그린수소 생산 등 환경 친화적 수소 연료 생산과 안정적 저장 및 보급에 이르는 수소와 관련된 산업 전반 생태계 구축에 앞장서 나갈 것입니다.

#### 수소 모빌리티 확대

현대자동차는 2020년 기준 넥쏘 수소전기차를 글로벌 시장에서 총 6,600대 판매하였으며 이는 전년대비 약 36% 증가한 수치입니다. 또한 글로벌 수소전기차시장의 69% 점유율을 기록하며 현재 글로벌 수소전기차시장을 선도하고 있습니다.

상용차시장에서는 2021년 스위스에 수소전기트럭 엑시언트의 140대 수출을 시작으로 지속적으로 수소전기트럭의 수출을 확대할 예정이며, 국내에서 100대 운영 중인 수소전기버스는 2021년말 기준으로 200대로 운영 대수를 늘릴 예정입니다.

향후 현대자동차는 한국에서 연간 기준으로 승용·상용을 포함해 수소전기차 50만대 생산체제 구축해 수소전기차 보급을 지속적으로 확대할 예정입니다. 또한 중장기적으로 수소전기 선박, 수소전기열차, 수소전기 UAM(Urban Air Mobility) 등 비자동차 영역으로도 수소 모빌리티를 확대해 나갈 예정입니다. UAM의 경우에는 높은 출력밀도가 요구되고 있어 항공용 수소연료전지 파워트레인 개발도 추진하고 있습니다. 이동성 외에도 건설기계 분야에도 수소전기 굴삭기, 수소전기 지게차 등 수소 건설기계 제품 개발과 판매도 추진하고 있습니다.

#### 그린수소 경제성 확보 위한 협력 강화

국제에너지기구(IEA)에 따르면 현재 수소는 화석연료(천연가스/부생가스)에 기반하여 추출된 그레이수소가 약 96%로 연료 생산과정에서 탄소를 배출하고 있습니다. 이를 재생에너지 기반한 그린수소로 전환하는 것이 가장 시급한 문제입니다. 현대자동차는 재생에너지 기반한 수전해기, 암모니아에서 그린수소 생산 및 경제성 확보를 위해 전문 업체들과의 협력을 강화하고 있습니다.

그린수소의 경제성 확보를 위해 진행 중인 H2Pro사와의 고효율 수전해 기술 개발 협력은 2020년에 1kg/일 시스템 제작을 통해 성능을 확인하였으며, 2021년부터는 시스템의 scale-up을 통하여 제품 경쟁력을 확보하려 합니다. 또한 수전해 시스템의 핵심 부분인 스택 기술을 확보하기 위해 캐나다의 Nexthydrogen사와 고전류밀도 스택 부분 협력 사업을 2021년 2분기에 착수할 예정입니다.

H2Pro, NextHydrogen 외에 수소에너지와의 협업을 통해 고효율/저가형 알카라인 수전해 시스템을 2023년에 개발 완료할 것이며, 암모니아를 활용한 그린수소 생산을 위하여 호주 CSIRO/FMG와 암모니아 cracker 개발을 2020년 12월에 착수하였습니다. 이렇게 개발된 cracker는 호주 등으로부터 그린수소를 도입하는 해외수소 도입 사업에 활용할 수 있습니다.

이 외에도 수소 생산비용 저가화를 위하여 진행 중인 그레이수소의 CO<sub>2</sub> 배출 이슈를 해결하기 위해 탄소포집 기술을 접목한 블루수소 생산 기술도 2021년 내 착수할 예정입니다.

#### 글로벌 수소 생태계 확산 추진

현대자동차는 영국의 글로벌 종합화학기업 이네오스그룹과 글로벌 수소 생태계 확산을 위한 협력을 강화하고 있습니다. 양사는 현대자동차의 연료전지시스템 분야 기술력과 이네오스의 화학분야 기술력을 기반으로 수소 생산, 공급, 저장, 수소전기차 개발, 연료전지시스템 활용에 이르는 통합 수소 밸류체인을 구축하고, 수소 관련 공공 및 민간분야 사업 확대를 도모함으로써 수소사회 실현을 위해 적극적으로 노력할 예정입니다. 유럽은 수소경제를 선도하기 위한 움직임이 활발하게 진행되고 있는 대표적인 지역으로, 유럽 내 움직임에 발맞춰, 양사는 핵심 관계자들로 구성된 협의회를 구성하고 유럽연합, 유럽 각국 정부, 민간 기업들과 긴밀하게 협력하며 즉각적인 사업 기회를 모색할 계획입니다.

#### LPG 리포머 공동 개발

현대자동차는 사우디 아람코와의 수소에너지 협력을 통해 LPG 리포머 공동 개발을 추진 중에 있습니다. 아람코는 기존 석유 자원을 활용하여 수소를 생산하는 기술을 확보하고 이를 글로벌 사업으로 확대하고자 하는 의지가 있는 상황에서, 현대자동차가 보유한 리포머 기술과 접목하여 LPG 리포머의 개발 및 사업 협력을 논의 중입니다. 2021년 3월에 양사의 공동개발 JDA 체결 일정(2021.7)과 R&R에 대한 부분을 확정하였으며, 공동개발한 LPG 리포머는 LPG 충전소를 활용하여 2022년에 실증을 진행할 계획입니다.

현대자동차, 글로벌 화학기업 이네오스그룹과 업무협약



## 1 Introduction

## 2 Environmental

### 2.1 환경경영

### 2.2 탄소감축

### 2.3 순환경제

- 제품 재활용

- 사업장 자원 사용

### 2.4 유해물질 관리 강화

## 3 Social

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

# 순환경제

코로나19로 인한 언택트 소비가 늘어나면서 1회용 플라스틱 사용도 급증하고 있습니다. 이로 인한 플라스틱 폐기물 증가, 폐기물 처리과정에서의 온실가스 배출 등 폐기물로 인한 환경적 피해도 늘어나고 있습니다. 폐기물의 환경적 영향 외에도 천연자원 고갈로 자원 수급의 불안정성, 가격 변동성 등 원부자재 수급 측면의 리스크도 증가하고 있습니다. 현대자동차는 자원 수급 리스크 대응 및 폐기물의 원천적 제로화를 위해 현재 선형(생산-소비-폐기)적 사업 구조에서 벗어나 순환형(생산-소비-재생) 사업 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

## 제품 재활용

### 재활용 고려한 설계

폐기물의 원천적 감축 및 제로화를 위해서는 제품 설계단계에서의 재활용을 고려한 설계가 무엇보다 중요합니다.

현대자동차는 신차 개발단계에서 배출가스 감축과 자원의 순환적 사용을 고려한 설계를 하고 있습니다.

이러한 설계를 기반으로 현대자동차는 소재의 85%를 재사용 및 재활용할 수 있는 차량을 판매하고 있으며, 폐기물의 에너지 회수를 포함하면 95%까지 재활용이 가능한 차량을 판매하고 있습니다. 특히 당사 차량 소재의 70%를 차지하는 철, 비철은 폐차단계에서 전량 재사용 및 재활용이 되고 있으며, 그 외에 플라스틱, 유리 등 기타 소재들의 재활용율을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.

### 재활용 소재 적용

현대자동차는 PIR(Post Industrial Recycled)관점에서 자동차 주요 안전 부품인 에어백의 생산공정에서 발생하는 에어백기포지 스크랩과 타이어 코드 생산공정에서 발생하는 스크랩을 재활용하여 자동차 부품에 적용할 수 있는 기술을 개발하고 있습니다.

폐차부품으로부터 회수된 폐자원을 활용하여 휠가드, 언더커버, 배터리트레이, 팬-쉬라우드 부품에는 지속적으로 플라스틱 재활용 소재를 적용하고 있으며, 2020년에는 적용 대상부품 범위를 확대하여 카울탑 커버용 재활용 소재를 신규 개발하였습니다. 신규로 런칭된 현대자동차 G80, 아이오닉5는 내장재에도 재활용 재료와 바이오 재료를 추가로 적용하였습니다. 페PET병 재활용하여 부직포, 직물, 편물, 스웨이드 원단으로 가공하여 G80에는 헤드라이닝, 필라트림, 선바이지, 패키지트레이, 트렁크매트, 보조매트에 적용하였고, 아이오닉5에는 도어트림 암레스트, 시트커버링에 적용하였습니다. 특히 아이오닉5는 식물에서 추출한 바이오 오일 성분으로 제조한 친환경 페인트와 가죽 시트 제작에 필요한 가죽은 전처리 과정에서 식물성 오일을 활용하여 친환경 공정을 거쳐 생산하였습니다.

현대자동차는 단순히 재활용 소재 개발과 부품 확대 적용에 제한하지 않고, 친환경 재활용 생산공정 개발에도 기술 투자를 하고 있습니다. 도장부품 재활용시 화학약품을 사용하여 도막을 제거하는 기존의 방법에서 화학 약품을 사용하지 않고 친환경적으로 도막을 제거할 수 있는 물리적 도막 박리법 개발 등 재활용 소재 원천 기술까지 개발 범위를 확대하고 있습니다. 국내 뿐만 아니라, 해외에서도 친환경 재료 적용을 적극 추진하고 있습니다. 특히, EU 그린딜 정책과 환경규제 대응을 목적으로 체코공장 생산 차종에 플라스틱 재활용 재료 확대를 위해 유럽 현지 재활용 업체를 발굴하고, 재활용 소재 현지화 개발 완료 및 부품화 개발을 검토하고 있습니다.

이외에도 소비단계에서 발생하는 각종 폐기물을 자원화하여 경제적 가치를 부여하고, 이를 통하여 환경오염을 저감하는 친환경 기업으로 역할을 충실히 수행하고 있습니다. 특히, 최근 이슈화되고 있는 해양환경 오염 저감을 위해 국내외 폐어망을

재활용하여 자동차 부품에 적용할 수 있는 개발업무를 추진하고 있으며, 카울탑커버, 엔진커버, 휠커버 등 자동차 외장부품에 적용을 목표로 하고 있습니다. 또한 페PET병 및 폐생수통을 재활용하여 자동차 내장재로 추가 적용할 수 있는 기술을 지속적으로 개발하고 있습니다. 미래 수소경제 시대를 대비하여 수소자동차의 폐기된 수소탱크 용기로부터 탄소섬유를 재활용할 수 있는 선행 연구도 진행중입니다.

### 폐차 회수 및 재활용

현대자동차는 2011년부터 한국 환경부와 함께 포장재와 전자제품 분야에서 이미 시행되고 있는 생산자책임재활용제도(EPR)의 자동차부문 도입을 위해 폐자동차 자원순환체계 선진화 시범사업을 시행하고 있습니다. 주요 사업의 일환으로 폐차 업체들 대상으로 차량 해체 매뉴얼 제공, 재활용이 어려운 소재에 대한 재활용 처리비용 지원 등 폐차업체들과의 협업을 통해 폐차 단계에서의 자원 재사용 및 재활용 비율을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다. 2020년 한해동안 폐차업체들과 협업하여 폐차 시 회수한 자원량은 약 21만 톤이며, 폐차 재활용률은 열회수 제외 시 82.9%, 열회수 포함 시 91.9%를 기록하였습니다.

### 폐차 시 자원 회수량

(단위: 톤)

2017년	2018년	2019년	2020년
209,478	262,775	261,971	209,754

### 업사이클링 프로젝트 ‘Re:Style’

‘리스타일(Re:Style)’은 ‘지속가능성(Sustainability)’에 대한 중요성이 날로 높아지고 있는 가운데 자동차와 패션의 이색 협업을 통해 업사이클링 트렌드를 전세계에 전파하기 위해 기획된 프로젝트입니다. 2019년에 자동차 폐가죽을 활용한 컬렉션에 이어, 2020년에는 6개의 패션 브랜드와 함께 가죽시트, 유리, 에어백 등 재활용율이 낮아 자동차 폐차 과정에서 대부분 폐기되는 소재의 새로운 쓰임을 연구하고 고민했습니다.

지속가능한 사회를 위한 혁신적인 솔루션을 제안하고자 차량 가죽시트를 이용한 점프 수트, 버려지는 차량 카펫을 이용한 가방, 폐차 유리로 만든 주얼리 등 독창적이고 고급스러운 제품을 선보였습니다. 또한 영국 유명 백화점 ‘셀프리지스(Selfridges&Co.)’ 런던 매장 및 홈페이지를 통해 한정판으로 전세계 판매하여 수익금은 영국패션협회에 기부돼 친환경 패션 홍보를 위한 지원금으로 사용되었습니다. 현대자동차는 버려지는 자동차 폐기물을 가치 있는 패션 아이템으로 재정의하면서 자동차 산업과 패션 업계에 지속가능성을 지속적으로 이야기 할 수 있도록 리스타일(Re:Style)’ 프로젝트를 중·장기적으로 전개해 나갈 것입니다.



1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

2.3 순환경제

- 제품 재활용
- 사업장 자원 사용

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

폐배터리 순환체계 구축

전기차 판매량 증가에 비례하여 폐배터리의 발생량도 증가할 것으로 예상되는 만큼, 폐배터리로 인한 환경문제 발생 차단 및 배터리에 사용된 희소금속에 대한 재활용 확대를 위해 폐배터리 회수 및 재활용 체계 구축이 중요합니다.

현대자동차는 폐배터리가 급증할 것으로 예상하여 국내에서 대규모의 폐배터리 회수 네트워크 구축할 예정이며, 이를 유럽, 미국으로 확대해 나갈 예정입니다. 이렇게 회수된 폐배터리는 정밀 진단검사를 통해 잔존차기가 70~80% 수준일 경우, 에너지 저장 장치(Energy Storage System, ESS)로 재사용할 수 있도록 폐배터리 기반 ESS사업을 추진하고 있습니다. 현재 당사는 전기차 폐배터리를 기반으로 ESS를 개발하였으며 현대제철, 한국수력원자력, 한화큐셀, OCI 등 에너지업체들과 함께 재생에너지와 연계한 ESS 실증사업을 전개하고 있습니다.

폐배터리 순환체계



ESS로 재사용이 불가한 폐배터리의 경우, 이를 분해하여 리튬, 코발트, 니켈 등 유가금속을 추출하는 재활용 사업과 연계할 수 있습니다. 배터리에 함유된 유가금속은 주로 아프리카, 동남아, 남미 등 개발도상국 내 특정 국가에 매장량이 한정되어 있어, 공급의 불안정, 가격 변동 리스크가 존재합니다. 현대자동차는 이를 위해 폐배터리 회수를 통한 유가금속 재활용을 지속적으로 강화할 것입니다.

한국수력원자력

현대자동차는 전기차 배터리를 재사용한 총 2MWh 규모의 전력용 폐배터리 기반 ESS를 울산공장에 구축하였으며, 태양광 발전자원과 연계한 친환경 발전소를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 친환경성 제고 뿐만 아니라 간헐적으로 전력을 생산하는 재생에너지의 안정적인 공급에도 기여할 수 있을 것으로 예상됩니다. 산업통상자원부의 규제 샌드박스 실증 특례 승인을 받아 추진되는 본 실증 사업은 한국수력원자력과 협력하여 향후 국내 최대 규모인 3GWh 규모의 전기차 배터리 재사용 ESS 보급 사업으로 이어질 것으로 기대되고 있습니다.



울산공장 2MWh ESS

한화큐셀

2020년 5월, 현대자동차는 한화큐셀은 '태양광 연계 ESS 공동 개발 및 사업 협력'을 위한 MOU를 맺었습니다. 직접적으로는 전기차에서 회수한 배터리를 재사용하여 ESS로 개발하는 모델이나, 자동차의 배터리를 가정용 ESS로 활용하여 전력을 재판매하는 사업모델까지 포함됩니다. 본 사업은 한화 큐셀의 독일 연구소에서 실증될 것이며, 전기차의 폐배터리 기반 가정용 ESS 개발 뿐만 아니라 현대자동차 보유 고객과 한화그룹의 신재생에너지 관련 고객 인프라를 활용하는 것을 목표로 하고 있습니다.



가정용 10kWh ESS

OCI

현대자동차는 OCI와 함께 2020년 9월 공주 OCI스페셜티 공장의 태양광 발전소에 300kWh급 전기차 배터리 재사용 ESS를 설치하였으며, 2021년 1월에 실증 사업을 본격적으로 개시하였습니다. 그동안 국내 전기차 배터리에 대한 재사용 규정이 정립되지 않았으나, 산업통상자원부의 규제 샌드박스 실증 특례 승인을 받으면서 본격적인 실증 사업을 추진하게 되었습니다.



OCI 공장의 상업용 300kWh ESS

1 Introduction

2 Environmental

2.1 환경경영

2.2 탄소감축

2.3 순환경제

- 제품 재활용

- **사업장 자원 사용**

2.4 유해물질 관리 강화

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

## 사업장 자원 사용

인류의 생산과 소비활동으로 인해 천연 자원 고갈 이슈는 물론 폐기물 등 자원 사용에 따른 환경 이슈도 점점 더 심각해지고 있습니다. 특히 대체제가 없는 물은 사람 뿐만 아니라 동식물에게도 필수적인 자원으로, 물부족 문제는 인류가 안고 있는 가장 심각한 환경이슈로 대두되고 있습니다. 기업 측면에서는 자원 사용에 따른 환경 이슈에 대한 책임과 함께 자원 고갈 이슈로 인한 자재 수급 불안과 원가 상승 리스크에 대한 대응도 중요합니다. 현대자동차는 자원을 보다 효율적이고 책임 있게 사용하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 에너지

현대자동차는 온실가스 및 대기오염 물질 감축 등 환경적 이유 외에 비용 절감 차원에서도 에너지 사용량을 줄이기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 가장 우선적으로 사업장 단위로 불필요한 에너지 낭비를 막기 위해 에너지 절감 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히 브라질법인의 경우 공장 내 에너지 효율 위원회 운영, 아산공장의 에너지 누설 순찰 활동을 등을 통해 에너지 절감 아이템과 추진 활동들을 발굴하고 있습니다.

이러한 절감 활동과 더불어 에너지 효율이 저하된 노후 시설 교체, 고효율 설비 도입, 생산설비에 사용되는 에너지 사용량을 최소화할 수 있도록 친환경 공법 개발 및 적용, 대기 에너지 최소화를 위한 생산과 연동되는 자동화 설비 확대 적용 등을 통해 에너지 사용량을 절감하고 있습니다. 또한 해외법인을 포함한 전 생산공장의 에너지 사용량을 실시간 모니터링할 수 있는 글로벌 에너지 및 온실가스 관리시스템 (GEMS)을 운영하고 있으며, GEMS를 기반으로 데이터 분석에 기반하여 에너지 관리 효율을 높여 나가고 있습니다.

### 용수

물은 사람 뿐만 아니라 동식물에게 모두 필수적인 자원으로 대체제가 없어 그 중요성과 부족시 심각성이 대두되고 있습니다. 물부족 현상은 지역별로 편차가 크며 기후변화가 심화될 경우 더욱 악화될 것으로 예상됩니다. 세계자원연구소(World Resource Institute, WRI)에 따르면 인도, 이란 등 전 세계 인구의 약 4분의 1이 살고 있는 17개 국가들의 수자원이 모두 고갈될 수 있는 위험에 직면했다고 경고한 바 있습니다.

현대자동차는 물 부족이 심각한 인도법인과 터키법인 중심으로 용수 재활용을 높여 나가고 있습니다. 인도법인과 아산공장은 폐수 무방류시스템을 구축하여 용수를 100% 재활용하고 있습니다. 인도 첸나이법인은 물부족이 심각한 지역으로 물부족 리스크 대응 차원에서 용수 저장 확대 위해 2019년 공장내 추가 저수지 공사를 실시하여 2021년 상반기 기준 총 6개 저수지를 기반으로 335,000톤의 용수 저장이 가능합니다. 또한 비가 올 경우 최대한 집수 가능하도록 공장내 배수로를 통합 연결하였으며 저지대에 위치한 1공장 지역에 초대형 펌프(시간당 4,000톤 펌핑 가능) 설치 등을 통하여, 우천시 최대 포집 가능한 강수량을 기존 1mm 당 약 500톤 포집에서 1mm당 1,000~1,500톤까지 포집 가능하도록 개선했습니다. 터키공장도 용수의 40%를 재활용하고 있습니다.

### 원자재 & 폐기물

자동차는 생산과정에서 철, 알루미늄 등 다수의 원부자재를 사용하고 있습니다. 철, 알루미늄 등 금속류의 스크랩은 사내 및 타산업에서 100% 재활용되고 있으며, 그 외에 페페인트, 페신너, 부품의 포장재, 슬러지 등 폐기물이 발생합니다. 현대자동차는 2020년 기준 사업장 폐기물의 89%를 재활용하고 있으며, 나머지 재활용이 어려운 폐기물의 경우 친환경적 방법을 통해 처리하고 있습니다. 브라질법인의 경우 2018년부터는 매립하는 폐기물을 제로화(Zero Landfill)하는 캠페인을 시행 중이며 실제로 폐기물의 열회수를 포함하면 98% 재활용하고 있고, 2%의 폐기물도 퇴비로 사용하고 있어 폐기물 제로화를 실현한 바 있습니다.

### 오염물질

현대자동차는 생산공장에서 발생하는 대기 및 수질 오염물질을 사업장 소재 국가별 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 관리기준을 설정하여 관리하고 있습니다. 특히 도장공장에서 발생하는 휘발성 유기화합물(VOC) 발생량을 줄이기 위해 수용성 도료 사용을 확대하고 있으며, 오븐 배기가스 처리를 위해 축열식산화장치(RTO) 등 환경 방지시설의 모니터링 강화 및 집진 효율 개선, 노후 배기설비 교체 등을 통해 대기오염물질 배출량을 감축하고 있습니다.

사업장의 수자원 관리는 지역사회 환경에 매우 중요한 요소입니다. 현대자동차는 각 사업장별로 수질오염물질을 포함한 수자원 관리 정책 및 저감 목표를 수립하고, 목표 달성을 위한 다양한 활동들 전개해 나가고 있습니다. 단일 공장으로 가장 큰 공장인 울산공장에서는 도장공장의 RO 3차 농축수가 수질오염물질 기준치 이하로 관리됨에 따라 방지시설 면제로 허가를 변경하였습니다. 따라서 처리수 이송배관을 개선하여 종합폐수처리장으로 유입되던 RO 농축수를 방어진하수종말처리장으로 직접 유입시켜 하루 150톤의 폐수처리량을 저감하였습니다.

#### 사업장 자원 투입(Input) 및 환경 배출(Output) 현황

자원 투입량(INPUT)	2018	2019	2020
에너지 사용량(MWh)	8,025,478	7,680,491	6,791,666
용수 사용량(톤)	11,595,746	11,238,624	9,939,143
원자재 사용량(철/알루미늄, 톤)	1,281,854	1,070,595	1,031,112
배출량(OUTPUT)			
폐기물 배출량(톤)	573,123	585,744	482,215
온실가스 배출량(Scope 1/2, tCO <sub>2</sub> e)	2,822,555	2,705,383	2,396,316
대기오염물질 배출량(톤)	1,064	1,404	936
수질 오염물질 배출량(kg)	652,757	435,471	289,553
VOC* 배출량(톤)	12,493	10,944	9,903

\* VOC(Volatile Organic Compounds): 휘발성 유기화합물

\* 2020년 자원 투입량과 환경 배출량이 전년대 감소한 것은 지난해 코로나19로 인해 생산대수가 감소한 것이 주요 원인으로 작용함

## 1 Introduction

## 2 Environmental

### 2.1 환경경영

### 2.2 탄소감축

### 2.3 순환경제

### 2.4 유해물질 관리 강화

## 3 Social

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

# 유해물질 관리 강화

현대자동차는 제품 내 유해물질은 물론 생산공장에서 사용되는 유해물질도 엄격하게 관리하고 있습니다. 특히 2002년 12월 당사 자체 유해물질 관리기준(4대 중금속) 수립을 시작으로 국내 산업안전보건법, 화학물질관리법, 유럽연합(EU) REACH 등 각국의 유해물질 규제에 선제적으로 대응함으로써 고객은 물론 근로자 안전과 건강을 지키고, 지구 환경 및 생태계에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

### 유해물질 규제 및 국제 이니셔티브

현대자동차는 유해물질에 대한 국제적 규제 기준과 이니셔티브를 지지하고 이를 기반으로 유해물질을 관리하고 있습니다. 특히 가장 선도적으로 유해물질을 규제하고 있는 유럽연합의 ELV 및 REACH 규제 등 국내외에서 사용 금지된 유해물질의 규제 시점 이전에 선제적으로 대체물질을 개발/적용하고 있습니다.

### 유해물질 관리 프로세스

현대자동차는 유해물질 관리 강화 위해 국제 기준과 이니셔티브에 기반하여 사용금지, 사용제한, 관리강화 등 3단계로 나누어 유해물질을 관리하고 있습니다. ‘사용금지’는 원천적으로 고위험 규제 물질에 대한 사용 금지 및 대체물질을 적용하고 있으며 ‘사용제한’은 원천적으로는 사용 금지하였지만 예외 조항에 포함된 용도에 따라 제한적으로 사용하고 있으며, ‘관리 강화’는 지속적인 사용현황 모니터링 등 체계적으로 관리해서 사용하고 있습니다.

하지만 자동차는 수많은 부품들로 구성된 완성 제품이라서 자체 기준만으로는 제품의 유해물질 차단이 어렵습니다. 이에 대응하기 위해 현대자동차는 공급망에도 동일한 유해물질 관리 기준을 요구하고 있으며, 2004년부터 글로벌 자동차 제조사가 공동 운용 중인 ‘부품 화학물질 정보 DB시스템(IMDS : International Material Data System)’을 도입하여 소재 및 부품제조 단계를 포함해서 제품 유해물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, IMDS로부터 수집된 물질 정보를 당사가 자체 개발한 ‘차량부품 재질분석 시스템(MAMS : Material Analysis Management System)’과 연계하여 신차 개발/설계단계에서 당사 제품 함유 물질에 대한 위해성 평가 및 유해물질 함유를 사전에 차단하고 있습니다.

또한 신규 규제 물질에 대한 대응을 위해 IMDS에 등록된 물질 정보를 기반으로 신차 개발단계에서 1차적으로 규제 물질 함유 여부를 조사하고, 양산 과정에서 변경될 수 있는 물질 정보를 추가적으로 확인하기 위하여 협력사 대상으로 정기 점검 조사를 통해 부품 실물 및 재료 분석 조사를 병행하고 있습니다. 최종적으로 당사로 납품되는 제품 내 규제 물질이 함유되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

### 유해물질 관리 현황

현대자동차는 2003년 7월부터 EU시장을 시작으로 국내외 생산 차종에 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은) 사용을 점진적으로 금지했으며, 브롬계 난연제 등 고위험 물질 사용을 금지한 바 있습니다. 또한 2002년 12월부터 4대 중금속을 시작으로 유해물질 자체 관리기준 제정하여 유해물질 사용을 엄격히 관리하고 있습니다. 이외에도 공급망 내 유해물질 관리 강화를 위해 2003년부터 지속적으로 협력사 담당자 대상 국내외 유해물질 규제 동향 및 대응 필요사항에 대하여 공유 및 필요시 협력사 자체 유해물질 규제 대응 체계 구축을 지원하고 있으며, IMDS 데이터의 정합성 향상 등을 위하여 매년 IMDS 사용자 교육을 실시하고 있습니다.

# Social

현대자동차는 임직원 및 이해관계자 모두의 인권을 최우선 가치로 생각합니다. 부정적인 인권영향이 발생하지 않도록 이해관계자의 인권보호 체계를 강화하고 임직원의 안전과 건강한 조직문화를 조성하고 있습니다. 공급망 ESG 관리 통해 협력사의 지속가능성을 제고하고, 고객경험 혁신을 위한 제품 및 서비스의 품질 강화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지역사회 구성원과 함께 상생하는 가치를 높이기 위해 특색 있는 CSV 활동을 전개하고 있습니다.

현대자동차의 이러한 노력은 이해관계자 모두와 사회에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 믿습니다.

#인권 #임직원 #협력사 #품질 #고객 #지역사회



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권  
- 인권 경영

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

# 인권

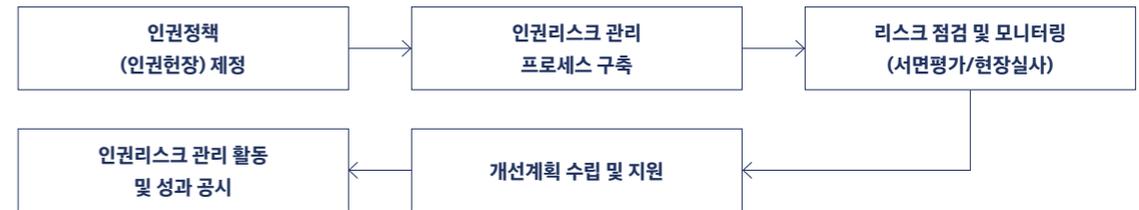
## 인권 경영

현대자동차는 인권경영을 적극적으로 이행하기 위해 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구 핵심협약, OECD 실사 가이드라인 등 인권과 노동에 대한 국제 표준 및 가이드라인을 준수하고 자사 임직원 및 사업 관련자와 고객 등 이해관계자 모두의 '인권'을 사업 운영 최우선 가치로 업무를 수행하고 있습니다. 임직원과 이해관계자 인권 보호를 위해 인권헌장을 제정함과 동시에 인권 이슈를 파악하고 인권 리스크 평가 및 인권경영 이행현황을 공시하는 등 모든 근로자의 인권 증진과 이해관계의 인권보호 체계 강화를 목표로 인권경영을 추진하고 있습니다.

### 인권 리스크 진단 및 실사

임직원 및 협력사 직원을 대상으로 부정적 인권영향이 발생하지 않도록 리스크를 사전에 식별하기 위해 인권 리스크 평가 전담부서를 지정하여 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 서면평가 및 현장실사를 통해 현장에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 발굴하고, 평가 결과 도출된 인권 리스크에 대해 개선/완화 할 수 있도록 지원할 예정입니다.

인권 리스크 평가 프로세스



### 인권 리스크 평가 결과

리스크 점검 결과 '잠재적 위험'으로 도출된 부분에 대해 지속적인 관심을 가지고 개선조치를 이행할 예정입니다. 예를 들어 내부 직원 대상으로 인권헌장을 배포하고 외국인 직원에게 급여명세서를 영문으로 제공하여 근로조건을 명확하게 이해할 수 있도록 지원하는 등 개선조치를 이행하고자 합니다. 특히, 현장실사 시 여성 임직원들의 근로환경 개선을 위해 심층 인터뷰를 진행하였으며, 임신부 직원을 위한 통근버스 내 전용 안전벨트 도입, 카페테리아 메뉴 개선 등을 시행 중에 있습니다. 또한, 고충처리채널과 협력업체, 지역사회와의 소통채널을 통해 지속적으로 애로사항을 청취하여 개선하고 있습니다. 특히, 협력업체의 경우 공급망 ESG 진단을 통해 노동자들의 근로환경 및 안전보건은 물론 윤리, 환경적 이슈를 종합적으로 평가하고 개선을 권고하고 있습니다.

인권 이슈	인권 리스크 평가대상					
	직원	여성	아동	이주/계약노동자	협력업체	지역사회
근로환경 (감정노동, 차별, 결사의 자유 등)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험	낮은 위험
근로조건 (시간, 급여, 아동/강제노동 등)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험	잠재적 위험	낮은 위험
안전보건 (사업장 안전시설, 보호구 착용 등)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험	낮은 위험
사업영향 (사업장 주변 지역에 대한 환경/사회적 영향)	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	낮은 위험	잠재적 위험
분쟁광물 (원자재 조달 과정에서 발생하는 인권침해)	낮은 위험	잠재적 위험	잠재적 위험	낮은 위험	잠재적 위험	낮은 위험

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

### 3.1 인권

### 3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

### 3.3 협력사

### 3.4 품질

### 3.5 고객

### 3.6 지역사회

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

# 임직원

## 사업장 안전보건

안전 최우선 경영환경 조성을 위한 경영층의 강력한 안전리더십을 바탕으로 '무한 책임정신과 인류애의 구현'이라는 당사 경영철학 실현을 위해 선제적인 안전보건활동을 추진하여 중대산업재해 예방에 총력을 다하고 있으며, 세계적으로 유례 없는 감염병 상황 속에서 근로자의 보건을 위해 사업장별 종합상황실을 운영하는 등 대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 강화된 법규 및 안전보건 경영 리스크에 적극 대응하기 위해 안전보건관련 예산을 83% 증액(2020년 619억 원 → 2021년 1,131억 원) 운영하고, 안전보건 전담 조직 확대 및 인력충원을 통해 전사적인 안전보건 관리체계 강화를 진행중입니다. 협력사에 대한 안전보건관리 체계를 전면 개편하여 협력사가 자체 안전관리 역량을 확보할 수 있도록 지원함으로써 지속가능한 동반성장을 이끌고 인명존중의 사회적 책임을 다하겠습니다.

## 사업장 안전리더십 강화

### 중대재해 예방 대응체계 구축

중대재해 발생 위험이 높은 고위험 설비 및 작업에 대한 종합 진단 및 개선 등의 집중관리를 실시하여 중대 산업사고 예방에 총력을 다하고 있습니다. 물류·하역 작업장(지게차) 안전성 강화를 위해 하치장 안전디자인, 하역작업 매뉴얼 제정, 안전작업 이행실태 점검 등을 실시하고 있으며, 프레스/로봇/크레인 등 위험기계 설비의 안전성 확보를 위해 전사 설비안전기준 표준화 재정립 및 개선을 추진 완료하였고 2021년 하반기 현장 이행 실태 점검을 실시할 계획입니다. 또한, 모바일 안전표찰 개발, 공사안전 교육과정 신설, 공사관리자 인증제도 확대 등을 통하여 스마트 공사안전관리 시스템을 단계적으로 강화하고, 협력사 안전관리 수준 향상을 위한 지원 및 관리체계를 수립하겠습니다.

### 협력사 중대재해 예방 대책 추진

울산 1공장에서 협력사 중대재해 발생 후 울산공장은 중대재해 재발을 방지하기 위해 다양한 활동을 추진중에 있습니다. 경영층의 안전경영 의지 선포식, 중대재해 발생 위험 공정 경영층 현장 점검, 협력업체 안전보건 관리 체계 재정립(안전보건 역량 평가 기준 수립 및 제도 개발), 협력업체 안전보건관리 역량 향상 지원 등 협력업체 중대재해 예방을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

### 선제적 사고저감 강화 활동 추진

기존 '재해율' 중심의 후행지표 관리에서 선행지표 'H-LWC(Hyundai-Lost Workday Case)' 도입으로 전년 대비 사고율이 약 9%p 감소하였습니다. 또한, 사업장에서 주로 발생하는 사고유형을 분석하여 3대 사고(부딪힘/넘어짐/끼임)를 특정하고 집중저감 활동을 추진함으로써 총량적 안전사고를 21% 감소시켰습니다. 향후 지속적인 사고예방을 위한 선진화된 사고조사 기법 도입, 안전사고 조사 전담자 지정, 합동 사고 조사 등의 활동을 추진하여 안전사고 예방 및 관리 체계를 공고히 하겠습니다.

### 비상대응 종합훈련 실시

각 공장별로 상·하반기 총 2회 사내 전 임직원이 참여하는 비상대응 종합훈련을 실시하고 있습니다. 비상상황 발생 시 신속한 대응으로 인적·물적 피해 최소화를 위한 훈련을 진행하고 있으며, 초동대응과 긴급대피, 유류저장소·RTO 화재진압 등 실제상황에서 충분히 일어날 수 있는 상황을 가정하여 훈련에 임하고 있습니다. 추가적으로 PSM 대상 공정(중대산업사고 발생가능 공정)에 한하여 사고 시나리오를 작성(정량적 위험성 평가 기반)하고 비상조치계획을 수립하여 훈련 실시중에 있습니다.

### 안전보건 관리수준 평가제도 (H-SAT) 전략적 운영

2019년 현대자동차에서 개발하여 운영중인 H-SAT 제도를 2020년에 보완 및 강화하여 지속 운영하였습니다. 먼저 안전사고 및 중대재해 발생 위험이 높은 20여개의 사항으로 상시평가 항목을 구성하여 매월 평가 및 점검하고, 그 결과를 KPI에 반영함으로써 현장의 실행력을 높였습니다. 2021년도에는 현장 작동성 강화를 위해 현장 점검 및 개선에 집중하여 제도를 운영할 예정입니다. 이를 위해 현장평가 항목을 세분화하고 평가기준을 강화하여 152개 항목에 대해 개정을 완료하였고, 현장 부문에 대한 전체 배점을 2배 확대·개편하고 점검시간 및 횟수를 상향하여 현장 위험요소 관리에 공백이 생기지 않도록 철저히 관리할 계획입니다.

### 안전관리 수준평가제도(H-SAT) 구성

	관리체계 평가	사업장 현장 점검
안전	경영층 안전회의 등	로봇 방호장치 등
보건	근골격계질환 예방관리 등	국소배기설비 등
소방	비상대비 대응 체계 등	화재취약지 등
환경	환경설비 인허가 등	대기방지사설 등

### 안전문화 확산

현대자동차는 전 세계적으로 유례 없는 감염병 상황 속에서 임직원들의 건강권 확보와 생산공장 운영차질 최소화를 위해 사업장별 종합상황실을 운영 및 단위공장별 확진자 발생 신속 대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 감염이 의심되는 직원에 대한 선제적 격리·진단검사를 통해 생산공장 내 감염병 유입 사전예방에 총력을 다하고 있으며, 직원 확진자 발생시 보건당국과 긴밀히 협조하여 신속한 역학조사 및 방역활동 등을 추진하고 있습니다.

1년 넘게 지속되고 있는 코로나19로 인해 안전활동에 어려움이 큰 상황이지만, 관리감독자 대상 온라인 교육 진행, 중대재해 예방 특별교육 동영상 제작하여 전직원을 대상으로 특별 안전교육 등을 진행하였으며, 2021년에는 코로나 상황에서 적극 활용할 수 있는 비대면 모바일 안전교육시스템을 개발 및 운영하여 임직원의 안전의식을 향상하겠습니다. 또한, 2020년 노동부 주관 언택트 [산업안전 골든벨] 행사에 4개팀(8명)이 참가하여 본상 1위를 수상하는 쾌거를 이루기도 했습니다. 공장내 흡연부스 및 흡연벨 설치, 사내 금연클리닉·사외 금연캠프 운영, 흡연장소 점검·계도, 금연클리닉 공장 홍보 등 2016년부터 진행해 온 금연클리닉 공장 활동도 지속 추진하고 있습니다. 지속해서 변해가는 환경에 발 맞추어 다양한 안전문화 활동을 추진하여 안전의식 향상에 노력하겠습니다.

### 사업장 안전 성과

- 현대자동차 국내사업장 4년 연속 중대재해 Zero 달성(2017년~2020년)
- 코로나19 선제적 대응으로 직원 건강권 확보 및 생산 생산 손실 최소화
  - 코로나종합상황실 운영, 생산라인 신속 대응 체계 구축, 출입/방문자 관리 고도화
  - 출입문/식당 열화상 카메라 운영, 사내 셔틀버스 CCTV 운영 등

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 3.1 인권

## 3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

## 3.3 협력사

## 3.4 품질

## 3.5 고객

## 3.6 지역사회

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

## 신기술을 적용한 근골격계 질환 예방

2020년 4분기에 웨어러블 디바이스(슈트, 체어) 10대를 국내 7개 공장 36개 공정에서, 104명을 대상으로 현장테스트 하였으며, 결과를 분석하여 신체 다양성 반영, 장비조작 난이도 하향, 장비 경량화 등의 보완 진행 후 2021년도에 추가 테스트를 진행할 예정입니다. 다양한 작업 환경에서 테스트를 진행하고, 데이터 분석 및 장비를 보완하여 현장에 적용함으로써 반복작업에 의한 통증 호소자, 고령작업자 등의 근골격계 질환을 예방하는데 도움이 될 것입니다. 현대자동차는 4차 산업에 발맞춰 지속적으로 근로자의 안전보건 관리를 위해 보다 더 효과적인 신기술을 개발·적용할 예정입니다.

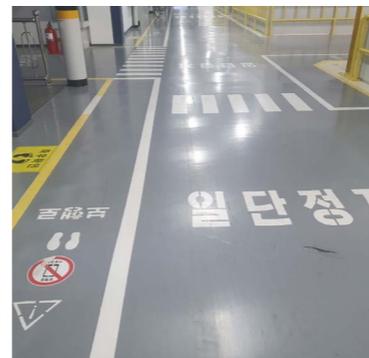
## 작업장 안전디자인 적용

작업자의 안전행동을 유도하고자 안전통로, 물류 위험지역, 표지판 등의 안전디자인 기준을 수립하여 단계별 적용하고 있습니다. 2020년 하반기 1단계로 안전통로에 대한 안전디자인 기준을 수립하여 일부 공장에 적용 후 효과성을 검증하였고, 2021년에는 타 공장까지 확대적용하고 물류 위험지역에 대한 안전디자인 기준을 수립·적용 예정입니다. 향후 기타 장소 및 시설에 대해서도 확대 적용 계획이며, AGV(자동이송장치)의 안전디자인 기준 또한 수립하여 적용 예정입니다. 지속 개선된 안전디자인 기준은 향후 신규공장 신설 시 의무 적용하도록 제도화할 계획입니다.

웨어러블 디바이스



작업장 안전디자인 적용



## 해외사업장 안전관리 활동

## 미국생산법인

- 코로나19 전용 케어센터(24시간 운영)
  - 국내외 공장 최초로 사내 코로나19 검사 지원으로
    - 검사대기 시간 단축, 직원 불안감 안정화(정서케어)
    - 검사대기 중 생산 맨파워 부족 해소
- 기술지원 출장자(본사 및 협력사) 코로나19 검사지원
  - 미국 도착 후 익일, 사내 코로나19 테스트 실시
    - 검사 대기시간 단축하여 신속/적시 기술지원 통한 총 \$630만 비용절감 효과

## 중국법인

- 프레스 공장 내 파렛트 보관장 응급 대피로 확보
  - 프레스 공장의 경우 구조물 복잡 및 높은 전고로 신속 대피에 어려움이 있음
    - 최단 동선 고려 비상탈출로 확보 및 핸드레일 설치 통한 긴급상황시 대피로 확보

## 러시아법인

- 프레스공장 크레인 작업 안전벨트 및 생명줄 개선
  - 안전벨트: 고소 작업 시 추락에 의한 중대재해 예방 목적 안전벨트 개선 (전동 하강식 안전 벨트 도입)
  - 생명줄: 작업자 이동시 걸고리 탈거 필요 없이 특수 브라켓을 설치하여 생명줄 끊어짐 없이 연속으로 설치

(미국법인) 코로나19 전용 케어센터



## 인도법인

- 코로나19 예방관리 위한 전용 모바일 어플리케이션 개발
  - 모바일 앱 활용 통한 건강 상태 모니터링, 일일 관리
  - 사내 공지사항, 사내주요 전파 안내, 코로나19 예방활동 안내 등

## 체코법인

- 사각지대 해소를 위한 안전패드를 운영체제 개선
  - 반복적인 안전점검 활동을 뛰어넘어 안전 사각지대 발굴을 목표로 실시
  - 안전패드를 업무 재정의 및 구체화, 일별 업무목표 개선 등
  - 일일 안전점검 게시판 설치 및 활용

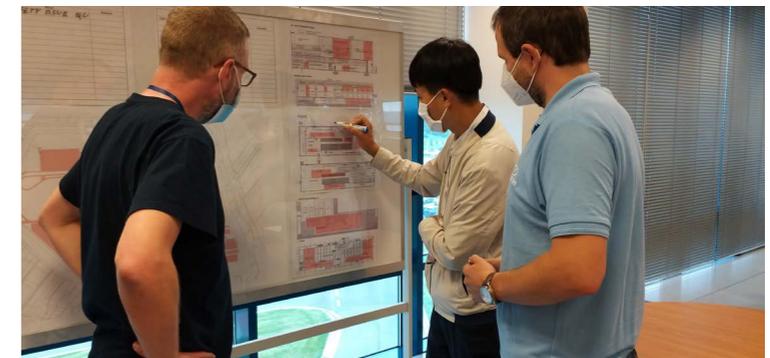
## 터키법인

- 안전 마인드(하임리히법 등) 교육을 통한 안전문화 내재화
  - 안전교육(비상시) 지속 실시
  - 실제 식당 내 기도폐쇄 직원에게 하임리히법 통한 생명구조

## 브라질법인

- 코로나19 감염예방 핸드북 배포
  - 직원 및 가족 감염예방 위한 코로나19 핸드북 배포 (본사 우수사례 벤치마킹)
  - 내용구성: 자가진단 체크리스트, 의심증상시 대처방안, 생활 속 방역수칙, 회사내 방역안전수칙, 주요 질의응답 등

(체코법인) 사각지대 해소 안전패드를 운영



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- **유연한 조직문화 구축**
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

### 유연한 조직문화 구축

#### 임직원 친화적 문화

##### 조직문화 변화 프로그램

현대자동차는 고객 중심의 창의적이고 유연한 조직문화 조성을 위해, '변화관리 프로그램(CCP: Culture Change Program)'을 기반으로 다양한 변화 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 리더 중심의 변화·실천 강조와 함께 전 임직원이 자긍심 및 자부심을 기반으로 자발적으로 업무에 몰입하고 일을 통해 성장할 수 있는 환경을 구축하고자 합니다.

이를 위해 효율적으로 일할 수 있는 IT인프라를 구축하고 '비효율 제거' 캠페인 등을 통해 실질적인 일하는 방식의 혁신 및 내재화를 진행하고 있습니다. 또한, 임직원 소통·참여 중심의 변화 커뮤니케이션과 캠페인을 통해 수평적 소통문화를 구축, 자율적이고 능동적 업무분위기 조성과 함께 창의적·도전적 실행이 일상화 되는 현대자동차를 만들어 나가고자 다양한 변화 활동을 추진하고 있습니다.

##### 조직문화 진단

2020년 9월, 단위조직별 문화수준을 파악하기 위해 Business, People, Work, 리더십, 조직 효과성, HR System, Infra 총 7개 영역 73문항으로 구성된 조직문화 진단을 실시했습니다. 일반직/연구직/법무직의 74.3%가 참여하였으며, 앞으로도 지속적으로 진단하여 조직문화를 개선해 나갈 예정입니다.

##### 조직문화 진단 실시 영역



##### '신(新) 인사제도' 커뮤니케이션 강화

2019년 도입된 신(新) 인사제도를 임직원에게 직관적이고 쉽게 안내하기 위한 다양한 커뮤니케이션 방법을 고민하고 있습니다. 인사제도 및 관련 정보를 한눈에 볼 수 있는 HR e-book을 제작하여, 산재되어 있는 인사제도에 대한 임직원의 접근성을 향상시키고, 정확하고 상세한 정보를 전달하고자 노력하고 있습니다. 또한, 일대일 문의 게시판을 운영하여 HR 관련 문의 및 소통창구로 활용하고 있습니다. '자율성과 기회의 확대'를 모토로 전문성 중심의 수평적 소통, 조직과 개인의 자율성 강화, 성과 창출 및 성장을 지원하고자 노력하고 있습니다.

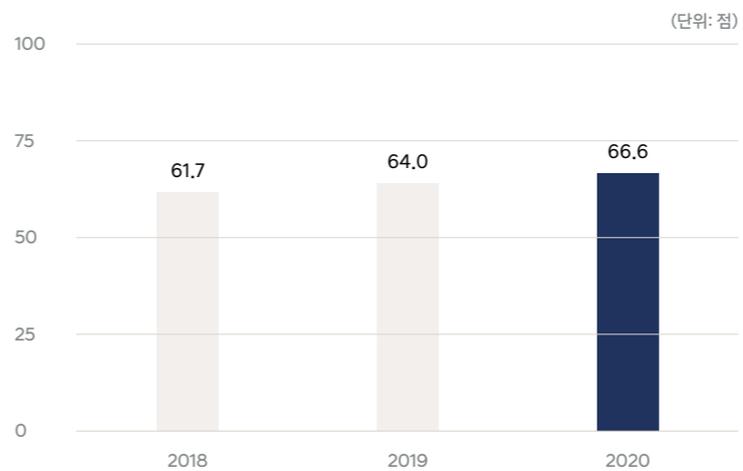
##### 임직원 복지/보건 제도

현대자동차는 임직원들의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 유연근무제 및 재택근무, 사내 어린이집 운영, 출산휴가 등 일과 삶의 균형은 물론 임직원의 건강까지도 고려하여 프로그램을 운영하고 있습니다.

##### 퇴직연금 제도

현대자동차는 임직원 퇴직 후 삶과 노후를 보장하기 위해 전 직원을 대상으로 퇴직연금 제도를 시행하고 있습니다. 퇴직연금 준비금 사외 적립을 통해 퇴직연금을 보호하며 가입자를 대상으로 상품 교육을 시행하여 퇴직 후 임직원의 안정적인 기반을 조성하는데 기여하고 있습니다.

##### 조직문화 진단 결과



##### 임직원 복지/보건 프로그램

<b>유연근무제</b>	· 직원 자율에 따라 일일 의무근무시간(10시~4시) 외에는 출퇴근 시간을 자율적으로 선택 가능 (주 평균 40시간 총족 조건) · COVID-19 확산에 따라 의무근무시간 일시해제하여 사업장 밀집도 완화
<b>재택근무 제도</b>	· COVID-19 확산에 따라 임직원 안전을 위해 사업장 별 자율적 재택 근무 시행
<b>출산휴가 제도</b>	· 단태아 출산 시 90일 및 다태아 출산 시 120일의 유급 출산휴가 지원 · 남성 유급 출산휴가 10일 지원
<b>육아휴직 제도</b>	· 직원 성별 구분없이 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀 1명 당 최대 2년 사용이 가능하며, 법정 의무 1년 이상의 직원 혜택을 제공 (육아휴직과 합산하여 육아기 단축근로 가능)
<b>사내 어린이집 운영</b>	· 기혼 여직원 및 한부모 자녀 등을 위한 사내 어린이집 지원 · 본사, 울산/아산/전주공장, 남양연구소 등 총 5곳 운영
<b>H-아이행복여행</b>	· 임직원 본인 및 배우자 출산 시, 출산 전 6개월~ 출산 후 12개월 내에 호텔 숙박 및 식사 지원 (회사 지정 호텔, 최대 2박)

##### 임직원 복지제도 운영 성과

- 임직원 보육 지원을 위한 사내 어린이집 운영
- 출산 전후 임직원을 위한 아이행복여행 운영
- 일과 가정의 양립을 지원하는 복지제도 기획 및 운영
- 사회적 거리두기 단계에 따라 재택근무 및 유연근무제 활성화 (일부 사업장 의무근무시간 해제)

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- **유연한 조직문화 구축**
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

**코로나19 확산 방지를 위한 임직원 건강 보호**

현대자동차는 임직원 건강 보호를 위해 ‘코로나19 비상 대응 종합 상황실’을 운영하고 있습니다. 임직원 및 방문객을 대상으로 1:1 발열 여부를 확인하고, 사업장 일일 방역, 손 소독제 및 체온계 비치, 열화상 카메라 운영 등 사업장 보건환경 조성에 최선을 다하고 있습니다. 특히, 임산부와 기저질환자를 대상으로 우선적 재택근무를 시행하였으며, 양재 본사 사옥, 서울경기지역 근무자 및 그룹 전반에 걸쳐 자율적 재택근무를 실시하였습니다.

**국내 노동조합 커뮤니케이션**

현대자동차는 근로자의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 등 기본적으로 존중되어야 하는 권리를 보장받을 수 있도록 헌법과 관련 법규를 준수하고 있습니다. 관련 법률에 의거하여 단체교섭 협의체와 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다.

이외에도 미래변화대응TFT 및 고용안정위원회를 구성하여 미래변화에 대한 사전 노사 공감대 형성 및 논의를 진행하고 있습니다. 또한, 코로나19 위기 대응을 위해 노사공동 감염병 예방 TFT 구성을 통한 사내 감염병 확산 방지 방안을 마련하여 진행하고 있습니다.

**글로벌 노동조합 커뮤니케이션**

현대자동차 중국법인에는 공회, 인도법인, 체코법인 및 브라질법인에는 노동조합이 설립되어 있습니다. 노동조합이 설립되어 있는 법인은 현지 노동관련 법규에 따라 노동조합과의 단체교섭을 수행합니다. 이에 더해 직원 근로조건 개선과 복지 향상을 위해 노사간 정기·비정기 간담회를 실시하고 있습니다.

노동조합과의 단체교섭은 상호 간 합리적이고 건설적인 안건 제시와 논의를 통해 대다수의 직원이 만족할 수 있는 방향으로 합의점을 찾고 있습니다. 미국법인과 러시아법인, 터키법인에는 노동조합이 설립되어 있지 않지만, 노동조합 설립 여부와는 관계없이 직원들과 직접적인 커뮤니케이션을 적극적이고 다양한 방법으로 실시하고 있습니다.

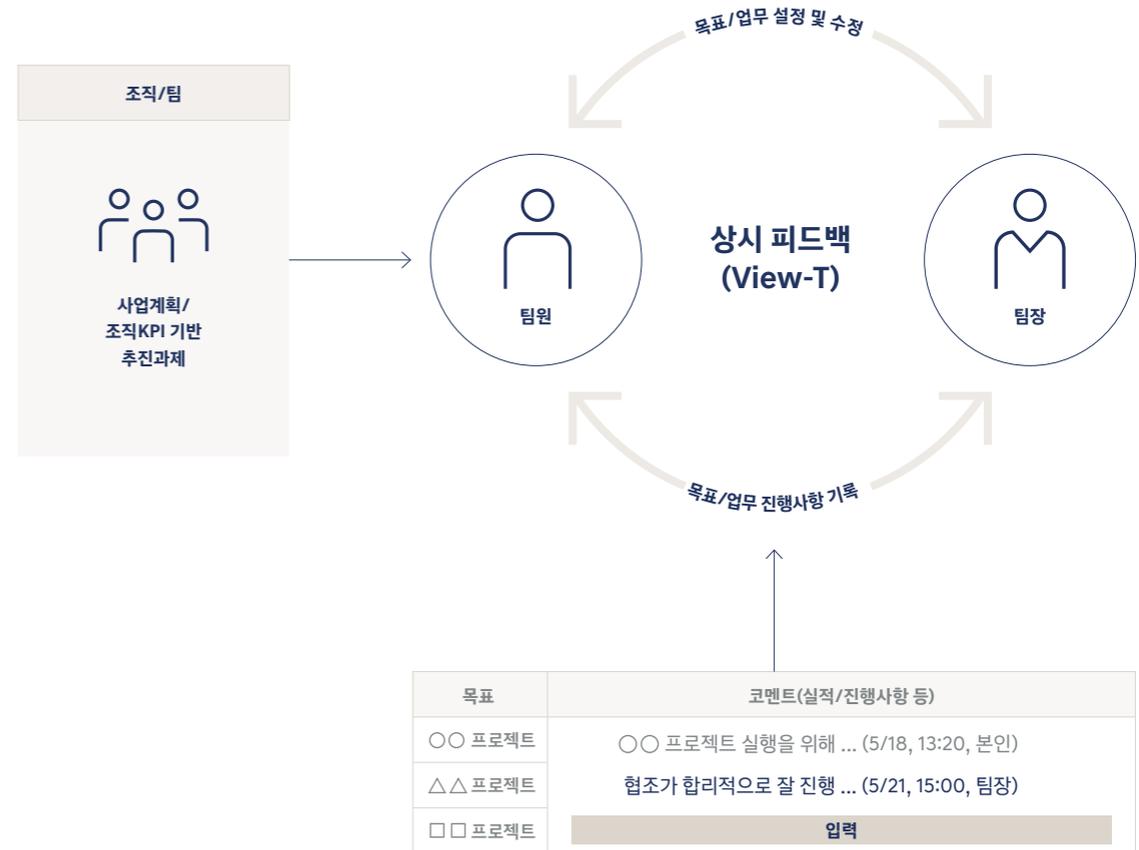
본사 차원에서는 전 세계에 위치한 현대자동차 임직원을 대상으로 하는 설문조사 및 인터뷰를 실시하고, 이 결과를 바탕으로 직원들의 회사에 대한 만족도를 더욱 높이기 위한 개선 활동을 시행하고 있습니다. 또한, 각 해외법인은 직원-경영진 간 정기적인 간담회 시행, 고충상담실 운영, 현장 순회 소통 등의 방법을 통해 직원들의 고충과 요청사항을 선제적으로 해결하고 있습니다. 코로나19 팬데믹 이후에는 직원과의 대면 소통 활동에 제약이 발생함에 따라 각 해외법인에서는 모바일 소통 앱 등 비대면 커뮤니케이션 툴을 활용하여 직원들과 소통하고 있습니다.

**공정한 평가 및 보상**

현대자동차 임직원은 성과목표와 업무성과에 대해 수시로 HR시스템에 기록하고 이에 대해 리더의 피드백을 제공하는 View-T 제도를 통해 공정한 평가문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터 수시 성과관리 Week를 분기별로 시행하여 상시 피드백을 활성화하고자 하며 궁극적으로 직원 개인의 성장과 목표달성을 통한 조직 성과창출을 기대하고 있습니다.

이처럼 개선된 성과평가를 통해 임직원의 공정한 보상을 위해서도 노력하고 있습니다. 직원의 사회·경제적 지위향상과 노사협력증진을 도모하기 위하여 우리사주를 지급하고 있습니다. 이에 따라, 지난해에는 총 665,870주의 우리사주를 지급하였습니다. (2020년 하반기 노사합의 기준, 정규직 근로자 전원 대상 지급)

View-T 제도



## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

### 3.1 인권

### 3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- **유연한 조직문화 구축**
- 인재 채용 및 육성

### 3.3 협력사

### 3.4 품질

### 3.5 고객

### 3.6 지역사회

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

### 스마트 조직문화 기반 일하는 방식 혁신

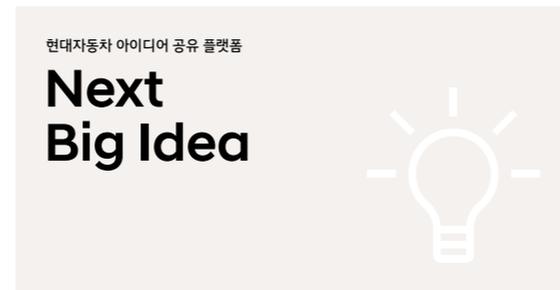
#### 조직문화 혁신을 위한 Next Big Idea

현대자동차는 창의적·도전적 아이디어 활성화를 위한 'Next Big Idea' 공모전을 실시하였습니다. 국내외 전 직원을 대상으로 시행한 본 공모전에는 총 1,981건의 아이디어가 제안되었으며, 그 중 우수 아이디어 31건은 구체적인 실행 검토 및 적용을 진행 중에 있습니다. 이러한 임직원들의 창의적이고 도전적인 아이디어가 지속적으로 발현되고 적용 될 수 있도록 2021년부터는 아이디어제안 상시 플랫폼(게시판)을 개발하여 현대자동차 직원 누구나 언제든지 아이디어를 제안하고 요청할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 뿐만 아니라 구성원의 적극적인 참여와 양방향 소통이 기반이 되는 '타운홀 미팅, 익명 소통채널 '현대나무숲' 등 Bottom-up 방식의 변화 활동을 지속하고 있습니다.

#### 임직원 의식 개선 캠페인 실시

임직원 의식 개선의 일환으로 '품질공감 캠페인'을 통해 품질의 중요성 강조 및 전 직원이 모든 업무 단계에서 품질 최우선 마인드가 발휘될 수 있도록 독려하였습니다. 또한, '신차 품질 검증 프로그램'을 진행함으로써 고객들에게 실질적으로 완벽한 품질의 제품을 전달하고자 노력하고 있습니다. 더불어 '바른휴가 캠페인'을 통해 자율적인 휴가문화를 조성하도록 지원하였습니다. 앞으로도 임직원 참여와 소통에 기반한 다양한 변화 활동을 통해 전 임직원이 회사의 변화에 공감·동참하여 창의적이고 유연한 조직문화로 변화해 나갈 수 있도록 적극적으로 지원하고자 합니다.

#### 현대자동차 아이디어 공유 플랫폼



#### 품질공감 캠페인



#### 신차 품질 검증 프로그램



#### 최상위 리더 중심 변화 추진

최상위 리더의 변화 의지 강조와 솔선수범을 통한 Top-down 방식의 변화 지속과 함께, 전사 변화 관리 프로그램(CCP)을 기반으로 매월 전 본부별 '리더스 포럼'을 통한 중간리더 중심의 실질적인 개선활동을 추진하였습니다. '리더스 포럼'에서는 본부별로 조직문화 개선을 위한 '리더의 약속'을 도출, 설문을 통해 이행을 점검하고 리더의 솔선수범을 독려하여 본부 구성원들의 자발적인 변화 동참과 실천을 이끌어 내고자 하였습니다. 더불어 상·하반기 조직문화 변화체감 설문을 통한 모니터링 강화, 임직원 VOE에 기반한 개선 솔루션 지원, 변화 추진을 위한 우수인력(변화혁신담당) 신규 선발 등 실질적이고 체계적인 본부별 변화활동이 이루어 질 수 있도록 다각도로 지원하고 있습니다.

아울러, 일하는 방식 혁신을 위해 IT인프라 개선 관점에서 MS365 도입 및 팀즈를 활용한 신속한 업무 커뮤니케이션 및 효율적인 협업 환경을 구축하였고, 전사 임직원이 고객에 몰입하고 핵심에 집중 할 수 있도록 '비효율 제거 캠페인'을 실시하고 있습니다. 실질적인 비효율 제거를 위해 임직원의 제안에 기반하여 비효율 관행/업무 사례를 발굴하고, 리더의 주도하에 해당 비효율 제거를 추진하고 있습니다.

#### 창의성 증진을 위한 유연한 근무환경 조성

현대자동차는 사무공간 개선과 유연근무제도가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 지난 2019년, 본사 18층에 자율좌석제를 시범 적용하여 사무공간 효율을 높이고, 회의실 및 휴게공간을 확충하여 임직원들의 높은 만족도를 이끌어냈습니다. 이후 본사 주요 본부 단위로 직원 니즈를 반영한 사무공간 리노베이션을 실시하여 공간 효율성 측면 뿐만 아니라 리더와 팀원간, 팀간 수평적 상호작용을 증진시켰습니다. 또한 코로나19로 촉발된 비대면 중심 업무 방식에서의 전환이 필요함에 따라, 순차적으로 개인 전산장비를 노트북으로 교체 지급하고 그룹웨어 시스템을 개편하여 화상회의 및 클라우드 활용의 편의를 높였으며, 이를 통해 유연근무와 재택근무를 활성화하여 보다 창의적이고 스마트한 근무환경을 만들어 가고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- **인재 채용 및 육성**

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

### 인재 채용 및 육성

#### 인재 채용

현대자동차는 급변하는 산업의 변화 속에서 'Smart mobility solution provider' 로 거듭나기 위해 미래전략기술 분야(AI/SW, 자율주행, 커넥티비티, UAM, 로보틱스, xEV 등) 우수인재를 적시에 확보하는 것에 역량을 집중하고 있습니다.

주요 직무별 인재 발굴·네트워크의 확대 및 파이프라인 구축을 위한 다양한 인턴십 프로그램과 특화 채용 프로세스를 운영하고 있으며, 비대면 채용 프로세스의 전면 도입을 통해 전년 대비 신규채용을 확대하였습니다.

직원추천제도는 운영 프로세스를 개선하여 우수 인재의 접근성을 향상시켰으며, 외부 인재를 적극적으로 확보 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 당사는 지속적으로 다양한 산학 연계 프로그램, 홍보 채널을 강화하고, 직무별 최적 채용·검증 프로세스를 고도화하여 채용의 효과성을 향상시킬 계획입니다.

#### 신입사원 상시 채용 제도 전환

직무 역량을 보유한 인재를 현업에서 연간 상시로 직접 선발하는 신입사원 상시채용 제도는 이제 현대자동차의 상징적인 채용 제도로 정착되었습니다. 2020년에는 채용을 진행하는 현업 조직의 특성 및 채용시장에서의 직무의 매력도, 특성 등을 고려하여 공정성을 기반으로 직무별 차별화된 프로세스(평가, 인터뷰 방식 등)를 적용하여 채용의 효과성을 높였습니다. 비대면 온라인 검사 및 화상 인터뷰를 통해 더욱 빠른 채용 프로세스를 운영할 수 있었으며, 전년 보다 증가한 규모의 인재를 채용할 수 있었습니다. 당사는 채용 프로세스 및 직무별 검증방안 분석 등을 통해 더욱 효과적인 채용이 이뤄질 수 있도록 지원 할 예정이며, 지원자들의 접근성을 높일 수 있도록 플랫폼 개선도 추진해 나아가고 있습니다.

#### 비대면 중심 채용 프로세스 도입

COVID-19 팬데믹으로 인해 현대자동차 채용 프로세스에도 큰 변화가 있었습니다. 대면 검사·인터뷰 중심의 채용 프로세스에서 비대면 방식의 온라인 채용 프로세스로 전면 전환되었습니다. 당사는 검사 및 모든 인터뷰 과정을 온라인으로 진행하기 위한 프로세스 개선, 인프라 확충을 동시에 진행하였으며, 현재까지 모든 채용 프로세스를 비대면으로 진행하고 있습니다. 이러한 변화는 채용 프로세스의 속도를 더욱 빠르게 하여 우수 인재를 적시에 확보할 수 있게 하였고, 지원자들의 사회적 비용 부담도 줄일 수 있었습니다. 당사는 향후에도 비대면 중심의 채용 프로세스를 통해 우수 인재를 적시에 확보하기 위해 노력할 것입니다.

#### 비대면 화상 인터뷰



#### 직원 추천 제도 시행

현대자동차는 미래전략기술 분야 우수인재 확보 강화를 위해 내부직원의 인적 네트워크를 활용한 직원추천제도를 운영하고 있습니다. 현재까지 R&D, 로보틱스, UAM, SW, xEV 등 다양한 분야의 우수 경력 인재가 직원추천제도를 통해 선발되었고, 훌륭한 직무 역량을 보여주고 있습니다. 피추천자가 더욱 편리하게 채용 프로세스에 접근 가능하도록 프로세스를 개선하였고, 공정한 채용을 위해 검증 프로세스를 강화하여 운영하고 있습니다.

#### 인턴채용 제도 확대

현대자동차는 연중 상시 인턴제도인 'H-Experience'를 운영하고 있습니다. 다양한 분야에서 많은 인재들이 실습을 통해 당사 직무와 문화를 경험할 수 있었고, 당사는 우수인재를 발굴·확보 할 수 있었습니다. 2020년에는 전사적으로 'Global H-Experience' 프로그램을 운영하였습니다. 글로벌 인재 발굴 및 네트워크 구축을 목표로 국내외 인재 대상으로 진행된 이 프로그램을 통해 많은 국내외 우수인재들이 당사 사업의 새로운 변화를 경험하고 직무를 체험할 수 있었습니다.

또한 MIT, RISD 및 CEMS 등 다양한 특화 인턴십 프로그램을 통해 인재를 확보하고 있습니다.

당사는 향후 외국인 우수 인재 대상 인턴, 산학 연계 인턴 등 다양한 인턴 프로그램을 개발/운영하여 더 다양한 직무영역에서 역량을 지닌 인재를 발굴하고 회사 내 Diversity를 강화하고자 노력하고 있습니다.

#### 인재 채용 전략 개선 성과

- 미래전략기술 분야 중심 우수인재 발굴, 파이프라인 구축 및 적시 확보 추진
- 현업주도 직무 중심 상시채용 제도 개선 및 지속 운영
- 국내외 우수 인재 발굴을 위한 글로벌 H-Experience 프로그램 실시 및 다양한 인턴채널 운영
- 내부 직원 네트워크를 활용한 경력채용 대상 직원 추천 제도 개선 시행
- 비대면 채용 확대



#### 직원추천 프로세스



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- **인재 채용 및 육성**

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

인재 육성

신 성장제도 운영

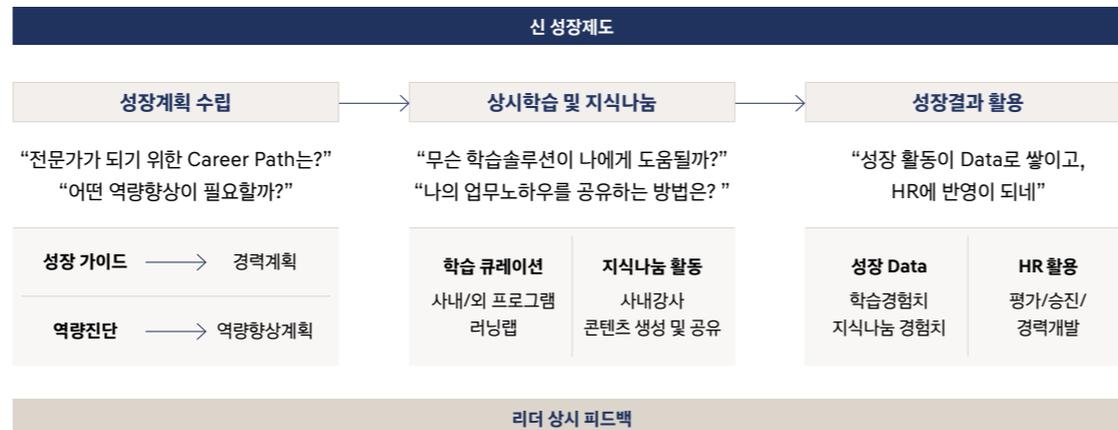
현대자동차는 직원의 성장이 곧 회사의 성장으로 이어진다는 철학을 바탕으로 임직원이 전문가로 성장할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 임직원은 일, 학습, 지식 나눔을 통해 본인 분야는 물론이고 타 분야까지 전문성을 확장해 나갑니다. 이를 위해 구성원은 역량진단을 통해 자율적으로 경력계획과 역량향상계획 등 성장계획을 수립하고, 리더는 상시 피드백을 통해 구성원의 성장을 지원합니다. 또한, 학습연구회인 ‘러닝랩’을 통하여, 다양한 부문의 구성원이 자발적으로 함께 학습하고 네트워크를 형성함으로써 구성원 주도의 성장 문화를 만들어 나가고 있습니다.

자기주도 성장 인프라 구축

현대자동차는 구성원의 자기주도 성장을 위한 새로운 성장지원 시스템을 구축하였습니다. 새로운 시스템에서는 구성원이 스스로 성장 계획을 수립하고, 리더와 구성원이 성장에 대해 상시로 의견을 나눌 수 있도록 촉진합니다. 구성원은 맞춤형 상시학습 시스템을 통해 큐레이션 기반의 개인화된 학습 솔루션을 제공받아 자율적으로 상시학습을 실시할 수 있습니다. 구성원에게 보다 나은 성장경험을 제공하기 위하여 성장지원 시스템을 고도화하고 지속 발전시켜, 구성원이 성장할 수 있는 기반을 넓혀가고 있습니다.

리더 역량 강화 교육 운영

현대자동차 혁신의 중심은 고객이며, 현대자동차의 리더는 고객의 삶을 최우선 가치로 설정하여 더 나은 미래를 만들어 가고자 노력합니다. 또한, 인간과 자연이 공존할 수 있는 올바른 생태계 구축을 위한 역할도 담당합니다. 이를 위해 현대자동차는 최고의 리더를 대상으로 고객중심의 의사결정, 고객을 위해 집요하게 결과를 만들어 내는 마인드, 최고 수준의 전문성과 경계를 허무는 협업, 혁신을 만들어 내는 조직문화 구축을 위한 역량을 내재화 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 시장과 환경의 빠른 변화의 속도에 민첩하게 대응하기 위하여, 현대자동차는 주요한 비즈니스 테마에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 임직원은 직무 역량 뿐만 아니라 전동화, 자율주행, 아키텍처 등 자동차 산업의 주요 변화들에 대해 학습하여 현대자동차가 시장의 변화를 주도하는 Game Changer로서 자리매김할 수 있도록 비즈니스 대응 역량을 갖추어 나가고 있습니다.

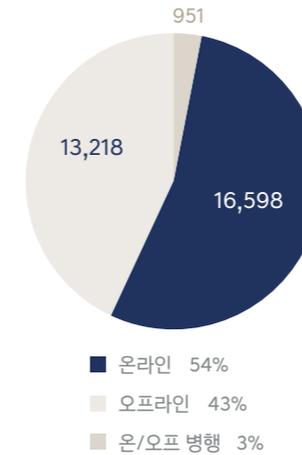


지속가능성 내재화를 위한 교육 시행

COVID-19로 인해 임직원의 학습 역시 그 영향으로 급격하게 변화했습니다. 이제 현대자동차 임직원은 연수원의 강의실에서 만나는 대신, 각자의 사무실 혹은 집에서 각자 또는 함께 학습합니다. 조금은 어색했던 온라인 비대면 플랫폼을 적극 활용하여 더 멀리, 더 많은 사람과 만나고 이동시간의 제약 없이 상시로 학습할 수 있는 기회가 교육의 패러다임의 변화로 이어지고 있습니다. 특히 직무와 리더십에 대한 정규 교육 과정 이외에도, 인권 및 안전/환경/품질 등 최근 그 중요성이 더욱 강조되고 있는 ESG 관련 분야 교육을 활발하게 운영하여, 임직원의 지속가능경영에 대한 인식 확장을 지원하고 있습니다. 포스트 코로나 시대에 현대자동차는 구성원의 성장을 위해 지속적으로 학습 경험을 확장해 나가도록 노력할 것입니다.

직원 학습 패러다임의 변화

(단위: 시간)



2020년 교육 운영성과

(단위: 시간)

구분	직무	리더십	지속가능성					합계
			인권	안전	환경	품질	소계	
교육 운영시간	23,510	1,136	9	3,734	543	1,835	6,120	30,767

\* 각 교육 과정의 총 운영시간(참여 인원 수를 고려한 총 수강시간과 다름)

지속가능성 교육분야

- 인권 : 성희롱 예방, 장애인 인식개선 교육 등
- 안전 : 공장 안전교육, 안전관리자 교육 등
- 환경 : 환경 관련 직무교육, 친환경차, 연료전지 교육 등
- 품질 : 품질 관련 직무교육, 현장 품질관리 역량 향상 교육

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- **인재 채용 및 육성**

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

전문역량 확보

지식 선순환을 위한 학술대회 개최

현대자동차는 『지식의 선순환(생산 → 축적 → 재생산)』 Platform으로의 변화를 통한 ‘미래경쟁력 확보’ 라는 목적 하에 연구개발본부 주관으로 1993년부터 학술대회를 지속적으로 실시해 오고 있습니다. 암묵지화 되어온 연구원들의 연구성과를 논문이라는 지식공유 콘텐츠로 형식지화하고 있으며, 2008년부터는 전 그룹사(해외연구소 포함)로 참여 대상을 확대하여 시행 중입니다.

2020년 9월~10월까지 총 18개 기술분과의 학술대회가 롤링힐스 호텔에서 진행되었으며 총 2,634명이 참가하였습니다.

특히 유튜브 온라인 생중계 방식을 새롭게 도입하여 연구원들의 큰 호응을 얻었습니다.

주요 성과로는 총 190편의 논문이 발표되었으며, 59편의 우수논문을 선정 및 시상한 바 있습니다. 수상자들에게는 현대자동차그룹 ‘정의선 회장’ 명의의 상장과 상패를 제공하였습니다. 또한, 논문발표 영상을 상시학습 콘텐츠로 제작하고 임직원 교육 플랫폼 ‘러닝라운지’에 업로드하여 전사 임직원들이 활용할 수 있도록 공유한 바 있습니다.

2021년 이후에는 당사 미래 신기술 분야를 집중 타겟팅하여 ‘수소연료전지’ 기술분과를 신설하고, ‘로보틱스’ 분야 활성화를 위해 주관 부문과 긴밀한 협력체계를 구축해나갈 예정입니다.



학술대회 성과 및 계획

- 2020년 9월~10월까지 총 18개 기술분과의 학술대회 진행, 총 2,634명 참가
- 총 190편의 논문 발표, 59편의 우수논문을 수상
- 2021년 이후에는 미래 신기술 분야를 집중 타겟팅 하여 ‘수소연료전지’ 기술분과 신설

2020년 현대자동차그룹 학술대회 현장 스케치



판매 부문 Untact 과정

현대자동차는 최신식 ICT 기반 교육시설과 학습환경을 구축하여 판매, 상품 CS 등 글로벌 고객접점 인재 육성을 위해 노력하고 있습니다. 서비스 융복합 교육체계를 바탕으로 카마스터 1,840명을 대상으로 상품지식 강화(전동화, 고급차), 상담 스킬 강화(CRM, CS) 교육을 진행하여 고객 경험 관점에서 판매, 고객응대, 서비스를 아우르는 전문가를 육성하고 있습니다. 그 결과 KCSI(한국산업의 고객만족도) 승용차 부문 고객만족도 점수가 작년 대비 1.9점 향상되는 등 (2020년 91.8점 / 2019년 89.9점) 고객 중심의 서비스 제공을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

판매 부문 Untact 과정



R&D 프로젝트 기반 공동연구 프로그램 운영

현대자동차는 2012년부터 R&D 미래 핵심기술 확보 및 고질 문제해결을 위해 국내/외 우수 전문기관과 ‘파견형 공동연구 수행’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 20명의 책임급 연구원들이 참여하고 있으며, 공동연구를 통해 수행한 결과를 양산차종 및 선행기술에 적용하는 등 핵심기술 분야의 기술경쟁력을 확보하고 있습니다. 또한, 기술 내재화 및 연구개발 역량강화 기반 마련을 위해 다양한 지식공유 전파 활동도 진행하고 있습니다.

2020년 프로젝트 기반 공동연구 성과

구분	건수(횟수)
차량성능 개선	34
연구표준 / 가이드 제·개정	7
특허 취득	15
논문 발표	19
연구전파 세미나 개최	42

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

- 사업장 안전보건
- 유연한 조직문화 구축
- 인재 채용 및 육성

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

사외 전문기관 협업을 통한 품질검증 역량 강화

현대자동차는 차량 전자화에 따른 신기술 검증 및 고객 관점의 품질문제 검증 분야 역량 강화를 위하여 사외 교육 전문기관과 협업하여 품질 기술 교육과정을 개발 및 운영하고 있습니다.

기초 이론 교육과 병행하여 실차 조건에서 실습 및 체험 중심 프로그램을 운영하고 있습니다.

품질검증 역량 강화 과정 성과

- 2020년 7~11월 4개 과정 운영, 총 108명 참여
- ‘차량 진동소음 이론 및 실습(2회 운영)’, ‘차량용 통신시스템의 이해’, ‘전동화 배터리 품질의 이해’, ‘자동차 구조 및 분해 조립’ 과정 운영
- 2021년은 미래 신기술 분야 품질역량 향상을 위하여 ‘제어기 품질역량 강화’ 과정을 상반기 개발 및 하반기 과정 운영 예정

퇴직자 미래설계 지원 프로그램

현대자동차는 직원의 정년퇴직 이후 노후설계를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 직급과 직군에 따라 차별화된 미래설계 과정 및 전문 교육 프로그램을 2020년 총 1,645명을 대상으로 제공하였습니다.

대상	매니저 이하(조합원)		간부사원		영업직
과정	미래설계 56-60	상담	미래설계 기본과정	미래설계 전문교육	미래설계 과정
연령	만56세~60세(연령별로 실시)	만56~60세	간부사원 만59세	간부사원 만60세	만59~60세
수료인원(20년)	917명	(미실시)	296명	282명	150명
형태구분	강의 및 체험 등	상담	강의/상담(비대면)	강의/상담(비대면)	강의(온라인)
내용	- 변화인식과 행복한 노후를 위한 자기 점검 - 미래설계 계획에 따른 맞춤형 교육 및 컨설팅(재취업, 귀농귀촌, 창업, 사회공헌 등)	- 1대1 맞춤형 경력상담	- 퇴직에 대한 인식 전환 및 경력/흥미 탐색 - 재무진단, 재무설계	- 개인의 희망경로에 따라 경력 분석 및 전직 실행계획 수립	- 퇴직에 대한 인식 전환 및 준비사항 - 재무설계 및 경력경로 설계

방역사진



이론 과정



실습 과정



토론 과정



## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 3.1 인권

## 3.2 임직원

## 3.3 협력사

- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리

## 3.4 품질

## 3.5 고객

## 3.6 지역사회

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

## 협력사

### 동반성장 지원

#### 협력사 글로벌 경쟁력 육성

현대자동차의 완성차 경쟁력은 협력사 부품의 경쟁력에서 비롯되고 협력사 부품의 품질과 기술력은 소비자의 신뢰와 직결된다는 흐름 속에서 협력사의 역량 강화 및 경쟁력 향상을 위해 품질 및 기술학교와 맞춤형 교육 등을 지속해서 운영함으로써 품질 경쟁력, 기술 개발력을 육성하고 생산성 향상을 지원하고 있습니다.

#### 품질 경쟁력 육성

##### • 자동차부품산업진흥재단

현대자동차는 2002년 기아, 현대모비스와 협력하여 자동차부품산업진흥재단을 설립한 이후 매년 약 60억 원을 출자하여 협력사의 품질, 기술, 경영의 전반적인 향상에 기여하고 있습니다. 미시적인 측면에서도 협력사에 품질/기술 및 경영 컨설팅을 제공하기 위하여 품질·기술 봉사단 및 협력업체 지원단을 파견하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 부품품질 개선, 기술 향상 및 관리능력 제고에 도움을 주고 있습니다.

##### • 5스타 제도(품질/기술/납입)

협력사의 품질 경쟁력, 기술개발 능력, 납입 경쟁력 등을 정량적 방법을 이용하여 평가하고, 평가 결과를 바탕으로 점수가 우수한 협력사에는 인센티브를 제공하여 협력사 스스로 품질·기술·납입 경쟁력을 향상시킬 수 있도록 돕고 있습니다.

##### • 글로벌상생협력센터 개원

글로벌상생협력센터는 자동차 산업전반의 역량유도 및 경쟁력 향상을 통한 현대자동차그룹과 협력사가 동반성장하는 선 순환 체계 구축을 기본 철학으로 2020년 6월 개원하였습니다. 글로벌상생협력센터는 1,2차 협력사를 대상으로 교육 프로그램을 제공하고 있으며, 협력사에서 자체 교육 필요시 교육 시설 및 강사를 지원하고 있습니다.

#### 협력사 품질 경쟁력 육성 교육

구분		실적	비고
자동차부품 산업진흥재단	품질·기술학교	1,590명	맞춤 교육 과정 22개 운영
	일반교육 등	3,571명	일반 교육, 현장방문교육 등
글로벌상생협력센터	업종별 교육 등	16,338명	286과정 운영

\* 1차 협력사 310여사(홀딩사) 기준 83% 교육 참여

#### 기술 개발력 육성

##### • 협력사 R&D 기술지원

현대자동차는 동반성장 프로그램의 일환으로 협력사 대상 R&D 기술지원 활동을 진행하고 있습니다. R&D 기술지원은 당사와 협력사 간의 기술을 공유하고 품질 향상을 도모하는 활동입니다. 이를 통해 협력사의 R&D 역량을 향상시키면서 협력사 스스로 기술 개선을 통해 고품질의 제품을 생산할 수 있는 기반을 마련합니다. 현재 많은 협력사가 기술지원의 혜택을 받고 있으며, 이를 통해 당사와 협력사는 함께 성장하고 있습니다.

##### • 게스트 엔지니어 프로그램

협력사의 엔지니어는 게스트 엔지니어 프로그램을 통해 일정 기간동안 현대자동차·기아의 연구소에 상주합니다. 이 과정에서 신차 부품 설계에 참여함으로써 현대자동차의 기술을 습득하고 있습니다. 게스트 엔지니어는 향후 협력사로 돌아가 각자가 속한 소속사의 기술력 향상에 중추적 역할을 하게 됩니다.

##### • 특허권 무상 제공

현대자동차는 제품의 기술력 향상 및 사업화에 협력사와의 기술 공유가 중요하다고 생각합니다. 이에 당사가 획득한 특허를 무상으로 협력사에게 제공하고, 협력사가 필요로 하는 특허를 이전하고 있습니다. 이는 매월 특허권 제공 리스트를 협력사에 공유하고 협력사들의 특허권 이전 신청을 받은 후, 당사가 이를 검토하여 특허권을 제공하는 방식으로 진행되고 있습니다.



#### 생산성 향상 지원

##### • 스마트공장 육성

스마트공장은 제품의 전 생산과정을 정보통신기술(ICT)로 통합한 지능형 공장입니다. 부품 제조공장에 초중중물검사 시스템, 로트추적관리 시스템, 폴프루프 시스템 등을 구현함으로써 부품 결함을 사전에 예방하고, 제조공정 데이터를 전산화하는 등의 솔루션 구축을 지원하고 있습니다. 협력사 스마트공장 육성을 위하여 2016년부터 450여 개사를 지원하였고, 2019년부터 3년간 50억 원을 출연하여 660여 개사를 지원하고 있으며 지원규모를 2천만 원 지원에서 최대 1억 원까지 확대하여 프로그램 고도화를 추진하였습니다. 2019년 270개사, 2020년 209개사를 지원하였으며 2021년에는 180개사를 지원할 계획입니다. 스마트공장 적용 컨설팅 및 설비투자를 통해 협력사의 공정데이터 전산화, 리드타임 감소, 불량률 감소, 폐각비용 저감, 납기준수를 제고, 매출액 향상 등 협력사 경영활동 전반의 효율화를 제고하고자 합니다.

##### • 협력사 기술지도, 경영컨설팅

협력사의 품질·기술 및 생산성을 향상시키고 글로벌 경쟁력을 높이기 위하여 협력사에 자동차부품산업진흥재단 전문위원 및 자문위원을 파견하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수하고 있습니다.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

협력사 지속성장 기반 강화

현대자동차는 협력사의 지속성장 기반을 강화하기 위해 협력사에 자금지원 프로그램, 전문기술 교육훈련, 글로벌 판로 확대 등의 프로그램을 지원하고 있습니다. 협력사가 안정적이고 지속적인 성장을 이룰 수 있는 토대를 강화하고, 나아가 글로벌 강소기업으로 발전할 수 있도록 지속적인 상생협력을 추진하고자 합니다.

경영안정 기반 강화

- 코로나19 극복 신규 협력사 금융지원 프로그램 운영

현대자동차그룹(현대자동차/기아/모비스)은 코로나19 사태로 어려움을 겪고 있는 저신용 중소·중견 협력사들을 위해 2020년 1,200억 원을 출연하여 총 9,600억 원 규모의 협력사 금융지원 프로그램을 운영하였습니다. 이를 통해 자동차 산업 생태계의 강력한 기반인 자동차 부품 기업들의 경영 안정화에 기여하고 있습니다.



글로벌 판로 확대

- 해외 동반진출 활성화

현대자동차의 해외 생산물량 확대를 통해 직접적 관계를 맺는 1차 협력사 뿐만 아니라 2·3차 협력사의 수출 증대에도 공헌하고 있습니다. 당사의 글로벌 진출이 협력사에 보다 많은 기회가 될 수 있도록 다양한 프로그램을 통해 지원하여, 국내에서의 동행을 해외로 이어가고 있습니다.

- 2·3차 협력사 수출마케팅 지원

현대자동차는 2·3차 중소 협력사의 수출 마케팅 지원에도 적극 나서고 있습니다. 2·3차 협력사 경쟁력 강화 지원을 위한 사업으로 국내·외 자동차부품 산업전시회 참가를 지원하고, 해외 바이어를 매칭시켜주는 프로그램을 제공하고 있습니다. 2019년 98개 사, 2020년에는 코로나19 관계로 사업을 미실시하였으나 2021년 100개 사를 지원할 계획입니다. 국내의 경우 한국 자동차산업 전시회(KOAA SHOW) 부스 임차를 비롯해 해외 바이어와의 1대1 매칭, 상담장 운영 등의 비용을 지원하며, 해외의 경우 전시회 참가비를 포함, 항공 및 숙박 등의 제반 비용을 지원하고 있습니다.

성장 인프라 구축

- 글로벌상생협력센터(GPC)

글로벌상생협력센터에서는 자동차 산업 전반의 역량향상 유도 및 협력사의 미래 경쟁력 향상을 지원하기 위하여 1,2차 협력사를 대상으로 직무기본교육, 전문가육성코스 등 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

글로벌상생협력센터(GPC) 교육이념

**협력사 교육을 통한 역량확보 지원 및 세미나 효과성 증대**

주체	활동
협력사 전용 교육센터 중심으로 협력사 교육 프로그램 신설, 세미나 장소 통합	협력사 교육 프로그램을 통한 역량강화 및 세미나 효과성 강화
대상	미래모습
1차·2차 부품협력사	일반 중소기업 및 지역사회로 사회적 책임 수행

**상세 추진과제**

- 교육
- 세미나
- 인프라
- 증장기 로드맵

**기본철학**

자동차 산업전반의 역량향상 유도 및 경쟁력 향상을 통한  
현대자동차그룹과 협력사가 동반 성장하는 선 순환 체계의 구축

글로벌상생협력센터(GPC) 홈페이지 교육안내 및 신청

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

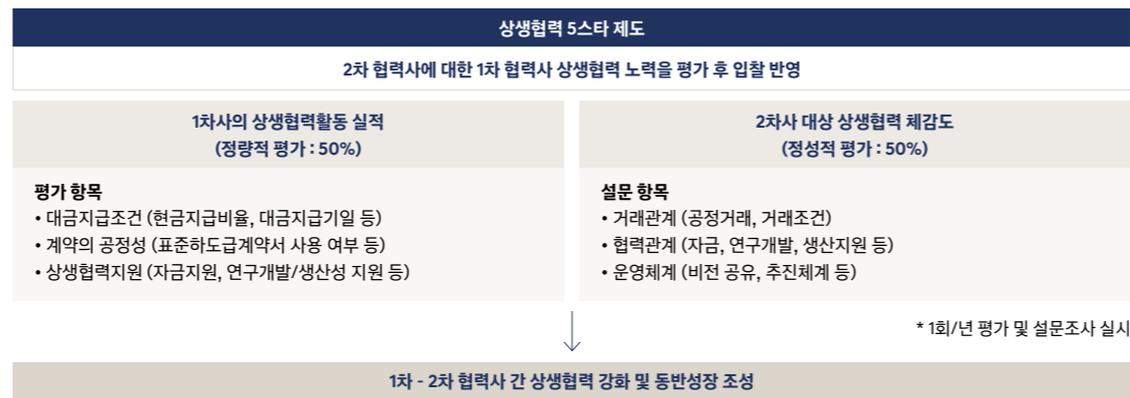
협력사 동반성장 문화 정착

현대자동차와 협력사 간의 원활한 커뮤니케이션을 위해 협력 네트워크를 강화하고, 1차 협력사 뿐만 아니라 2·3차 협력사 지원을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 협력사와의 공정거래 협약체결 등 동반성장 문화를 조성하여 투명하고 공정한 거래가 이루어 질 수 있도록 노력하고 있습니다.

협력네트워크 강화

• 상생협력5스타 제도 운영

1·2차 협력사 간 공정거래 준수 및 상생협력 강화를 위하여 2019년부터 상생협력5스타 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 2차 협력사에 대한 1차 협력사의 상생협력 추진 노력을 매년 평가하여 등급을 부여하고 평가결과를 신차 입찰에 반영하는 방식이며, 최우수 협력사를 대상으로 상생협력 포상을 진행하고 있습니다.



2·3차 협력사 상생협력 강화

• 품질·기술 육성 및 경영컨설팅

1차 협력사에 납품하는 2·3차 협력사의 품질 및 기술 수준을 유지하고 향상시키는 것 또한 완성차의 품질 향상에 핵심적인 요소입니다. 이를 위해 현대자동차는 품질·기술 및 생산성을 향상시키고, 글로벌 경쟁력을 높이기 위하여 중소기업에 전문위원 및 자문위원을 파견하여 자동차 관련 전문기술과 노하우를 무상으로 전수하고 있습니다.

기술지도(품질·기술봉사단)

구성	업종별 전문위원
기간	5~7개월 간 무상으로 협력사 기술지도
지도분야	사출, 고무, 도장, 전기전자, 절삭가공, 열처리, 프레스, 용접, 금속도금, 주철주조, AL 주조, 단조 등

경영컨설팅(협력업체 지원단)

구성	완성차 임원 출신 자문위원
기간	3~12개월 간 경영 전반에 대해 무상으로 협력사 컨설팅
컨설팅 분야	연구개발, 생산, 생산기술, 품질, 경영관리, 해외영업, 기획 등

동반성장 문화 조성

• 공정거래 협약

현대자동차는 동반성장 문화 조성의 일환으로 매년 협력사와 ‘공정거래 협약’을 맺고 있습니다. 2008년 1기 협약체결 이래로 2020년에도 협력사와 12기 협약을 체결하여 원자재 가격인상 관련 조정, 자금지원 프로그램, 하도급 4대 실천사항 운영, 2·3차 협력사 지원 강화 등을 실행하고 있습니다.

• 투명구매 실천센터



협력사에게 윤리적 행동을 위한 가이드라인을 제시하는 것은 당사와 협력사가 공정하고 투명하게 완성차를 생산하는데 중요합니다. 이를 실천하기 위하여 현대자동차그룹 동반성장 홈페이지 내에 투명구매 실천센터를 운영하고 있습니다. 특히, 협력사 투명·윤리 실천 건의함을 마련하여 협력사의 애로사항을 청취하고 다양한 제도개선 의견을 수렴하고 있습니다. 아울러 2·3차 협력사 소리함도 운영하여 공급망 전반의 공정한 거래 관행 구축과 투명성 강화를 위한 노력을 다하고 있습니다.

• 협력사 동반성장 포상

2009년부터 1·2차 협력사 간 대금지급조건 개선 등 동반성장 실적을 심사하고 포상하여 동반성장 문화의 확산을 위해 힘쓰고 있습니다. 포상 시행부터 2020년까지 총 36개 사가 동반성장 우수회사로 포상을 받았습니다.

• 장기간 협력을 통한 동반성장 효과

현대자동차의 협력사에는 부품을 직접 납품하는 1차 부품 협력사와 1차 협력사에 부품을 납품하는 2차 협력사, 그리고 일반 제품을 납품하는 일반구매 협력사가 있습니다. 현대자동차는 동반성장 전담팀을 중심으로 협력사 상생협력 정책을 추진하고 있으며, 협력사와의 동반성장을 통해 국내 자동차 부품산업의 경쟁력 제고에 기여하고자 합니다. 장기간 협력체계를 구축하여 생산기술은 물론 연구개발까지 적극적으로 지원하고 있으며, 이를 통해 협력사의 경쟁력, 현대자동차의 경쟁력, 나아가 대한민국 자동차 산업의 경쟁력을 높여가고자 합니다.

평균거래기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 중소 제조업 평균수명 12.3년</li> <li>• 현대자동차/기아 평균 거래기간 33년</li> </ul>	
거래기간별 협력사 수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10년 이상 거래 협력사 97%</li> <li>• 10년 미만 : 8개사 (3%)</li> <li>• 10년 ~ 20년 : 26개사 (9%)</li> <li>• 20년 ~ 30년 : 73개사 (25%)</li> <li>• 30년 ~ 40년 : 100개사 (34%)</li> <li>• 40년 이상 : 84개사 (29%)</li> </ul>	
협력사 주요 성과 (2001년 대비 2020년 성과)	재무상황 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출 규모 4.4배 증가</li> <li>• 매출 1,000억 원 이상 협력사수 2.6배 증가</li> </ul>
	기업규모 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대기업 중견기업 기업규모 3.4배 증가</li> <li>• 상장협력사 시가총액 : 14.1배 증가</li> </ul>
	해외 동반진출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 동반진출 확대 748사</li> </ul>

\* 분석대상: 1차 부품 협력사 (계열사, 의존도 10% 미만 부품 비전문업체 제외)

하도급 4대 실천사항

- 바람직한 계약체결 실천사항
- 협력사 신규등록 및 운용 실천사항
- 하도급 내부심의 위원회 운용 실천사항
- 바람직한 서면발급 및 보존 실천사항

투명·윤리 실천 건의함

- 건의함/신고함 운영 목적
- 건의 및 신고 방법
- 운영 방법(의명 가능 및 미공개 원칙)
- 조치결과 조회

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

### 공급망 ESG 관리

현대자동차는 ‘협력사 행동규범’을 통해 공급망 ESG에 대한 가이드라인을 제시하고, 협력사의 사회적 책임 실천을 요구하고 있습니다. 또한 공급망 ESG 정책의 일환으로 협력사 ESG 자가진단 및 전문 대외기관과의 합동평가를 통해 공급망 ESG 리스크 모니터링을 강화하고, 진단/평가의 실효성 강화를 위해 제도개선을 추진하고 있습니다.

#### 공급망 관리 정책

현대자동차는 부품공급망 ESG 개선을 위해 협력사를 대상으로 ESG 실천을 위한 가이드 제공, ESG 진단 및 평가, 개선지원 등을 시행하고 있습니다. 이를 위해 2020년 6월 협력사 행동규범을 제정하여 협력사들로 하여금 ESG의 중요성을 인식하고 대외적으로 뿐만 아니라 협력사 내부적으로도 이를 실천하도록 유도하고 있습니다. 공급망 ESG 관리대상은 당사에 부품을 공급하는 전체 협력사가 그 대상이며, 그 중 핵심 협력사(기술 및 업종 중요도 감안) 및 고위험 협력사를 선정하여 타 협력사 대비 우선적인 개선을 추진 중에 있습니다.

또한, 공급망 ESG 평가요소 중 국내외적으로 중요도가 증대되는 세부 이슈들에 대해서는 별도의 테마로 지정하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 최근 원재료 조달과 관련하여 제조업계에서 리스크가 증대되고 있는 분쟁광물에 대해서는 협력사들의 원재료(광물) 조달과정에 대한 윤리성·투명성을 강화하기 위해 국제적으로 인정된 인증 제련소를 통한 원재료 조달 여부를 확인 중에 있으며, 협력사 간 공정거래 및 상생협력 강화를 위해 2019년부터 상생협력 5스타 평가제도를 시행하여 1차사와 2차사 간 상생협력 강화를 유도하고 있습니다.

#### 공급망 ESG 관리 체계 구축 성과

- **협력사 행동규범 수립**
  - 공급망 ESG 관련 협력사 준수사항 규정(5대 영역 : 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템)
- **공급망 ESG 평가/관리 프로세스 수립**
  - 평가지표(항목) 선정 : 155문항 (자가진단 평가항목 포함)
  - 외부 평가 및 이니셔티브 요구사항 반영한 당사 평가지표 개발(DJSI, Drive Sustainability, Ecovadis, RBA 및 법적 요건 반영)
  - 공급망 ESG 관리/개선 프로세스 구축



#### 공급망 현황

현대자동차는 급속히 발전하는 자동차 기술과 이에 따른 부품 및 공급망 변화를 감안하여 핵심 협력사를 선정하여 관리하고 있습니다. 2020년 기준 전체 1,880여개 1차 협력사들 중 수소연료전지부품, 배터리 및 관련 부품, 핵심 제어부품 등을 공급하는 40여개 업체가 이에 해당되며, 2차 협력사들 중에도 약 10개사를 핵심협력사로 선정하였 습니다. 이들 업체와의 거래는 지속 증가될 것으로 전망되며, 공급망 ESG 운영에 있어서도 우선적인 개선 및 협력을 추진 중에 있습니다.

구분	세부 구분	업체 수	구매 비중(%)
1차 협력사 (Tier 1)	총 부품 협력사	1,880	100%
	국내(수입부품사 포함)	780	-
	해외	1,100	-
	핵심 협력사	40	40%
2차 이상 협력사(Non-Tier 1)	핵심 협력사	10	-

#### 공급망 관리 항목 및 기준

구분	품질	납입	기술	상생
관리 항목 (관리/평가주기: 1년)	품질경영체계, 입고불량률, 클레임비용 변제율, 품질경영	생산라인 정지, A/S 납입률, KD <sup>1)</sup> 납입률	기초 역량, 수행 능력, 미래 역량	대금지급 조건, 계약 공정성, 법 준수 노력, 상생협력 지원
ESG 관점 (관리/평가주기: 수시)	안전		친환경 부품	윤리/인권
	안전관리 매뉴얼, 안전관리 조직/인원, 안전관리 교육 실태, 안전사고 발생 현황, 리스크 관리	유해물질 금지, 화학물질 정보제공(IMDS), 내부 친환경 시스템 구축, 환경경영	투명경영(청탁/금품수수), 거래계약 준수, 노동/인권/차별 금지	
공급망 ESG 리스크 평가				

1) Knock Down: 완성품이 아닌 부품을 수출, 현지에서 조립하여 판매하는 방식

#### 분쟁광물 관리

현대자동차는 분쟁지역에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 금지하기 위해 분쟁광물 관리체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 차량부품에 사용되는 분쟁광물 사용실태를 파악하기 위해 분쟁광물이 포함된 부품의 공급망과 인증제련소를 통한 광물 조달여부를 조사 중에 있습니다. ‘협력사 행동규범’에 명시된 ‘책임있는 자재 구매’ 방침에 따라, 당사에 공급되는 부품에 대해서는 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금)을 포함한 원재료(광물) 적용 시 인권침해, 윤리위반, 부정적 환경영향 등 사회환경적 이슈를 점검하도록 지속관리할 방침입니다. 당사는 분쟁광물 조사 결과를 공시하고, 책임 있는 광물 조달 체계 운영을 위해 노력할 것입니다.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

- 동반성장 지원
- 공급망 ESG 관리

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

공급망 ESG 진단

공급망 평가 및 지원

현대자동차는 협력사들의 ESG 수준을 진단하고 실질적인 개선을 유도하기 위해 공급망 ESG 주요영역인 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템 관련 항목을 기준으로 자가진단(협력사 주관) 및 Pilot 평가를 실시하여 평가체계를 수립하였으며, 이를 바탕으로 전문 대외기관과 협업하여 자가진단에서 평가 및 개선에 이르는 평가관리 프로세스를 운영 중에 있습니다.

협력사 자가진단은 국내 전 1차 협력사를 대상으로 실시되고 있으며, 그 중 핵심협력사와 고위험협력사를 대상으로 서면·현장평가를 실시하고, 평가결과 제기된 개선 필요 사항에 대해서는 개선 진행 여부를 모니터링하여 관리할 예정이며, 향후 ESG 평가(서면·현장)대상을 점차 확대하고, 지속적인 평가관리를 위한 프로세스를 구축할 계획입니다.

또한, 2019년부터 시행되고 있는 상생협력5스타평가제도는 전체 1차 협력사들을 대상으로 매년 평가가 이루어지고 있으며, 평가결과는 업체 선정 시 평가점수에 반영되고 있습니다.

한편, 협력사 안전관리 강화를 위해 안전관리에 취약한 협력사들을 대상으로 사내 안전전문가와 함께 평가·점검을 실시하고 있으며, 1차 협력사를 대상으로 안전 관련 교육 콘텐츠 배포 및 온라인 세미나 등을 실시하고 있습니다.

공급망 ESG 평가·지원 성과

• 1차 협력사 대상 ESG 평가 실시

- 1) ESG 평가: 협력사 자가진단 - 서면/현장평가 - 개선 모니터링
- 2) Pilot 평가(2020년)
  - 대상 : 20개사(현대자동차 및 계열사와 거래 중인 협력사 중 선정)
  - 내용 : 서면평가 → 현장평가 → 평가결과 분석

• 상생협력 5스타 시행

- 1) 목적 : 1차-2차사간 상생협력강화(업체선정시 입찰점수 반영)
- 2) 대상 : 1차 협력사
- 3) 내용 : 상생협력활동(1차사) 및 체감도 평가(2차사 대상 설문)

• 안전보건/환경경영

- 협력사 안전보건 현장 순회 지원(2017~)
- 안전관리 가이드 배포 및 주요 사례 공유
- 협력사 생산공정 및 부품에 유해물질 사용 및 포함 금지(2017~)
- 전 부품 유해물질 함유여부 IMDS<sup>1)</sup> 시스템 등록 100%
- 협력사 안전보건 및 환경경영시스템 인증

1) IMDS(International Material Data System): 국제 자동차 재료 데이터 시스템

공급망 ESG 관리 대상

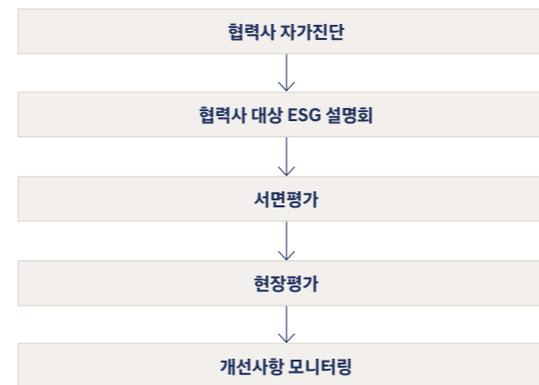
구분		업체 수	비율
공급망 ESG 평가	1차 협력사(수입부품사 제외)	380	20%
	핵심 1차 이상 협력사	40	100%
고위험 협력사 식별	1차 협력사	38	10%
	핵심 2차 이상 협력사	0	-
핵심 협력사 모니터링	모니터링 대상	50	100%
	모니터링 대상 중 고위험	38	100%
고위험 협력사 시정조치	시정조치 완료 대상	38	100%

공급망 지속가능성 목표

공급망 지속가능성 목표	성과			목표
	2018년	2019년	2020년	~2022년
1차 협력사 안전보건경영시스템 인증 취득 (OHSAS18001, ISO45001)	98%	99%	100%	100%
1차 협력사 환경경영시스템 인증 취득 (ISO14001)	87%	91%	92%	100%

공급망 ESG 평가	성과		목표	
	2020년	2021년	2022년	2023년
	20%	20%	60%	100%

공급망 ESG 진단 및 개선 프로세스



협력사 안전개선 프로세스



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

- 품질 및 안전
- 신차 안전성 평가
- 품질관리 및 보증

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

# 품질

## 품질 및 안전

현대자동차는 '고장 없는 무결점 품질의 차'를 품질철학으로 세우고 이를 실현하기 위해 고객 중심의 품질경영 활동을 전개하고 있습니다. 안전부품 전담 조직 및 고객접점의 서비스품질 조직을 강화하여, 차량 개발 단계에서부터 선제적인 품질 활동을 추진함은 물론, 판매 후에도 조기감지 - 조기개선 - 조기조치 체계를 강화해 안전품질 문제의 대형화를 예방하고 적극적인 품질 서비스를 제공함으로써 고객의 만족과 신뢰에 보답하고자 노력하고 있습니다. 2019년에 개발 완료한 3세대 플랫폼은 아반떼, 쏘나타, 투싼, GV80 등 양산차에 적용되어 충돌 안정성 평가에서 그 우수함을 인정받고 있으며, 자율주행차 및 친환경차에 지속적인 안전 신기술의 개발과 적용을 통해 글로벌 최고 수준의 품질, 최첨단 안전 기능을 갖춘 자동차를 만들어 가고자 노력하고 있습니다. 향후 안전품질 교육 프로그램 운영 및 안전품질 신고센터, 안전정보 분석 인프라 및 북미 안전시험 조사장 구축을 기반으로, 전사적인 안전문화 강화 및 지속가능한 SMS(Safety Management System)을 2023년까지 구축할 계획입니다.

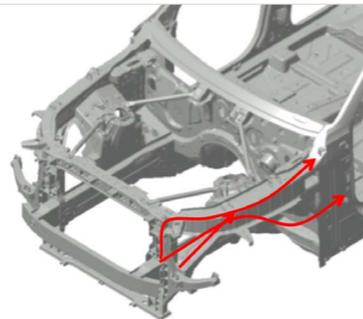
### 제품의 품질 및 안전 강화

#### 품질과 안전의 토대, 3세대 플랫폼

자동차의 플랫폼은 하나의 골격으로 복수의 차량을 만드는 주요 부품들의 호환 패키지로 디자인, 주행성능, 안전성, 실내공간 등 자동차의 기본기와 필수요소를 결정하는 중요한 토대입니다. 현대자동차는 2008년 1세대 통합플랫폼을 개발한 이후, 2015년 2세대 플랫폼을 통해 업계 최고 수준의 충돌 안전도를 인정받았으며, 거듭된 연구개발로 2019년 3월 3세대 통합플랫폼 개발을 완료하였습니다.

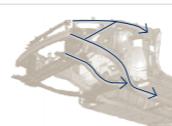
3세대 플랫폼은 이전 플랫폼과 비교하였을 때 에너지 흡수율 극대화, 승객실 공간 보존, 충돌 시 차량의 자세 최적화 기술 적용을 통해 안전성을 강화하였습니다. 특히, 지난 2021년 2월 세계적인 골프 선수 타이거 우즈가 탑승한 GV80 전복사고 이후, 최고 등급의 충돌안전성을 확보한 M3 플랫폼의 안전성에 대한 대중적 인지도가 상승하기도 하였습니다. 현대자동차는 3세대 플랫폼을 통해, 고객 중심의 관점에서 추구한 디자인과 안전, 편리함의 가치를 지속적으로 실현하고자 합니다.

#### 3세대 플랫폼 주요 특징



#### 디자인 친화적 플랫폼

- 엔진룸, 시트, 언더플로, 러저지름 등 하향 배치 → 넓은 실내공간 확보
- 기존 플랫폼보다 전고 하향, 카울 포인트 후방 이동 → 역동적 디자인 비율 구현



#### 안전성 강화 플랫폼

- 최적화 설계 통한 골격 구조 재배치 → 평균 강도 10% 상승, 평균 무게 55kg 이상 감량
- 충돌 에너지 분산 위한 다중골격 엔진룸 구조
- 초고장력강과 핫스탬핑 공법 확대 → 승객 공간의 강도 극대화



#### 에너지 효율적 플랫폼

- 스마트스트림 파워트레인 탑재 및 엔진룸 유동제어 기술로 동력/연비 향상
- 언더바디 저상화, 편평화를 통한 공기 저항을 줄여 동력/연비 향상



#### Fun To Drive 플랫폼

- 다양한 주행환경에서 운전자의 의도에 즉각 반응하는 핸들링과 안정감을 선사하는 액티브한 주행성능 구현

#### 자율주행차의 리던던시 시스템(Redundancy System)

제한된 주행조건 하에 완전 자율주행이 가능한 차량 개발을 위해 가장 기본적으로 확보해야 하는 것이 승객 안전성 확보입니다. 현대자동차는 차량 주행 시 시스템 고장 발생 상황에서 차량을 안전하게 주행, 정차하여 어떠한 자율주행 상황에서도 승객의 안전성을 확보하기 위해 신뢰성 높은 조향, 제동, 전력, 통신의 리던던시 최적 시스템 컨셉을 수립하였습니다. 이를 기반으로 각 시스템의 선행개발을 완료하였고, 선행개발 자율주행차량을 제작하여 고장 시나리오별 최적 성능확보를 위한 평가를 진행중에 있습니다. 또한 자율주행 상황에서 사이버 공격을 대비하기 위해 주요 시스템에 대한 사이버 보안 기능 강화, 주행 중 라이다, 카메라 센서 오염에 따른 인지 성능 저하를 방지하기 위한 센서클리닝 시스템을 선행개발하여 차량 평가중에 있습니다. 현대자동차는 리던던시, 사이버 보안 및 센서클리닝 등 자율주행차량의 안전 기술을 개발하여 2023년에 어떠한 상황에서도 승객의 안전을 확보할 수 있는 로보택시를 상용화할 예정입니다.

▶ 세계 최초 수소 가이드북 - 수소전기차는 정말 안전할까?

#### 수소전기차 안전성 커뮤니케이션 강화

현대자동차의 수소전기차는 국제적으로 품질 및 안전성을 입증 받고 있습니다. 2018년 출시 된 넥쏘는 유로 NCAP '가장 안전한 SUV'로 선정되었으며, 미국 고속도로안전보험협회(IIHS)가 실시한 측면 대차 충돌 테스트에서 'GOOD' 등급으로 내연기관 차량과 동일한 조건의 안전성 평가와 함께, 추가로 낙하 충격실험·충격시험·화염시험 등 국내·외 각종 수소탱크 인증시험까지 받아 안정성을 입증받았습니다.

수소전기차의 연료로 사용되는 수소가스는 수소폭탄에 사용되는 중수소·삼중수소와는 반응원리나 개념이 전혀 다르며, 다른 연료 대비 안전도가 높은 청정연료입니다. 하지만 수소의 안전성에 대한 의심과 오해가 여전히 존재하는 것도 사실입니다. 따라서 현대자동차는 2020년에 이러한 오해를 완화시키기 위한 콘텐츠 '수소 가이드북'을 5편의 시리즈로 제작 및 공개하여, 수소와 수소전기차에 대한 고객들의 인식과 신뢰를 높일 수 있도록 하였습니다.

#### 플랫폼 유형별 적용 차종

구분	N3 플랫폼	K3 플랫폼	M3 플랫폼
대상	전륜구동 중형 이상급 차량	전륜구동 중소형 차량	후륜구동 차량
적용 차종	쏘나타, 투싼, 스타리아	아반떼	제네시스 G80, G90, GV70, GV80

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

- 품질 및 안전
- 신차 안전성 평가
- 품질관리 및 보증

3.5 고객

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

### 신차 안전성 평가

#### 2021 IIHS<sup>1)</sup> '최고 안전한 차' 선정

현대자동차는 외부 기관의 충돌안전평가보다 더 다양하고 까다로운 조건에서 자체 시험을 실시하여 충돌 안전성을 높이고 있습니다. 특히 현대자동차그룹 17개 차종 중에서 5개 차종은 세계적으로 가장 까다로운 자동차 충돌 안전평가 기관 중 하나로 알려진 미국고속도로안전보험협회(IIHS)의 2021년 충돌 평가 결과 '최고 안전한 차(TSP+)'로 선정되어 미국에서 최고의 안전성을 입증했습니다. 세계 각국의 차량 안전 평가는 나날이 까다로워지고 있으며, 제조사들에게 더욱 적극적인 안전 기술 개발을 요구하고 있습니다. IIHS의 가장 안전한 차량에 부여하는 'Top Safety Pick+(TSP+)' 등급에 4개 차종이, 'Top Safety Pick(TSP)' 등급에 5개 차종이 현대자동차 차량으로 각각 선정되었으며 브랜드별로는 현대자동차 7개 모델, 제네시스 2개 모델입니다.

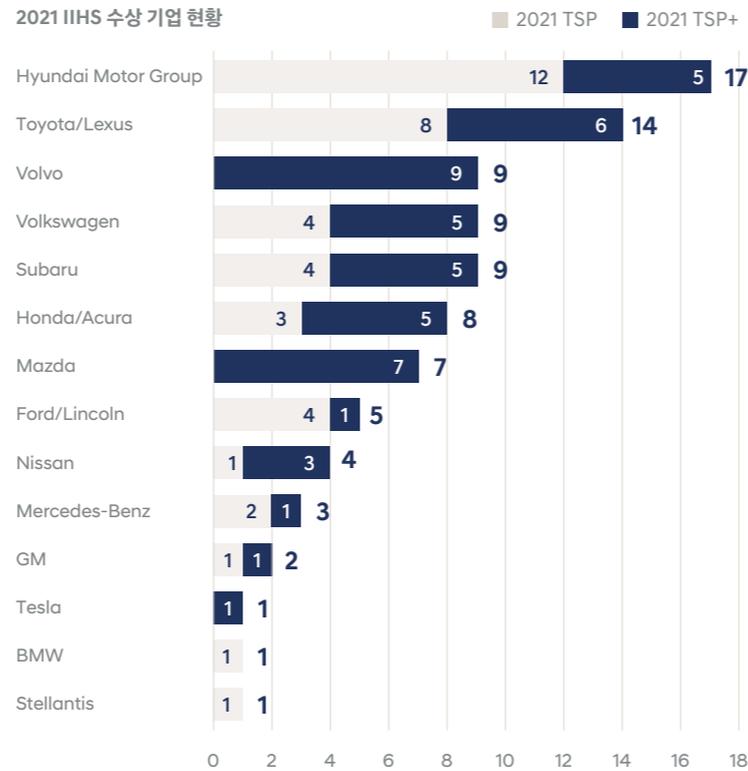
TSP와 TSP+를 달성하기 위해선 충돌 안전성 부문의 모든 항목에서 최고 등급인 '훌륭함(Good)'을 획득해야 하며, 전방 충돌 사고 예방 부문에서도 '우수함(Advanced)'이상의 평가를 받아야 합니다.

현대자동차는 최신 차체 설계 기술을 적용하고 가볍고 단단한 강판 사용 비율을 대폭 확대해 충돌 안전성을 높였으며 정면충돌 시 에너지를 효과적으로 흡수하는 다중골격구조 등 다양한 기술을 적용하고 있습니다.

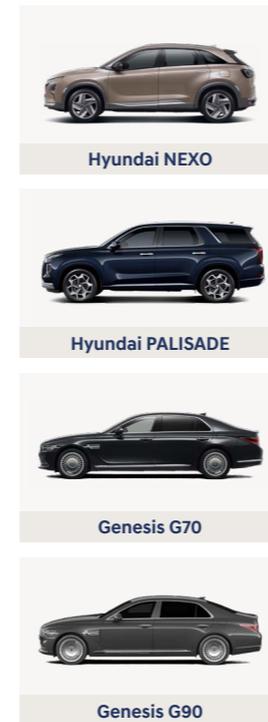
현대자동차는 가장 안전한 브랜드라는 명성에 걸맞게 고객의 생명과 안전을 지키겠습니다.

1) 미국 고속도로 안전보험 협회

2021 IIHS 수상 기업 현황



TOP SAFETY PICK +



### 품질관리 및 보증

#### 자발적 리콜 현황

현대자동차는 선제적인 고객 보호를 위해 자동차 리콜을 모두 자발적으로 진행하고 있습니다. 특히 국내 및 해외에서 접수된 고객불만을 상시적으로 모니터링하고 있으며 품질보증을 위해 리콜 관련 총당금을 확충 하는 등 제품 및 안전에 관련된 품질을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 차량 개발부터 생산, 판매 이후까지 철저히 품질을 관리하고, 고객을 위한 최선의 조치를 적극적으로 실시하여 고객만족에 최선을 다하겠습니다.

연도별 자발적 리콜 실적

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년*
건수	25건	26건	26건	32건	5건
대수	550만 대	157만 대	196만 대	623만 대	93만 대

\* 2021년 3월 기준

판매보증 총당금

(단위: 백만 원, 연결회계 기준)

총당금 현황	2017년	2018년	2019년	2020년
당기초에 설정한 판매보증 총당금	5,612,978	5,226,297	5,177,128	5,447,307
해당 기간 동안 발생된 판매보증 지출(비용)	1,743,049	1,765,815	2,261,010	1,963,782

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

- 고객 경험 프로그램

- 고객 서비스

- 고객권리 보호

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

# 고객

## 고객 경험 프로그램

### 드라이빙 익스피리언스 프로그램

강원도 인제에 소재한 인제스피디움 서킷에서 현대자동차, 기아, 제네시스 차량 성능을 브랜드별로 직접 체험할 수 있는 ‘현대자동차그룹 드라이빙 익스피리언스(HMG Driving Experience)’ 프로그램을 운영하고 있습니다.

2021년에는 고성능 N차량, EV차량 등의 차량 라인업 확대를 통해 고객들이 보다 다양한 현대자동차그룹 차량을 경험할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 트랙데이, 테스트 드라이브부터 누구나 즐길 수 있는 서킷 택시 체험까지 스포츠 드라이빙의 즐거움을 느낄 수 있는 프로그램을 구성하였으며, 단계별 교육과정을 통해 드라이빙의 매력을 경험할 수 있도록 하고 있습니다.

### 세상을 바꾸는 가장 긴 달리기, 롱기스트런 언택트 레이스

세상을 바꾸는 가장 긴 달리기, 롱기스트런은 온·오프라인 연계 친환경 사회 공헌 캠페인입니다. 현대자동차는 미세먼지 저감을 위한 아이오닉 포레스트 조성을 시작으로 취약계층 친환경 보일러 교체까지 환경을 위해 달려온 롱기스트런을 지속하며 코로나19로 인해 외부활동이 제한된 시민과 고객들에게 새로운 언택트 레이스 방식으로 참여할 수 있도록 하였습니다. 2016년도를 시작으로 미세먼지 저감을 위해 10만여 명의 에코러너가 참여하여 약 2만 3천 그루의 나무를 인천수도권 매립지에 심어 아이오닉 포레스트를 조성하였습니다.

2020년 롱기스트런은 코로나19로 인한 사회적 거리두기를 고려해 ‘언택트’에 초점을 맞춰 진행했으며, 참가자는 전용 애플리케이션을 통해 개별적으로 원하는 코스를 원하는 시간에 자유롭게 달려 1회 연속 러닝으로 총 10km 거리를 완주하는 것으로 환경보호에도 동참하고 개인의 건강도 증진하는 기회를 가질 수 있었습니다. 완주에 성공한 시민에게 에코 마일리지를 제공하여 친환경 제품부터 버스 플러스, 가민 워치까지 다양한 제품을 마일리지로 응모 또는 할인된 가격으로 구매하는 이벤트도 진행하여 참여자들의 많은 호응을 얻었습니다. 2020년 언택트 레이스 유료 참가비는 전액 기부금으로 활용되어 재활용 페타이어 및 자동차 시트 폐기물을 TPU 폼 칩으로 리사이클링하여 서울어린이대공원 내 어린이 러닝 트랙을 조성하는데 쓰였으며, 시민들이 공동으로 참여하여 함께 조성했다는 점에 그 의미가 더욱 깊습니다.

환경을 생각하는 건강한 움직임이 보다 나은 환경과 시민의 몸과 마음도 건강하게 하는, 단순한 달리기보다 아닌 친환경 ‘무브먼트’가 될 것입니다.

HMG 드라이빙 익스피리언스



롱기스트런 언택트 레이스 참가자 인증사진



### for Tomorrow 프로젝트

‘for Tomorrow’는 UNDP(유엔개발계획)와 장기 파트너십으로 진행되는 프로젝트로, 교통, 주거, 환경 등 오늘날 글로벌 사회가 직면한 문제를 크라우드 소싱 방식으로 해결해 보고자 기획되었습니다. 2020년 9월, UNDP(유엔개발계획)와 업무 협약 체결을 맺고 공식적으로 출범한 for Tomorrow 플랫폼(www.fortomorrow.org)은 누구나 지속가능한 미래에 도움이 되는 솔루션을 제안할 수 있는 오픈 이노베이션 플랫폼입니다.

미래를 위한 변화는 개별 기업이나 기관의 힘만으로는 이뤄낼 수 없기에, 세계 사회 구성원들의 목소리를 듣고 함께 혁신을 이뤄내겠다는 취지로 기획된 해당 플랫폼은 런칭 후 6개월 간 30여 개국에서 다양한 솔루션들이 응모되는 등 활발하게 운영 중이며, 제안된 솔루션들은 UNDP 산하 ‘UNDP 액셀러레이터 랩스(Accelerator Labs)’, 현대자동차, 그리고 다양한 분야의 전문가들과 협업하여 현실화 할 수 있도록 지원해 나갈 것입니다.

for Tomorrow는 단순한 브랜드 활동이 아니라, 고객들과 함께 더 나은 미래를 만들어 가는데 동참하자는 사회적 무브먼트(Social Movement)이기도 합니다. 이를 통해 현대자동차의 지속가능성 비전을 고객들과 소통하는 것을 넘어, 더 혁신적인 미래 사회를 구현하는데 앞장서 나가겠습니다.

for Tomorrow 플랫폼



## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 3.1 인권

## 3.2 임직원

## 3.3 협력사

## 3.4 품질

## 3.5 고객

- 고객 경험 프로그램

- 고객 서비스

- 고객권리 보호

## 3.6 지역사회

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

## 고객 서비스

현대자동차는 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 전국 서비스 거점 인프라를 기반으로 고객이 안전하게 자동차를 사용할 수 있도록 만전을 기하고 있으며, 고객 차량 이용 및 관리의 편의성과 경제성을 향상시키기 위한 활동을 지속하고 있습니다.

## 서비스 브랜드 및 거점 경험

현대자동차는 고객과의 소통 창구로 서비스 거점을 구축하여 정비 서비스 외의 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 서비스 거점은 전국 직영서비스센터와 공식 서비스 협력사인 블루핸즈로 구성되어 약 1,400개의 전국적 네트워크를 형성하고 있습니다.

또한, 차별화된 고객 만족을 위해 300여개의 전기차, 수소전기차 전담 블루핸즈와 500여개의 제네시스 전담 블루핸즈를 구축하여 친환경, 프리미엄 서비스 역량을 강화하고 있습니다.

현대자동차는 이러한 고객 서비스 활동을 통해, 공개 고객만족도(NSCI) 5개 부문 1위 및 한국품질만족지수(K-QEI) 9개 부문 1위 등 매년 고객 서비스에서 우수한 성과를 거두고 있으며, 앞으로도 변함 없는 서비스 품질을 위해 끊임 없이 노력하겠습니다.

## 서비스 브랜드

	블루핸즈	블루핸즈는 현대자동차의 공식 서비스 협력사로서, 고객의 안전과 편의를 위한 환경 개선은 물론, 방대한 네트워크를 기반으로 고객과 가장 가까운 곳에서 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.
	블루멤버스	현대자동차 오너 대상의 서비스로, 고객이 보다 즐거운 자동차 생활을 영위하고 편안하게 서비스를 이용할 수 있도록 제공되는 멤버십 서비스입니다.
	블루링크	현대자동차의 커넥티드 카 서비스로, 고객은 블루링크를 통해 차량 원격제어, 안전보안, 차량관리, 길안내, 컨시어지 기능 등을 사용할 수 있습니다.
	오토링크	해외 고객을 위한 블루링크 서비스를 제공합니다. '주유 할인 서비스' 등 운전자 위치 기반 서비스, 차량운전행태 빅데이터 기반 '보험료 할인 서비스' 등을 제공하며, 카셰어링 카헤일링 사업과 같은 공유 서비스를 지원합니다.

## 글로벌 서비스 강화

친환경차, 모빌리티 서비스 등 고객 세그먼트가 세분화되면서, 서비스 시장 트렌드는 유례없이 빠르게 변하고 있습니다. 따라서 현대자동차는 이에 대응하기 위해 글로벌 미래 서비스 전략을 수립하여, 본사와 해외법인 및 해외 대리점이 상생하여 다양한 고객에게 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 구축했습니다.

현대자동차는 중장기적인 관점에서 세분화된 고객에게 최적화된 서비스 프로그램을 제시하고, 서비스 거점을 다각화하고, 이상적인 고객 서비스 프로세스를 구현하려 합니다. 또한 인도네시아, 베트남, 필리핀 등 아태지역 신시장 법인화에 맞춰 중장기 서비스 전략을 수립하고, 신시장 고객 관리를 강화할 계획입니다.

특히 2020년에 시작된 코로나19 팬데믹 사태로 인해, 고객 특별 케어 서비스 및 비대면 서비스에 대한 니즈가 급부상하였습니다. 이에 현대자동차는 글로벌 네트워크를 통해 차량 실내 소독, 택시 가림막 제공 서비스 등 코로나 19 고객 특별 케어 프로그램을 시행했습니다. 그리고 2019년에 런칭되었던 모바일 메신저 기반 서비스 커뮤니케이션을 고도화하여 수평 전개하고, 이동형 수리 차량 개념인 모바일 서비스를 인도네시아에 처음 선보이는 등, 비대면 고객 서비스를 강화하여 고객의 편의를 제고하였습니다.

또한, 친환경차 양산에 따른 전기차 이용 고객 증가에 대비하여, 전기차 서비스 운영 모델을 수립하였습니다. 전세계 전기차 고객이 불편 없이 전기차를 사용할 수 있도록 차량 관리부터 충전 솔루션, 고전압배터리 케어까지 지원하려 합니다. 이 외에도 친환경차 차량 고객 인도 전 표준 점검 절차를 강화하여, 신차 품질에 대한 고객의 우려를 해소하겠습니다.

## 고객서비스 관련 대외평가 결과

국가고객만족도(NSCI)	한국품질만족지수(KS-QEI)	한국산업고객만족도(KCSI)	한국서비스품질지수(KS-SQI)
<b>5개 부문 1위</b> 준중형, 중형, 준대형, 대형, RV 부문	<b>9개 부문 1위</b> 준중형/대형/중형승용, 소형/준중형/중형/대형SUV, 전기차, 자동차AS 부문	<b>일반승용차, RV 부문 1위</b>	<b>자동차 A/S 부문 1위</b>

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

- 고객 경험 프로그램
- 고객 서비스
- **고객권리 보호**

3.6 지역사회

4 Governance

5 ESG Factbook

주요 고객 서비스 제도

현대자동차는 차량의 판매 이후 고객 만족을 위해 다양한 서비스 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, ‘과잉정비 예방 프로그램’을 도입하여 당사에서 제공한 서비스로 인한 고객의 피해에 대해 보상하고 있습니다.

국내 서비스제도 소개

서비스 제도	내용
찾아가는 비포 서비스	차량 안전 운행을 위하여 고객이 원하는 장소에 방문하여 차량점검 및 정비상담 서비스 제공
블루멤버스회원 서비스	블루멤버스회원 대상 8년 8회 무상점검 및 케어 서비스 제공
긴급출동 서비스	현대자동차에서 판매한 차량 및 엔진이 시동 또는 운행 불가능한 상황 발생 시 현장 출동
홀투홀 서비스	거점을 방문하기 어려운 고객을 위해 원하는 시간·장소에서 차량을 인수, 수리 후 원하는 장소로 차량을 인도하는 서비스
과잉정비 예방 프로그램	수리비 과청구 금액에 대해 최대 1,000%까지 보상하고 수리내역에 대한 사전 안내를 강화하여 고객 신뢰 증대를 위한 프로그램
찾아가는 충전 서비스	전동차 특화 프로그램으로 고객이 희망하는 곳을 방문하여 22~44km 주행 가능한 7kWh를 무상 충전
대여차 서비스	보증수리 내 발생한 하자에 대하여 운행불가 기간 동안 차량 대여를 통한 고객 편의 제공
선택형 보증수리 프로그램	고객 라이프 스타일에 따라 보증기간을 선택하여 사용하는 프로그램

제네시스 특화 서비스 소개

서비스 제도	내용
제네시스 버틀러 서비스	제네시스 구매 고객 대상 1:1 전담 버틀러 지정 서비스
제네시스 찾아가는 오토케어 서비스	제네시스 고객이 원하는 시간과 장소에 방문하여 엔진오일 및 소모품 교환 서비스 제공
제네시스 에어포트 서비스	김포공항 이용 제네시스 고객 대상 무상 발렛 서비스 및 여행 중 소모품 교환(모빌리티케어) 서비스 제공
제네시스 홀투홀 서비스	제네시스 모빌리티케어 개수 내에서 무상으로 제공되는 홀투홀 서비스로, 전문 탁송업체의 고품격 서비스 제공

과잉 정비 예방 프로그램 절차



고객권리 보호

제품 라벨링

현대자동차는 고객 마케팅을 위한 커뮤니케이션 활동에 있어서 사생활 침해, 이중기준 적용, 어린이 등 취약계층 대상 영향력 행사 등을 행하지 않고 있습니다. 또한, 세계 각 국에서 실시하는 마케팅 커뮤니케이션에 있어 현지의 윤리적, 문화적 기준에 부합하도록 사전 검토하고 현지 의견 청취 과정을 거치고 있습니다.

국가	라벨링 의무사항
한국	제품 정보: 자기인증 라벨(제작 연도, 차량 총 중량, 차대번호, 차종, 차명, 타이어 등)
	연비(환경) 정보: 연비 라벨, 배출가스 관련 표지판
	제품 안전 관련: 에어백 경고 라벨 등
중국	제품 정보: ID 라벨, VIN(W/screen), 도난 방지 라벨
	연비(환경) 정보: 연비 라벨
	제품 안전 관련: CCC 라벨, CRS 경고 에어백 라벨
유럽(EU)	제품 정보: ID 라벨(차량 중량, WVTA 인증번호 등), 각종 단품 인증 E-마크(램프, 안전벨트, 경적기, 미러, 글라스 등)
	연비(환경) 정보: 냉매 라벨, 디젤엔진차량 스모크라벨(흡수 보정계수 값 표기: Corrected Absorption Coefficient), 배터리 리사이클링 라벨, 연료 라벨
	제품 안전 관련: 에어백 경고 라벨, 임시 스페어타이어(제공 시) 속도 브레이크액 라벨, ISOFIX CRS 앵커 라벨
북미(미국, 캐나다)	제품 정보: MSRP(Manufacturer's Suggested Retail Price)라벨
	연비(환경) 정보: VECI 라벨(배출가스 인증정보 기재), 냉매 라벨
	제품 안전 관련: 타이어 공기압 정보 라벨, 안전 인증 라벨, 에어백 경고 라벨

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

### 3.1 인권

### 3.2 임직원

### 3.3 협력사

### 3.4 품질

### 3.5 고객

- 고객 경험 프로그램

- 고객 서비스

- **고객권리 보호**

### 3.6 지역사회

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

### 고객 개인정보

고객의 개인정보 보호를 위한 계획수립과 실행, 점검, 개선을 위한 전사적 협의 및 의사결정 기구인 개인정보 보호위원회를 운영하고 있습니다. 개인정보보호 최고책임자(CPO: Chief Privacy Officer)인 국내사업 본부장이 위원장을 맡고 있으며, 각 사업 부문별 CPO를 임명하여 개인정보 관리 프로세스를 총괄하도록 하였습니다. 정기적으로 본 회의를 연 1회 실시하며, 실무위원회는 연 2회 운영하고 있습니다. 필요 시에는 비정기 회의를 열어 개인정보 보호 관련 이슈 대응을 하고 있습니다.

이 외에도 개인정보보호 시스템(PIS), 홈페이지 통합 개인정보보호 시스템(HTTPS), 개인정보 처리시스템 통합 모니터링(PIM), 이미지보관 시스템, 개인정보 자율검색 시스템(PF), 보안점검 시스템(SAMS) 등 개인정보 처리시스템의 안전성 확보를 위한 관리업무 및 통제 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

### 개인정보 보호 및 데이터 규제 대응 강화

데이터 자산의 중요성 상승과 데이터 3법 개정 등으로 관련 규제에 대한 전사적인 대응이 필요해짐에 따라 2020년 4월부터 약 6개월에 걸쳐 데이터규제대응CFT 구성 및 활동을 통해 규제 대상이 되는 데이터 관련 전사적 관리방안 개선방향성을 수립하였습니다.

기존 국내사업본부 CRM부서 내 담당자가 전담하던 방식에서 2020년 10월부터 개인정보보호 전담팀을 신설하여 운영함에 따라 국내 판매 영역에 집중되었던 개인정보보호 업무를 전사 및 데이터 전체 관점의 전담팀으로 구성하여 제도, 정책, 교육, 점검 등의 활동을 보다 체계적이고 적극적으로 수행하고 있습니다.

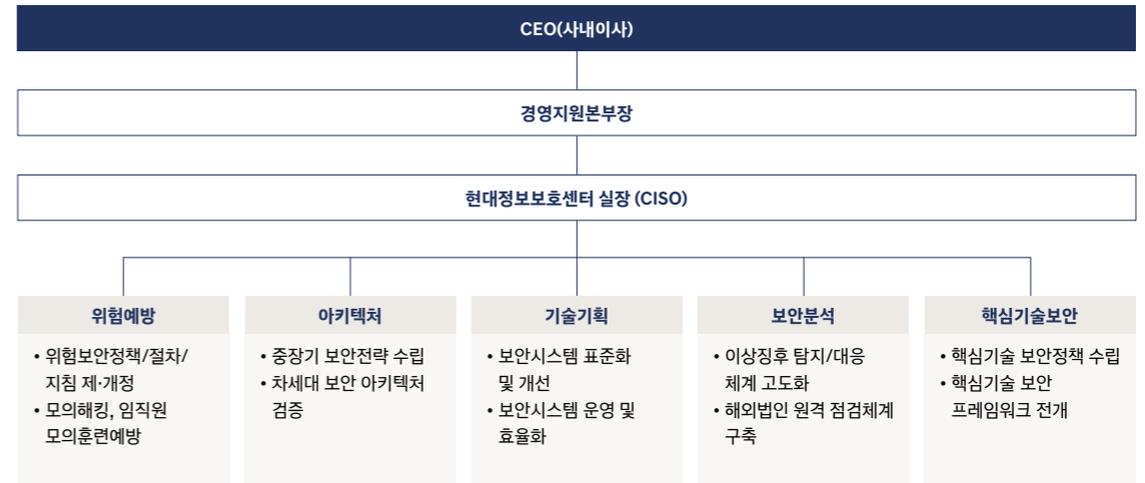
### 주요활동

- 데이터 활용을 위한 개선안 수립 및 시행
- 사내 규제대상 데이터 관리 현황 파악·정비
- 규제대상 데이터 취급 업무 절차 개선

### 정보 보안/사이버 보안 관리 체계

현대자동차는 정보보호 관련 법규와 규정을 준수하고 있습니다. 정보보호 전략과 보안정책을 기반으로 영업비밀, 국가핵심기술 등 당사 중요정보를 보호하고 있으며, 보안전담 조직 구성과 정보보호최고책임자(CISO)를 지정하여 체계적으로 활동하고 있습니다. 이를 통해 정보보호최고책임자의 겸직금지 의무(정보통신망법) 등 국내 정보보호 관련 법규를 준수하고 있으며, 최근에는 보안 리더십을 보다 강화하기 위해 경영지원본부 산하로 조직을 이동 배치하였습니다.

### 현대정보보호센터 조직도



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략

- CSV 활동 영역

- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

## 지역사회

### CSV 추진 전략

#### CSV 전략 체계

현대자동차는 CSV 전략 체계를 기반으로 경영활동을 실시하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출하여 사회에 긍정적인 영향력을 전달하고 있습니다. 친환경, 이동혁신, 교통안전, 미래세대 성장, 지역사회 상생이라는 5대 영역을 중심으로 지속가능한 기업생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

비전

미션

가치

전략

영역



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

- 3.1 인권
- 3.2 임직원
- 3.3 협력사
- 3.4 품질
- 3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

## CSV 활동 영역

### 친환경

#### 아이오닉 포레스트

▶ 아이오닉 포레스트 교실 숲

현대자동차는 2016년부터 2020년까지 수도권매립지관리공사, 트리플레닛과 함께 인천 수도권 매립지에 미세먼지 저감 수종을 식재하는 아이오닉 포레스트 사업을 운영했습니다. 아이오닉 포레스트 사업은 숲 조성 전문가, 아이오닉 구매 고객, 아이오닉 롱기스트 런 참가자들과 함께 2020년까지 약 2만 3천 그루의 나무를 심어 ‘미세먼지 방지 숲’을 조성했습니다. 아이오닉 포레스트는 연간 225톤의 이산화탄소와 1,100kg의 미세먼지를 흡수하고 있습니다.

또한 2019년부터 2020년까지 미세먼지 취약계층인 초등학교를 위해 33개의 초등학교, 924개 교실에 각 10그루씩 공기정화식물을 지원해 약 9천 그루의 공기정화식물을 선물하는 ‘아이오닉 포레스트 교실 숲’이라는 활동을 추진했습니다.

2021년에는 아이오닉 포레스트의 새로운 시즌을 맞이해 새만금 내 위치한 국립신시도자연휴양림에 자생종 동백나무, 철쭉, 수국 등을 식재하여 숲 길을 조성하였습니다. 또한 아이오닉5를 활용하여 휴양림 내 4.2km의 전용 순환로에서 친환경 모빌리티를 경험 제공과 지역사회와 함께하는 친환경 봉사활동(나무심기-해안가 쓰레기 줍기 등)을 진행할 예정입니다.

#### 사업장 인근 환경 보존 활동

현대자동차는 사업장에서의 생산활동으로 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하고 인근 주민들과의 유대관계를 강화하고자 다양한 친환경 CSV활동을 진행하고 있습니다. 2018년 어업계 발전 상생협약을 맺은 이래로, 사업장 인근 저수지와 호수 등 자연환경의 생물 다양성 및 생태 환경의 보존을 위해 치어 방류, 실개천 복원 등의 환경 보존 활동들을 수행해오고 있습니다. 앞으로도 중장기적인 관점에서 생물 다양성의 보존과 생태 자원의 복원을 위해 다양한 친환경 CSV활동을 추진해 나갈 것입니다.

아이오닉 포레스트



아이오닉 포레스트 교실 숲



#### 현대 그린존 프로젝트

▶ 현대자동차의 10년간의 노력 - 현대 그린존 (내몽고 사막화 방지 사업)

‘현대 그린존 프로젝트’는 현대자동차그룹이 2008년부터 운영하고 있는 글로벌 생태 복원 프로젝트입니다. 2008년부터 2013년까지 중국 내 대표적인 황사 발원지인 내몽고 아바까지 차칸노르 지역 5,000만m2(약 1,500만 평)에서 현대 그린존 1차 사업을 진행했으며, 알칼리성 소금 사막을 풀이 무성한 초지로 개선하는데 성공하였습니다. 또한 2014년부터 2020년까지 정란치 보샤오떼노르 및 하기노르 지역을 초원으로 복원하는 2차 사업을 진행하였습니다. 2021년에는 그동안 현장에서 개발한 다년생 식물의 파종법 기술을 현지 정부에 이관하고, 내몽고 우란차부시 차이요중치에서 3차 사업을 시작할 계획입니다.

현대 그린존 프로젝트에는 중국 북경과 천진 지역 대학생 봉사단, 현대자동차 임직원 봉사단 등 다양한 참여의 손길들이 모여 사막화 방지 활동을 이어가고 있습니다.

이러한 중국 사회에 대한 기여를 인정받아, 현대자동차그룹은 중국 사회과학원 CSR연구센터의 ‘기업사회책임 발전지수 평가’에서 5년 연속으로 자동차 기업 부문 1위에 선정되었으며, 중국 전체 기업 순위에서도 4위를 기록했습니다.

#### 이코노미스트 인도네시아 서밋 2021

현대자동차는 2021년 3월 말에 온라인으로 개최된 ‘이코노미스트 인도네시아 서밋 2021’에 참가했습니다.

이번 서밋은 ‘Towards a Sustainable Recovery’를 주제로, COVID-19 이후 지속가능한 경제 회복 방안을 5개의 주요 세션을 통해 논의했습니다. 당사는 그중 한 세션인 ‘The Environmental and Business Imperatives’에 패널로 참석, 환경을 고려하지 않는 개발의 위험성 및 지속가능한 성장을 이루기 위한 클린 모빌리티 확대의 필요성을 강조했습니다.

서밋에는 인도네시아 정부 관계자, 정책 입안자, 국제기구 관계자, 학자 및 기업의 경영진 등 약 1,500명의 아태지역 오피니언 리더들이 참석했으며, 당사는 세션 운영뿐 아니라 온라인 부스 운영을 통해 이들에게 지속가능성에 대한 당사의 비전을 커뮤니케이션하는 기회를 가졌습니다.

현대 그린존 프로젝트



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

이동혁신



셔클

▶ 쉐라티, 은평구 주민의 발이 되다-현대자동차 커뮤니티형 모빌리티 '셔클'

'셔클'서비스는 비효율적인 노선과 배차간격, 획일화된 교통시설로 불편을 겪는 일상적인 근거리 이동을 편리하고 안전하게 바꾸자는 취지로 도입되었습니다.

셔클 앱을 통해 서비스 지역 내에서 목적지가 다른 사용자가 동시에 차량을 호출하면, AI 다이내믹 라우팅 엔진이 실시간으로 합승 경로를 생성하여 가장 효율적인 경로로 차량을 이동시킵니다. 더 나은 이동 경험을 위해 15인승 쉐라티 차량을 11인승으로 개조하였고, 영유아 동반 및 노약자 이용 시 어려움이 없도록 카시트와 별도의 집칸, 와이드 발판을 설치하였습니다. 셔클은 2020년 2월부터 5월까지 서울 은평 뉴타운 진관동에서 무료로 시범 서비스를 제공하였으며, 해당 기간동안 총 17,439명이 탑승하였습니다.

2020년 무료 시범 서비스를 기반으로 2021년에는 은평구, 세종시에 정식 서비스를 오픈했습니다. 현대자동차는 앞으로도 이용자 개개인에게 더 나은 이동 경험을 제공하기를 넘어서 기존 대중교통 시스템 효율화에 기여하고자 노력하겠습니다.

행복드림카

▶ 행복한 삶을 실어 나르는 현대자동차 행복드림카

현대자동차는 노인과 장애인 등 이동이 불편한 소외계층의 이동편의 향상을 위하여 사업장이 위치한 지역 복지기관과 NGO 단체에 차량을 제공하는 '행복드림카' 사업을 진행하고 있습니다. 2020년에는 시설 아동 이동권 향상과 차량수급이 가장 시급히 이뤄져야 하는 시설 3곳을 선정하여 친환경 차량(투싼 HEV) 3대를 기부하였습니다. 향후에도 친환경 차량 기부활동을 확대해 나갈 예정입니다.

행복드림버스

현대자동차는 2015년부터 교통약자들의 세상 나들이를 돕는 행복드림버스 사업을 전개하며 보다 넓은 세상 속에서 더욱 다양한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 특히 전주공장의 경우, 2015년부터 2020년까지 6년간 163개 기관에 254회에 걸쳐 버스 임차료 및 여행경비를 지속적으로 지원하고 있습니다.

현대자동차는 앞으로도 소외계층 전반을 아우를 수 있도록 다양한 기관을 공정하게 선정하고 지원함으로써 지역사회의 이동권 보장에서 더 나아가 행복한 삶에 기여하며, 언제나 이웃의 든든한 교통수단이 되고자 더욱 노력하겠습니다.

사업장	시작 연도	행복드림카	행복드림버스
울산공장	2005	170대	274회
아산공장	2009	21대	-
전주공장	2015	7대	254회
남양연구소	2011	15대	40회
본사 서비스지원팀	2020	3대	-
<b>합계</b>		<b>216대</b>	<b>568회</b>

\* 2020년 말 기준

행복드림카



행복드림버스



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

휠체어 전동화키트 대여 지원, 휠세어

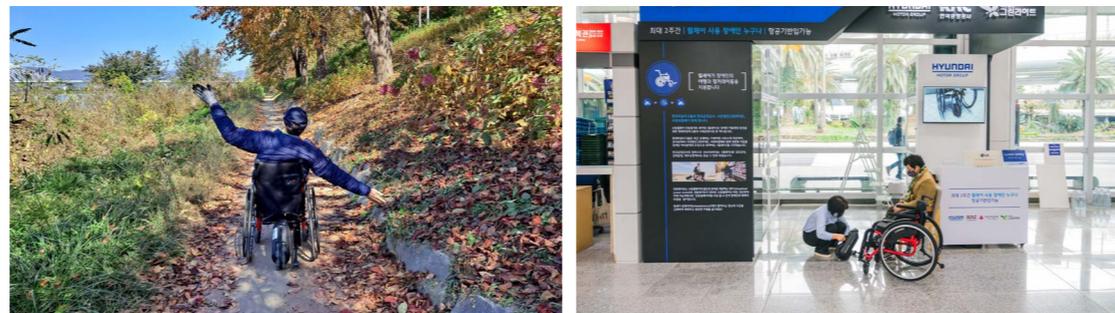
▶ 현대자동차그룹 전동화키트 세어링 '휠세어'와 함께한 리나의 첫 여행

현대자동차그룹은 2018년 5월부터 사단법인 그린라이트, 사회복지공동모금회와 여행을 희망하는 장애인에게 전동화 키트를 무상 대여하는 휠세어 사업을 진행하고 있습니다. 전동화 키트는 수동 휠체어를 사용하는 장애인 이동편의 증진에 매우 유용하지만, 고가기 때문에 개인이 직접 구매하기에는 부담이 큰 편입니다. 이를 해결하기 위해 현대자동차는 공유경제의 카셰어링 서비스로부터 아이디어를 얻어 새로운 사회공헌 프로그램을 시작하였습니다.

장애인이 여행 일정에 맞추어 휠세어 홈페이지(wheelshare.kr)를 통해 예약하면 담당자가 장애인의 거주지나 직장을 방문하여 전동화 키트를 전달하고, 사용 중인 수동휠체어에 장착 및 안전교육을 진행합니다. 대여 기간은 최대 2주이며, 회수 시에도 담당자가 직접 방문합니다. 휠세어의 사업 대상 지역은 2018년 서울시내 한정이었지만, 2019년, 2020년을 거쳐 KTX 광명역과 부산시, 국내선 3대 공항(김포공항, 김해공항, 제주공항 - 한국공항공사 협력)을 대여 가능 공간으로 추가하였습니다. 코로나19 유행에 따라 서비스가 위축되었으나, 철저한 방역 지침에 따라 운영하고 있으며, 2021년에도 서비스 지역을 확대할 예정입니다.



휠체어 전동화키트 대여 지원, 휠세어



사회적기업 ㈜이지무브 지원

현대자동차그룹은 이동약자의 더 나은 모빌리티 환경 조성 및 서비스 제공을 위해 사회적기업 ㈜이지무브를 설립하여 지원하고 있습니다. 2010년에 설립한 ㈜이지무브는 장애인과 노인의 복지차 및 이동보조기구를 생산하고 판매하는 기업입니다. 현대자동차의 지원 아래 독자적인 기술을 사용하여 이동보조기구를 생산하고 있으며, 기존 제품보다 향상된 편의성을 제공하는 전동휠체어 등의 제품을 개발합니다. ㈜이지무브는 우수한 성과와 사회적 기여도를 인정받아, 설립 9년 만에 대통령 표창을 수상하였습니다. 이지무브는 이동약자들이 소비하는 전동보장구 및 특장차 등의 시장가격을 낮추는 한편 우수한 품질의 제품을 통해 더 많은 이동약자들의 이동권 확보에 노력하고 있습니다. 또한 현대자동차그룹의 차량 지원을 통해 그 노력과 성과를 더욱 확대하고 있습니다.

다누림 쉐라티 미니버스

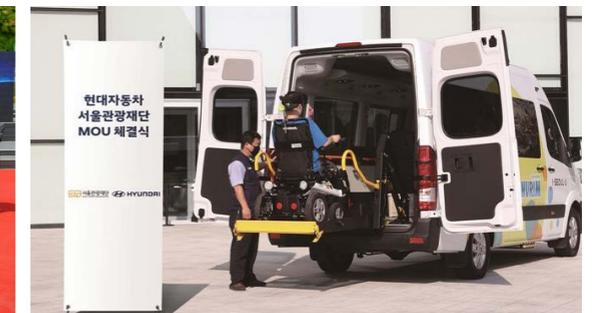
▶ 현대자동차의 '다누림 쉐라티 미니버스'

현대자동차는 관광객자를 비롯하여 누구나 편리한 여행 환경 조성을 위해 서울관광재단과 업무협약을 맺었습니다. 휠체어 리프트를 장착한 당사 쉐라티 개조 미니밴 6대를 활용하며 여행 환경 개선, 관광객자 여행 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 정보 접근성 강화, 수도권 신규 무장애 관광 코스를 개발하는 등 다각도로 협력 중입니다.

사회적기업 ㈜이지무브 지원



다누림 쉐라티 미니버스



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

교통안전

▶ Beyond Your Wildest Dreams | 현대자동차 교통안전 프로그램

드라이빙 플러스

▶ 현대자동차의 찾아가는 '드라이빙 플러스'

현대자동차는 2019년 2월, 운전에 대한 두려움을 극복하고 자신감을 향상시키는 가상현실 운전체험 사회공헌 프로그램을 론칭한 이후 지속 운영하고 있습니다. 2020년에는 시뮬레이터 1대를 추가 제작하여, 운전자들의 체험 기회를 확대할 수 있도록 하였습니다. 코로나19 상황으로 기존의 전시회, 박람회들이 운영이 대거 중단되면서 찾아가는 형태의 이동형 시뮬레이터 운영은 어려웠지만, 보건복지부 산하 국립재활원, 현대모터스튜디오 등 고정 운영이 가능한 거점을 연계하여 감염의 위험을 철저히 점검하는 동시에 운전자들의 경험 기회를 확대할 수 있도록 노력하였습니다. 특히, 국립재활원에서는 교통사고 재활환자의 재활훈련용으로 시뮬레이터를 활용하고 있으며, 환자들의 운전 복귀에 실질적으로 도움을 드리고자 노력하고 있습니다. 현대자동차는 우리사회의 행복한 운전문화 확산을 위해 지속 나아가겠습니다.

현대자동차 '키즈오토파크'

▶ [키즈현대] 현대자동차 키즈오토파크 울산

키즈오토파크는 현대자동차가 2009년 서울, 2019년 울산에 설립한 국내 최대 규모의 어린이 교통안전체험관입니다. 오토 가상체험관, 면허 시험장, 오토부스 등 다양한 교육시설과 부대시설을 갖추고 있으며, 미니 전동차 주행체험, 보행 교육, 교통안전 입체영상 관람 등 어린이의 눈높이에 맞춘 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 2020년에는 총 6,026명의 어린이들이 방문했으며, 전문강사가 진행하는 체험 위주의 교통안전 교육으로 어린이 교통사고 예방 및 안전 의식 제고에 기여하고 있습니다.

코로나19 관련 안전한 운영을 위하여 불가피하게 방문 정원 축소 운영 중이나, 2020년 약 6천 명이 방문하는 등 어린이 교통안전 체험시설의 중추적인 역할을 다하고 있습니다.

로보카폴리 교통안전 캠페인

▶ 폴리와 함께하는 교통안전이야기

현대자동차는 로보카폴리와 함께 어린이 교통사고 예방 캠페인을 추진하고 있습니다. 그 일환으로 애니메이션 '폴리와 함께하는 교통안전 이야기'를 제작하여 무료로 보급하고 있으며, 다양한 프로그램 및 상설 체험공간을 운영하고 있습니다. 또한 영업점에서는 '현대 폴리 교통안전 놀이터(한국, 누적 방문자 약 10만 명)', '폴리 키즈존(중국 및 대만, 총 6곳)' 등을 운영하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 이후 비대면 활동 확산을 고려하여 오프라인 위주의 교육을 온라인으로 전환하고자 준비 중이며 하반기에 교통안전 애니메이션 신규 제작을 완료하여 배포할 예정입니다.

드라이빙 플러스



통학사고 제로 캠페인

▶ 새 친구가 생겼어요! 현대자동차 어린이 통학사고 제로 캠페인

2015년 세림이법 시행 이후 계속되는 어린이 통학사고 발생으로 관련 추가 법안들이 제안되고 개정되어왔지만 사고의 사각지대는 여전히 존재하고 있습니다. 특히 어린이 통학사고는 어린이 부주의, 운전자/동승자 부주의, 주변차량 부주의 등 다양한 요인들로 인해 발생하기 때문에 다양한 관점에서의 접근이 필요합니다.

현대자동차는 2016년도부터 사단법인 안전생활실천시민연합, (주)마노와 함께 어린이 통학차량을 대상으로 안전편의기능을 지원하고 교통안전교육을 실시해 왔습니다. 2018년까지는 안전편의기능이 장착된 새로운 통학차량을 어린이 교/보육기관에 기증하는 형태로 진행되어 왔으며, 2019년부터는 어린이 교/보육기관들이 현재 운행하고 있는 차량을 대상으로 안전편의기능 장착해주는 형태로 프로그램을 변경 및 시행하고 있습니다.

2021년에는 약 120개 기관을 대상으로 총 6개종의 안전편의기능(문끼임방지, 어라운드뷰, 전후방경보알림, 미세먼지필터, 착석벨트 착용확인, 어린이 보조카시트) 지원과 함께 해당기관 및 차량에 방역 서비스도 제공할 예정으로, 어린이 통학사고 저감에 기여하고자 노력하고 있습니다.

교통안전 베테랑 교실

도로교통공단에 따르면 국내 교통사고 사망자 수는 매년 감소하고 있으나, 노인 교통사고 사망자의 비율은 2015년 39.3%에서 2019년 45.5%로 증가하였습니다. 특히 보행자 교통사고 사망자만 별도로 구분하면 2019년 기준 65세 이상의 비율이 57.1%에 달하며, 보행자 교통사고 발생 시 고령자의 사망률(5.99%)은 14세 이하(0.5%) 대비 약 12배에 달하는 등 고령자 교통사고가 점점 중요한 사회문제가 되고 있습니다.

현대자동차는 2016년부터 도로교통공단, 한국노인종합복지관협회, 사회복지공동모금회와 시니어 교통안전을 위한 '교통안전 베테랑 교실'을 운영하고 있습니다. 65세 이상 고령자를 위한 안전운전 교육, 안전보행 교육, 운전/인지/신체능력 자가진단, 교통사고 발생 시 대처 등의 프로그램으로 구성되어 있으며, 지난 5년간 전국 159개의 노인복지관에서 약 14,771명이 교육을 수료했습니다. 특히, 2020년에는 포스트 코로나19 시대를 대비하여 비대면으로 교육을 진행할 수 있는 방안을 모색하고자 고령자 교통안전 환경조성을 위한 언택트(Untact) 프로그램 공모를 진행하였습니다.

약 한 달간 진행된 공모에는 총 43건의 다양한 프로그램이 접수되었으며 향후 노인복지관 등 수행기관의 비대면 교육 프로그램에 활용될 예정입니다.

키즈오토파크 운영



로보카폴리 교통안전 캠페인



통학사고 제로 캠페인



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

- 3.1 인권
- 3.2 임직원
- 3.3 협력사
- 3.4 품질
- 3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

미래세대 성장

현대드림센터

▶ 팬데믹 시대 - 페루 학생을 위한 학업 지속의 꿈 | 현대드림센터

현대자동차는 개발도상국의 청년들이 기술역량을 기를 수 있도록 직업기술학교 ‘현대드림센터’를 운영하고 있습니다. 현대드림센터는 폴란드와 협력하여 진행하는 사업으로 당사의 선진 자동차 정비 기술을 개발도상국에 지원하는 공간입니다. 2013년 가나에 첫 현대드림센터가 개설된 이후, 인도네시아, 캄보디아, 베트남에 설립되었으며, 2018년에는 필리핀에 직업기술학교를 개설했습니다. 필리핀 현대드림센터에서는 수료생 173명 중 73명이 당사의 현지 딜러숍에 취업하기도 하였습니다. 2019년 4월에는 페루에 6번째 현대드림센터를 개관했으며, 양질의 일자리를 얻기 어려운 상황에 처한 현지 저소득층 청년 63명(남성 43명, 여성 20명)을 선발해 3년 6학기 동안 다방면의 교육을 지원하고 있습니다. 2021년에는 케냐에 7번째 현대드림센터를 개관할 예정이며, 현지 저소득층 청년 120명을 선발해 3년 4학기 동안 이론과 실습 교육 등을 지원할 계획입니다. 현대자동차는 현대드림센터를 통해 개발도상국 청년들의 성장과 함께해 나갈 것입니다.

비전드라이브

‘비전드라이브’는 연구소 우수인재를 활용하여 지역사회 교육을 지원하는 남양연구소의 대표 사회공헌 프로그램입니다. 남양연구소 연구원들이 2012년부터 초·중·고등학교를 찾아가 약 1만 7천 명을 대상으로 강연기부에 참여하였으며 2020년에는 온라인 비대면 형태로 기부활동을 펼쳤습니다. 이러한 활동을 통해 미래 세대에게 자동차 연구와 제조공정, 디자인, 친환경차 등 자동차 산업에 대한 이해도를 높여 나가고 진로탐색에 도움을 주고 있습니다. 강연 기부뿐만 아니라 학교현장의 진로탐색 니즈에 발맞추어 ‘현대모터스튜디오 고양 견학’, ‘명사 특강’을 확대 전개하고, 지역아동센터 악기교육을 지원하여 ‘H-주니어 오케스트라’를 운영하고 있으며, 화성시 아동청소년센터에 태블릿PC 및 온라인 강의료를 지원하는 등 다양한 프로그램을 통해 지역사회 교육을 지원하는 활동을 해오고 있습니다.

현대드림센터(페루)



미래자동차학교

▶ [영현대] 2020 현대자동차 미래자동차학교

2016년 교육부와 MOU 체결을 통해 시작된 미래자동차학교는 중학교 청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽게 이해하고, 관련 직업을 탐구해보는 특화 진로 교육 프로그램입니다. 2018년부터 미래자동차 산업 패러다임 변화에 맞춰, 모빌리티 서비스, 수소에너지와 친환경 미래도시 등 다양한 내용을 바탕으로 지속적으로 콘텐츠를 업데이트해 나가고 있습니다. 해당 프로그램에 대한 교육청과 일선 교사들의 호응이 이어져, 작년에는 최초로 초등학교를 대상으로 시범 운영을 진행하였고 금년 본격적으로 확장할 계획입니다. 모빌리티 관련 전문적인 내용을 아이들의 눈높이에서 쉽고 재미있게 교육하고, 농어촌 학교와 특수학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 교육 불평등을 해소하는데 기여하고 있습니다.

브릴리언트 키즈모터쇼

▶ 제5회 브릴리언트 키즈모터쇼 디지털 갤러리 홍보 영상

브릴리언트 키즈모터쇼는 아이들이 상상하여 그린 모빌리티를 모형으로 제작하여 대중이 직접 체험할 수 있게 하는 프로그램입니다.

코로나19로 인해 제5회 브릴리언트 키즈모터쇼는 온라인 전시로 진행되었습니다. 아이들이 제출한 8,205점의 작품 중, 상상력이 뛰어난 5개 작품을 선정 후 AR 기술을 활용하여 온라인에서 누구나 체험할 수 있는 전시로 구현하였습니다. 또한, 3D 프린팅으로 실물 모형을 제작하거나, 작품의 배경이 되는 이야기를 바탕으로 상상동화를 제작하는 등 코로나19 상황에서 다양한 방식으로 아이들의 상상력을 대중에게 전달할 수 있도록 노력하였습니다.

미래자동차학교



브릴리언트 키즈모터쇼



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

지역사회 상생

페트라 세계문화유산 보존 지원

‘붉은 사암의 도시’라 불리는 페트라는 유네스코가 지정한 세계문화유산이자, ‘신(新) 세계 7대 불가사의’ 중 하나로 손꼽힙니다. 스티븐 스필버그 감독의 영화 ‘인디애나 존스: 최후의 성배’의 촬영지이기도 한 이곳은 매년 약 100만 명의 관광객이 다녀가는 유서 깊은 고대 유적지입니다. 현대자동차는 이런 페트라 지역의 보존과 지역경제 활성화를 위해 현지 정부기관과 함께 2018년부터 2020년까지 3년간 활동 계획을 수립, 다양한 활동을 추진하였습니다. 1차 연도인 2018년에는 유적지 내 무료 와이파이 설치부터 관광 안내판 개선, 옥외광고 설치, 관광안내 앱 개발, 안내지도 배포, 3D 실측 미니어처 개발 등 환경개선을 추진해 관광 경쟁력 향상에 힘썼으며, 2차 연도에는 친환경 전기버스 및 충전 인프라 시설을 제공하여 미개척된 관광루트의 확장 개발을 지원하였습니다.

2020년에는 코로나19로 인해 위축된 관광산업을 활성화시키고, 재정비할 수 있도록 신규 브랜드 로고 제작을 포함하여 이를 적용한 다양한 관광상품 개발을 지원하였습니다. 현대자동차는 앞으로도 인류 후손에게 전달해 줄 문화유산의 중요성을 인식하고 그 가치를 지켜나가기 위해 노력할 예정입니다.

대한양궁협회 후원

현대자동차는 1985년부터 대한양궁협회를 후원하고 있습니다. 협회의 안정적인 운영을 위한 비용 지원은 물론 올림픽 등 국제 대회에서 우수한 성적을 거둔 국가대표 선수단에 대한 포상 지원도 아끼지 않고 있습니다. 당사 연구소의 기술 역량을 이용하여 불량 화살을 선별하는 슈팅머신을 개발하고, 부품 이상을 확인하는 정밀 분석 기술의 적용을 통해 선수들의 수준 높은 역량을 뒷받침하고 기록 향상을 달성할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 양궁 월드컵과 세계 선수권대회 등 대표적인 양궁 스포츠 대회를 후원하고 있으며 한국 양궁 발전에 기여한 공로를 인정받아 2020년 12월, 제 1회 한국스포츠메세나 시상식에서 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창을 받았습니다.

페트라 세계문화유산 보존 지원



글로벌 문화 예술 파트너십

현대자동차는 더 많은 사람들이 자유롭게 예술을 향유하고 경험할 수 있도록, 전세계 유수의 예술기관들과 함께 다양한 전시와 문화 프로그램들을 선보이고 있습니다.

• 국립현대미술관(MMCA)

한국 미술의 지평 확장을 위해 국립현대미술관과 함께 2014년부터 ‘MMCA 현대차 시리즈’를 통해 매년 국내 중진작가 1인의 개인전 및 연계 세미나, 출판 활동 등을 후원하고 있습니다. 2020년에는 ‘MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규 - O2 & H2O’ 전시를 개최하였으며, 사회적 거리두기로 인해 미술관을 직접 방문하지 못하는 관람객들을 위해 온라인 전시투어 및 세미나를 진행하기도 했습니다. 또한 국내 차세대 크리에이터를 발굴하고, 그들이 진취적이고 실험적인 창작물을 선보일 수 있도록 2019년부터 ‘프로젝트 해시태그’를 함께 후원하고 있습니다. 매년 2팀을 선발, 창작 지원금 3000만원과 레지던시 및 전시기회를 제공하며 2020년에는 첫 결과물을 선보이는 ‘프로젝트 해시태그 2020’ 쇼케이스를 국립현대미술관 서울에서 개최한 바 있습니다.

• 테이트 미술관(Tate)

테이트 미술관과의 장기 파트너십의 일환으로 ‘현대 테이트 리서치 센터: 트랜스내셔널 (Hyundai Tate Research Centre: Transnational)’을 통해 문화, 예술, 역사를 입체적으로 조망하는 전 지구적 관점의 연구를 지원하고 있습니다. 전세계의 전문가들이 참여하는 국제 심포지엄과 연중 진행되는 세미나 및 워크숍 등의 온라인 개최를 통해 2020년에도 연구 협업의 필요성에 대한 공감대를 형성하고, 유럽과 북미 중심의 예술 경향에서 벗어나 다양한 지역의 예술과 예술가에 대한 이해를 높이고 새로운 관점에서의 연구와 협업 기회를 마련했습니다.

• LA 카운티 미술관(LACMA)

LA 카운티 미술관과 함께 2015년부터 10년 파트너십을 맺고 기술과 예술의 융합을 통해 다양한 영감을 전달하는 ‘더 현대 프로젝트(The Hyundai Project at LACMA)’를 실시하고 있습니다. ‘Art+Technology’ 전시와 ‘Art+Technology Lab’ 후원을 통해 예술과 기술을 융합하는 진취적인 전시를 선보이고 있으며, 그 일환으로 2020년에는 다양한 아티스트를 선정하고 창작 지원금을 제공하였습니다. 이와 함께 구글, 액센츄어, 스페이스엑스, 스냅 등 신기술을 기반으로 하는 기업들과 현대자동차가 함께 기술 자문을 제공함으로써 아티스트들의 아이디어가 작품으로 구현될 수 있도록 지원했습니다.



1. ‘MMCA 현대차 시리즈 2020: 양혜규 - O2 & H2O’, 소리나는 가물家物(2020) 설치 전경. ©홍철기, 국립현대미술관 제공
2. Hyundai Tate Research Centre: Transnational ©Tate
3. Los Angeles County Museum of Art, photo ©Museum Associates, LACMA

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

H-지역동행

현대자동차 울산공장은 노사가 지난 2018년부터 울산시 북구청과 업무협약을 체결하고 북구 지역사회와 함께 지역 내 복지 시각지대를 발굴하여 맞춤 지원하는 지역 밀착형 사회공헌활동을 해왔습니다. 현대자동차 직원으로 구성된 사업부 봉사단과 북구지역 8개 동 지역사회보장협의체가 결연을 맺고, 정기적인 소통과 협의를 통해 봉사 및 물품지원 활동에 참여하고 있습니다. 2020년 한해 동안 소외가정 방충망 설치, 반찬 배달, 독거 어르신 손소독제 제작 및 생신상 차려드리기 봉사 등 동별 니즈를 반영한 다양한 활동을 펼쳤습니다. 이외에도 코로나19 대응 어르신 면역 강화를 위해 지역 어르신 2,000여 명 대상 삼계탕 도시락을 배분하였습니다. 추석 명절을 앞두고 전통시장 구매 음식꾸러미를 독거어르신 700여 명에게 지원하여 전통시장과 홀몸 어르신을 동시에 돕는 전통시장 효꾸러미 나눔 사업을 실시하여 하였습니다. 연말에는 한부모 가정 대상 김치냉장고를, 저소득 어르신 150여 명에게는 어르신 일자리 창출을 위해 힘쓰는 지역 사회적기업에서 구매한 김장김치를 지원하기도 했습니다.

현대자동차 아산공장은 봉사단과 자매결연한 인근 4개 마을 지역주민 구성원과 함께 정기적으로 정부 보조를 받기 어려운 저소득층을 위한 자원봉사 활동을 추진하고 있습니다. 2020년 한 해 동안 코로나19 관련하여 방역물품 지급, 명절음식 나눔, 주거 환경 개선 등 크고 작은 지역 밀착 활동을 실시하였습니다. 향후에도 현대자동차는 임직원과 지역사회가 함께 소외계층을 위한 다양한 활동을 계획하며, 지역주민 간 교류 활성화에 기여하겠습니다.

현대자동차 남양연구소는 R&D 가족봉사단 언택트 봉사활동을 진행했습니다. 총 750 가족을 대상으로 타일 벽화 그리기 및 새집을 만들어 화성 도시공사 관리 산림에 기부했습니다. 현대자동차 서비스사업부 179명의 구성원은 무료 도시락 급식 봉사, 지역 농산물 나눔 활동, 결연시설 환경개선 등의 활동을 실시했습니다.

H-결연시설동행

현대자동차는 임직원들이 자발적으로 봉사활동을 실시할 수 있도록 사업장 조직별로 구성된 132개의 임직원 봉사단을 결성하고 있습니다. 대표적으로 울산공장에서는 기술직 직원 970여 명을 대상으로 조직된 평일봉사단을 통해 소외계층을 향한 재능기부를 실천하고 있습니다. 아산공장에서도 주부봉사단을 운영하여 지역사회에 도움이 필요한 어르신을 대상으로 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 임직원 배우자로 구성된 주부봉사단 운영을 통해 지역사회 내 소외계층 어르신 대상 문화체험활동을 실시하며, 소외계층 어르신 및 조손가정 등 복지 사각지대로 대상을 확대할 예정입니다.

이와 같이 현대자동차의 임직원들은 각 사업장별 특색에 맞는 봉사활동을 기획하고 수행하며 소외된 이웃에게 따뜻한 손길을 건네고 있습니다. 2020년에는 코로나19로 대면 봉사활동 진행이 제한적이었음에도 약 1,465명의 임직원이 활동에 참여하여 5,262시간의 봉사활동 시간을 기록하였습니다. 또한 직접 찾아가지 못한 결연시설에는 지속적으로 기부금을 전달하여 따뜻한 마음을 대신 전하였습니다. 현대자동차는 향후에도 도움이 필요한 계층에게 임직원의 역량을 활용한 나눔 활동을 지속할 계획입니다.

H-셀프나눔플래너

현대자동차는 당사의 임직원이 자발적으로 봉사를 기획하고, 실행하는 것을 장려하기 위하여 H-셀프나눔플래너 사업을 실시하고 있습니다. 기존의 봉사활동은 봉사 대상과 기간이 정해져 있어 직원들의 아이디어가 반영되기 어려웠지만, H-셀프나눔플래너는 임직원의 자발적 기획으로 봉사활동이 실시되기 때문에 자기주도적 봉사활동이 가능합니다.

2020년에는 코로나19로 인하여 기존 대면 봉사활동이 아닌 비대면 키트 봉사활동을 통하여 우리 사회의 다양한 소외계층에게 임직원들의 따뜻한 마음을 전하는 활동을 진행하였습니다. 총 4회의 비대면 키트 활동을 진행하였고, 그 과정에서 2,580명의 임직원이 7,740시간 동안 봉사활동에 참여하였습니다.

산타원정대

현대자동차는 지역사회 소외계층과 불우이웃 돕기를 통한 지역사회 발전에 기여하기 위해 노사 합동기금을 활용하여 본사 및 지역본부가 자체 계획에 따라 매년 연말 나눔 행사 및 기부금을 전달하고 있습니다. 매년 4억 원 규모의 기부금을 지역사회 기관에 전달하여 나눔을 실천하고 있으며 본사에서는 ‘산타원정대’ 행사를 통해 매년 어린이들에게 선물과 희망을 전달하는 행사를 실시하고 있습니다. 2016년 이후 총 5회째를 맞이하고 있는 산타원정대 행사는 현대자동차 임직원들이 ‘산타’가 되어 아동들이 원하는 소원선물을 전달하고 투어 프로그램을 기획하여 체험활동을 지원해왔으나 코로나19로 인해 비대면 활동으로 전환하고 수혜 대상을 최대화하여 총 860명 아동에게 소원선물과 6개 기관에 실내놀이터 지원 등 새로운 방법으로 활동을 실시하였으며 올해도 코로나19 대응 다양한 방법으로 아동들에게 많은 혜택과 도움을 줄 수 있도록 지원할 예정입니다.

H-지역동행(추석 명절맞이 나눔 행사)



H-지역동행(비대면 전통시장 살리기)



H셀프나눔플래너



H-지역동행(소외 한부모가정 김치냉장고 지원)



H-결연시설동행



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- **글로벌 CSV 활동**

4 Governance

5 ESG Factbook

**글로벌 CSV 활동**

**미주권역 (북미권역, 중남미권역)**



(미국) 코로나19 드라이브 스루 지원

**Hyundai Hope on Wheels**

1998년부터 HMA(Hyundai Motor America)는 딜러점과 함께 Hope on Wheels 캠페인을 22년째 진행하고 있습니다. Hope on Wheels는 소아암 연구를 지원하는 캠페인으로 아이들이 더 이상 암으로부터 고통받지 않도록 행복한 미래를 만들어 주기 위해 시작되었습니다.

이 캠페인은 미국 전역으로 확대되었으며, 2020년 말 누적 기부금은 총 1억 7,200만 달러(약 1,950억 원)를 기록하였습니다. 특히 2020년에는 코로나19에 대응하고자 드라이브스루 검사소 23개를 운영하였으며 백만 건이 넘는 검사를 진행했습니다.

(브라질) 저소득층 청소년 대상 직업교육 훈련



(브라질) 이동식 치과 진료



미국

CSV 영역	내용
미래세대 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 참여 어린이 대상 장난감 지원 (Toys for Tots Campaign)</li> <li>• 몽고메리 학생 대상 학용품 후원 및 학교 청소 봉사 (Pack a Backpack)</li> </ul>
지역사회 상생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 지원 (드라이브 스루 검사소, 진단 키트 등)</li> <li>• 미국 소아암 퇴치를 위한 연구 및 지원 (Hyundai Hope On Wheels)</li> <li>• 허리케인 구호활동 지원 (American Red Cross Hurricane Relief)</li> <li>• 텍사스 자연재해 구호활동 지원 (Texas Winter Storm Relief Donation)</li> </ul>

캐나다

CSV 영역	내용
미래세대 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 지원 (의료진 장갑, 마스크 등)</li> <li>• 청소년 교육환경 지원 (Youth of the Year Sponsorship)</li> </ul>

브라질

CSV 영역	내용
미래세대 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저소득층 청소년 대상 직업교육 후원 (Professional Training Classes)</li> </ul>
지역사회 상생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 지원 (차량 렌탈, 인공호흡기, 의료용 장갑, 마스크 등)</li> <li>• 덴탈 트레일러 운영 통한 이동식 치과 치료 지원 (Sorriso Cidadão)</li> <li>• 피라시카바 지역 내 문화 예술 후원 (Piracicaba Symphony Orchestra)</li> </ul>

페루, 칠레

CSV 영역	내용
미래세대 성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페루 자동차 정비기술학교 (현대드림센터) 운영</li> <li>• 칠레 자동차 정비기술 교육 프로그램 운영 (Technical Mechanic Classes)</li> </ul>

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

아중아권역 (인도권역, 아태권역, 아중동권역)



(인도네시아) 이동식 도서관

이동식 도서관

현대자동차는 굿네이버스와 함께 인도네시아 보종만구에서 책과 희망을 품고 달리는 이동식 도서관 차량 3대를 제작해 마을 18곳과 초등학교 20개교를 다니며 총 2,942명의 아이들을 만났습니다. 아이들이 책과 가까워지고 독서 습관을 길러 자연스럽게 문해율이 개선될 수 있도록 노력하며 아이들에게 대여한 책은 8,288권입니다. 아울러 지역 보건소 직원이 동행하며 아동들을 대상으로 위생 교육을 진행했고 독서와 관련된 교사 및 학부모 역량 교육을 진행했습니다.

(인도) 교통안전 캠페인 #BeTheBetterGuy



(호주) CarPullforKids



인도

CSV 영역	내용
친환경	• 나무 식재 프로젝트 (OSR Land Development with tree plantation)
교통안전	• 교통안전 캠페인 (#BetheBetterGuy)
미래세대 성장	• 자동차 산업 특화 아카데미 운영 (Hyundai Academy for Technical Skills) • EV/FCEV 등 R&D 신기술 연구 MOU (Research with IIT Delhi) • 청년 취업 지원 프로그램 (Saksham-Employment Generation) • 12개 학교 위생 개선 리노베이션 (School Repair and Renovation)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (진단키트, 세정제, 마스크 등) • 농촌 여성 대상 목축업 교육 (Income Generation Program for Rural Women)

아태 국가

CSV 영역	내용
미래세대 성장	• 인도네시아 아동·청소년 대상 이동식 도서관 운영 및 방과후 교육 • 인도네시아 고등학교·직업학교 대상 자동차 기술교육 지원 • 호주 어린이 의료비 지원 모금행사 (#CarPullforKids)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 - 인도네시아 : 인공호흡기·방호복 지원, 의료진 이동용 차량 운행 지원 - 베트남 : 앰블런스 기증 - 싱가포르 : 진단키트 지원

아중동 국가

CSV 영역	내용
지역사회 상생	• 코로나19 지원 - 모로코: 앰블런스 특장 쏘라티 지원 - 중동: 앰블런스, 마스크, 손세정제 등 지원 - 남아공: 의료진 활용 차량 지원 • 요르단 페트라 세계문화유산 보존 지원

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

3.1 인권

3.2 임직원

3.3 협력사

3.4 품질

3.5 고객

3.6 지역사회

- CSV 추진 전략
- CSV 활동 영역
- 글로벌 CSV 활동

4 Governance

5 ESG Factbook

유럽권역, 러시아권역, 중국권역



(유럽) 해양 생태계 복원 및 업사이클링 프로젝트

해양 생태계 복원 및 업사이클링 프로젝트

현대자동차는 Healthy Seas와 함께 바다에 버려진 폐그물을 수거하고 해안 쓰레기를 줍는 등의 환경 정화 활동을 통해 해양 생태계 복원에 힘쓰고 있습니다. 수거한 폐그물은 에코닐(그물, 형걸 등을 업사이클링 해 만들어진 나일론으로 생분해가 가능한 소재)로 업사이클링 하여 팔찌 등의 새로운 상품을 만드는데 활용될 것이며 더 나아가 당사 차량 내 소재로 까지 다양한 활용 가능성을 검토할 예정입니다. 또한 환경 정화 활동을 위해 유럽 주요 6개국 이동 시 아이오닉5를 이용하여 탄소 발자국을 줄이고 친환경 CSV 활동을 추진할 예정입니다.

(스페인) 자동차/자전거 도로교통안전 캠페인



(중국) 임직원 자원봉사 (Happy Move)



유럽

CSV 영역	내용
친환경	• 유럽 주요 6개국 참여 해양 생태계 복원 및 업사이클링 프로젝트
이동혁신	• 스페인 친환경 모빌리티 카셰어링 서비스 (Vive)
교통안전	• 스페인 자동차-자전거 도로교통안전 캠페인 (Juntos en el Asfalto)
미래세대 성장	• 모로코 어린이 학용품 및 컴퓨터 지원 (El desierto de los niños) • 체코 청소년 대상 기술, 과학, 수소 교육 (Together for Dreams, STEM-Hydrogen Grand Prix)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (의료진 차량, 의료물품 지원 등) • 스페인 언어장애 어린이 소통지원 프로젝트 (As big as you want to be: Local Heroes) • 체코 지역사회 문화, 스포츠 지원 (Grant Programme Together)

러시아, CIS

CSV 영역	내용
교통안전	• 러시아 교통안전 교육 (Safety Road Project)
미래세대 성장	• 러시아 음악 예술 교육 및 체험 (Great Music for Young Generation) • 키르기스스탄 주니어 축구팀 지원 (Play with Hyundai)
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (차량 기증, 의료진·취약계층 이동 차량 지원, 의료물품 등)

중국

CSV 영역	내용
친환경	• 현대 그린존 2기 사업 운영 (내용고 사막화 방지)
미래세대 성장	• 낙후 지역 내 초등학교 대상 교육물품 지원 (꿈의 교실) • 농촌지역 아동 방과 후 활동 시설 마련 및 탈선 방지 (동심역) • 청년 스타트업 지원센터 건립 및 스타트업 발굴
지역사회 상생	• 코로나19 지원 (의료 장갑, 마스크, 방호복 등) • 환경 보호, 어린이·노약자 보호 위한 임직원 자원봉사 (Happy Move)

# Governance

현대자동차는 지속가능한 성장을 이루기 위한 초석으로  
선진 지배구조의 구축을 통해 리스크에 선제적으로 대응하는  
경영방식을 고수하고 있습니다. 윤리·준법경영에 만전을 기하며  
책임감과 전문성을 갖춘 이사진을 중심으로 주주의 권익 보호를 위해  
노력하고 있습니다.

#이사회 #윤리준법경영 #리스크경영



1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

- 이사회 중심의 책임경영
- 이사회 구성
- 이사회 산하 위원회
- 이사회 운영
- 이사회 성과평가 및 보수
- 주주의 권익 보호

4.2 윤리·준법경영

4.3 리스크경영

5 ESG Factbook

# 이사회

## 이사회 중심의 책임경영

현대자동차는 회사의 지속적인 성장과 주주를 비롯한 이해관계자 이익 보호를 목표로, 견제와 균형의 기능을 갖춘 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 2016년 제정한 기업지배구조헌장을 근간으로 하는 당사의 최고의사결정기구로서 투명한 업무처리를 위해 기준 및 절차에 따라 운영되고 있습니다. 이사회 중심의 책임경영 체제를 바탕으로 주주의 권익과 기업가치의 극대화를 실현하고 있습니다.

## 이사회 구성

현대자동차의 이사회는 회의 운영과 의사결정 효율성을 고려하여 총 11명(사내이사 5명, 사외이사 6명)으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 이사회 총수의 과반수 이상으로 구성하고 있으며 경영, 회계, 법률, 금융, 미래기술 분야에서 전문성을 보유하고 있습니다. 이사회 구성 시 성별, 인종, 종교, 연령, 정치, 문화 등에 따른 차별은 없으며 독립성과 전문성, 다양성을 종합적으로 고려하고 있습니다. 또한, 모든 이사는 주주총회에서 개별 안건으로 상정하여 선임하고 있습니다.

### 이사회 독립성

회사 운영의 견제와 균형을 위해 사외이사 선임 시 독립성을 검증하고 있습니다. 또한, 현대자동차의 이사는 관련 법령에서 정한 자격 기준에 부합하는 것은 물론 모범적인 윤리의식과 직업의식 및 정직성을 가지고 있고 이해관계자의 권익을 대변할 수 있어야 합니다. 이를 위해, 사외이사는 회사와의 중대한 이해관계가 없어야 하며, 독립적인 의사결정을 할 수 있어야 합니다.

구분	성명	직위/경력	최초 선임일	비고	성별
사내이사	정의선	대표이사 회장	2010.03.12	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회	남성
	하연태	대표이사 사장	2018.03.16	-	남성
	장재훈	대표이사 사장	2021.03.24	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성
	알버트 비어만	사내이사 사장	2019.03.22	-	남성
	서강현	사내이사 부사장	2021.03.24	보수위원회	남성
사외이사	최은수	前 대전고등법원장 겸 특허법원장 現 법무법인(유한) 대륙아주 고문 변호사	2017.03.17	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회 위원장	남성
	윤치원	前 UBS 아시아태평양 회장 겸 CEO 現 Diginex Chairman	2019.03.22	보수위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회	남성
	유진 오	前 Capital International Inc, 파트너	2019.03.22	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성
	이상승	現 서울대학교 경제학과 교수	2019.03.22	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성
	심달훈	前 중부지방국세청장 現 우린 조세파트너 대표	2021.03.24	감사위원회 위원장, 지속가능경영위원회, 보수위원회	남성
	이지운	現 카이스트 항공우주공학과 부교수	2021.03.24	감사위원회, 지속가능경영위원회	여성

아울러 이해관계 충돌을 방지하기 위해 이사회는 사전 승인 없이 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나, 동종업계 다른 회사의 무한 책임사원 또는 이사가 되지 못하도록 제한하고 있습니다. 특히, 현대자동차는 사외이사의 독립성을 검증하기 위해 관계 법령 준수는 물론 글로벌 가이드라인을 준용하거나 보다 엄격한 독립성 요건을 수립하여 이사회에 승인을 받고 있으며, 이사회 및 사외이사후보추천위원회는 동 요건에 입각하여 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성을 검증합니다.

### 이사회 다양성 및 전문성

이사회는 다양성 및 전문성 강화를 위하여 2019년 3월 이사회 규모를 9명에서 11명으로 확대하였으며, 글로벌 비즈니스·학계·R&D·재무·금융·미래기술 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 이사를 선임함으로써 이사회 구성을 보다 다양화하고 있습니다. 특히, 2019년 3월 선임된 이사 중 2명은 외국인(알버트 비어만 사내이사, 유진 오 사외이사)이며, 2021년 3월 선임된 이사 중 1명은 여성(이지운 사외이사)입니다. 이지운 사외이사는 지능형 교통시스템, 자율 무인 시스템의 안전성 보장 관련 연구 분야에서 세계적인 권위자로 인정받고 있습니다. 미래/산업 기술 분야의 전문 지식과 뛰어난 식견, 다양한 경험은 회사의 미래사업에 대한 통찰력 있는 의견을 제시하여 당사의 중장기 전략방향인 ‘SMART MOBILITY SOLUTION PROVIDER’로의 성공적인 전환을 달성하는데 기여하고 있습니다. 여성이자 이사회에 가장 젊은 멤버로서 이사회에 성별/연령 다양성을 제고하고 회사와 경영진으로부터 독립적인 지위에서 경영 투명성을 제고하는데 기여하고 있습니다.

또한, 이사회는 전문성을 강화하기 위해 사외이사를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 사외이사를 대상으로 정기적인 리스크 교육을 시행할 예정입니다.

### 2020년 사외이사 교육 실시 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
2020.02.19	이동규, 이병국, 최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승	자동차 산업의 현황, 미래 전망 등
2020.07.23	이동규, 이병국, 최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승	UAM(Urban Air Mobility) 산업 현황 및 전망 등
2020.07.23	이동규, 이병국, 최은수, 윤치원, 유진 오, 이상승	현대자동차 준법지원제도 현황 및 향후 계획 등

### 사외이사 독립성 결격 사유



#### 이사회 다양성 및 독립성 가이드라인

- 지난 5년간 회사의 임원
- 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원
- 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인 혹은 최근 사업연도 중 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원
- 회사 또는 회사 경영진과 개인적 사업 관계가 있는 경우
- 회사의 다른 사외이사에게 고용되거나 사업 관계가 있는 경우
- 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 있는 경우
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자 등

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

- 이사회 중심의 책임경영
- 이사회 구성
- **이사회 산하 위원회**
- 이사회 운영
- 이사회 성과평가 및 보수
- 주주의 권익 보호

4.2 윤리·준법경영

4.3 리스크경영

5 ESG Factbook

## 이사회 산하 위원회

현대자동차의 이사회 내 위원회는 총 4개로 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, 지속가능경영위원회가 있습니다. 각 위원회별로 규정에 따라 업무를 세분화하여 전문적인 의사결정과 효율적인 운영을 도모하고 있습니다.

### 감사위원회

상법에 의하면 감사위원회는 3인 이상의 이사로 구성하되, 총 위원의 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여야 하며 1인 이상의 회계 또는 재무 전문가를 포함하여야 합니다. 당사 감사위원회는 감사직무를 수행함에 있어 이사회 및 경영진 등 업무집행기관으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지하도록 하기 위하여 상기 요건을 상회하는 전원 사외이사(5인)로 구성하고 있으며, 감사위원 중 3인이 회계 또는 재무 전문가입니다.

### 감사위원회 운영

감사위원회 위원의 참석률 및 안건에 대한 찬반 여부는 모두 공시되어 있고, 내부회계관리자는 상근 등기이사로 지정하고 있으며, 감사 직무수행을 지원하기 위한 지원 조직을 구성하고 있습니다. 또한, 감사직무 수행의 효율성 및 전문성 제고를 위하여 필요한 교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 연결내부회계관리제도 개요 및 동향을 주제로 교육을 실시하였으며, 감사위원 전원이 교육에 참석하였습니다.

### 감사위원회 승인 및 비감사용역

현대자동차는 외부감사인의 독립성에 영향을 미치는 비감사용역 제공이 있는지 정기적으로 점검하고 있습니다. 외부감사인의 비감사업무는 독립성 관리에 특이사항이 없다고 판단되는 업무에 한하여 제한적으로 수행이 가능하며, 이와 관련한 세부내역을 이사회에 보고하고 매 분기 정기보고서를 통해 공시하고 있습니다.

(단위: 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내용	보수	실적
제53기	삼정회계법인	분반기 검토 및 결산감사 내부회계관리제도 감사	3,050	33,939
제52기	삼정회계법인	분반기 검토 및 결산감사 내부회계관리제도 감사	3,000	36,510

### 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 객관적이고 공정한 평가를 거친 사외이사 후보를 주주총회에 추천하기 위하여 설치되었으며, 과반수를 사외이사로 구성하도록 하는 관련 법령에 따라 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다. 주주총회에 사외이사 후보를 추천할 권한은 사외이사후보추천위원회가 가지고 있으며, 사외이사 후보는 위원회의 추천과 이사회 심의 절차를 거쳐 주주총회에 최종 후보로 상정되게 됩니다.

### 보수위원회

보수위원회는 2019년 정관 개정을 통해 2020년에 처음으로 개최되었습니다. 또한, 경영진으로부터 독립성을 유지하기 위해 사외이사 과반(사내이사 1명, 사외이사2명)으로 구성되었으며, 위원장은 사외이사로 선임되어 있습니다.

### 지속가능경영위원회

현대자동차는 2015년 4월, 투명성과 주주 권익 제고를 위해 투명경영위원회를 발족하였으며, 2021년 3월에는 기존 투명경영위원회를 지속가능경영위원회로 확대 개편하였습니다. 지속가능경영위원회는 기존 4인에서 역할 확대를 고려하여 사외이사 전원(6인)과 안정적 운영을 위해 사내이사 1인을 포함한 총 7인으로 구성되어 있습니다. 위원회는 지속가능경영의 실천 및 내부거래 투명성, 윤리경영과 ESG경영 추진, 주주권익의 보호 등을 목적으로 이사회 전에 개최되고 있으며, 이사회외 투명성 강화와 주주들의 권익 확대를 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 지속가능경영위원회 위원인 주주권익 보호 담당 사외이사(윤치원 사외이사)는 국내 투자자 간담회 및 해외 투자자 대상 NDR(기업설명회, Non-Deal Roadshow) 등에 참여하여 이사회와 주주 간 소통을 강화하고 주주 가치를 개선하고자 노력하고 있습니다. 또한, 당사 이사진의 거버넌스 관련 이해 증대와 전문성 제고를 목적으로 책임투자 등 다양한 거버넌스 이슈에 대한 세미나를 정기적으로 실시하고 있습니다. 금년부터 지속가능경영위원회는 기존 투명경영위원회의 역할에 더하여 ESG 관련 주요 정책과 개선 계획을 논의하고, 안전·보건에 관한 주요 계획 및 관리 현황을 점검할 예정입니다.

### 거버넌스 개선 활동

지속가능경영위원회는 건전한 지배구조를 통한 주주가치 제고를 위해 다양한 거버넌스 개선 활동을 추진하고 있습니다. 등기이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보하기 위해서 보수위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 2019년 10월 기업지배구조 현장 개정을 통해 이사선임 및 평가 관련 항목 등에 대한 원칙을 강화하고 거버넌스 개선 사항과 관련 법규 변경 등을 반영하였습니다. 2021년 3월에는 이사회 다양성 및 독립성 가이드라인 공개를 명문화하여 공시하였습니다. 또한, 2020년부터 주주들의 의견결 행사 확대 및 편의성을 제고하기 위해 전자투표제를 실시하고 있으며, 2021년 3월에는 정기주주총회를 온라인으로 생중계 하였습니다.

위원회	구성	역할 및 활동
감사위원회	사외이사 5인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회 상정안건 승인 등 회사 업무와 회계 등의 감사활동 수행</li> <li>• 외부감사인과 재무제표 감사계획 및 결과에 대하여 커뮤니케이션</li> <li>• 내부회계 관리제도 운영 실태 평가 등</li> </ul>
사외이사후보추천위원회	사외이사 3인, 사내이사 2인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사외이사 후보 추천</li> <li>• 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 후보에 대한 실질적 심사</li> </ul>
지속가능경영위원회	사외이사 6인, 사내이사 1인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘독점규제 및 공정거래에 관한 법률’에서 규정하는 대규모 내부거래 심의</li> <li>• 윤리경영 및 사회공헌과 관련된 주요 정책 심의/수립</li> <li>• 윤리강령 등 윤리규범 제·개정 및 이행실태 점검</li> <li>• 주주권익 보호에 관한 주요 경영사항 등에 주주 및 이해관계자 의견 수렴을 통해 회사의 경영 방향성 논의</li> <li>• ESG 관련 주요 정책 및 개선 계획 심의/수립</li> <li>• 안전 및 보건과 관련된 주요 계획 심의/수립 및 이행점검 등</li> </ul>
보수위원회	사외이사 2인, 사내이사 1인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사내이사 보수체계 검토</li> <li>• 등기이사 보수 한도에 관한 사항 논의 등</li> </ul>

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

- 이사회 중심의 책임경영
- 이사회 구성
- 이사회 산하 위원회
- 이사회 운영
- 이사회 성과평가 및 보수
- 주주의 권익 보호

4.2 윤리·준법경영

4.3 리스크경영

5 ESG Factbook

## 이사회 운영

현대자동차 이사회는 매분기 정기 이사회 및 각종 위원회를 개최하고 이사회 또는 위원회에 의결이 필요한 사항이 발생할 경우 수시로 개최하여 법령과 정관에서 정한 사항 및 회사의 업무 진행에 관한 중요한 사항을 결의하고 냉철한 평가와 감독을 수행하고 있습니다. 특히 사외이사에게 경영참여 기회를 제공하여 실질적인 모니터링과 견제 기능을 부여하고 있습니다. 이사회는 의장이나 대표이사 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집하며, 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성을 얻어 결의하고 있습니다. 또한, 사외이사로서의 직무를 충실히 수행할 수 있도록 당사 외 2개 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사로의 겸직을 금지하고 있습니다.

이사회는 충실한 직무 수행을 위해 이사회 및 위원회에 적극 참석할 것을 권장하고 있으며, 불가피한 사정이 없는 한 모든 이사가 충실히 참여하고 있습니다. 2020년 기준 당사의 이사회 총 11명의 등기임원 평균 재임기간은 4년이며, 한국 상법에 의거 사외이사는 6년을 초과하여 재직할 수 없습니다.

이사회 활동 (2020년 기준)

개최	의결사항	보고사항
9회	19건	16건

이사회 참석 (2020년 기준)

평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
92.9%	86.7%	98.1%

## 이사회 성과평가 및 보수

사외이사에 의한 이사회 평가는 매년 연말 정기적으로 시행되고 있으며, 그 결과를 이사에게 보고하고 이사회 및 위원회 운영에 반영함으로써 효율성을 제고하고 있습니다. 또한, 이사회의 보수는 보수위원회의 객관적이고 투명한 심의를 거친 후에, 주주총회에서 결의된 한도 내에서 집행되고 있습니다.

이사 보수한도 (단위: 백만원, 2020년 기준)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
등기이사	11명	13,500	사외이사 포함

## CEO 성과 및 보상 기준

CEO의 성과 평가 및 보상 시 매출액, 이익률, 순현금유동성, 부채비율, 시장점유율 등 재무 평가 결과와 더불어 주가, ESG, 브랜드력 등에 대하여 동종사 간의 비교 평가 결과를 반영하고 있습니다. 2020년 기준 CEO의 보수는 1,203 백만원이며 임직원 인당 평균 보수액 대비 1,367% 입니다.

이사회 보수 (단위: 백만원, 2020년 기준)

구분	CEO	사외이사	이사회	임직원*	CEO-임직원 보수 비율
인당 평균 보수액	1,203	141	943	88	1,367%

\* 임직원: CEO를 제외한 전체 임직원(미등기임원 및 직원)

\*\* 상세내용은 금융감독원 전자공시시스템에 공시된 2020년 사업보고서 참조 바랍니다.

## 주주의 권익 보호

### 주주권의 보호

현대자동차는 주주 중심의 기업문화 구축을 위해 다양한 주주권의 보호 활동을 수행하고 있습니다. 주주가 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 상법상 최소 기준인 2주를 초과하여 주주총회일로부터 4주 전에 관련 공고를 실시하고 있으며, 1% 이하 주식을 보유하고 있는 주주에게도 주주총회 소집을 개별 통지하고 있습니다. 이와 더불어, 주주총회 2주 전에 감사보고서를 조기 공시하고, 외부 감사인 선임에 대한 결정사항과 지속가능경영위원회 활동 내역도 주주총회에서 직접 보고하며 투명하고 신속한 정보 공시를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 2019년부터 주주권익을 확대하고 경영 투명성을 강화하기 위해 국내외 일반주주들로부터 주주권익보호담당 사외이사 후보를 직접 추천 받아 선임하는 새로운 주주 친화 제도를 도입, 운영하고 있습니다.

현대자동차의 모든 보통주식은 한 주당 하나의 의결권을 가지고 있으며, 주주가치 제고를 위하여 배당을 지속적으로 확대 실시해오고 있습니다. 배당 규모는 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 및 Cashflow 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 현대자동차는 재무제표의 승인 및 배당 결정에 대하여 이를 이사회에 위임하지 않고 주주총회에서 주주가 직접 결정하게 하고 있습니다. 또한 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수 등에 대한 자세한 내용을 사업보고서를 통해 공시하여 투명성을 제고하고 있습니다. 아울러 주식 발행내역, 자기주식 보유 현황, 주식분포 현황 및 최근 5개년도의 배당에 관한 사항 등 주주의 관심 정보는 현대자동차 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

[현대자동차 배당현황](#)

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 4 Governance

### 4.1 이사회

### 4.2 윤리·준법경영

- 윤리경영
- 공정거래 자율준수
- 준법경영

### 4.3 리스크경영

## 5 ESG Factbook

# 윤리·준법경영

## 윤리경영

### 윤리경영 현장

현대자동차는 2001년 윤리경영 현장, 윤리실천 강령, 윤리규정을 제정하여 당사의 구성원들이 업무 상황에서 윤리적 판단의 근거를 마련하였습니다. 윤리경영 현장은 현대자동차의 윤리경영 실천과 활동의 기본 원칙으로 사용되며, 윤리실천 강령은 윤리현장 정신을 구현하기 위해 제정된 구체적 실천 강령입니다. 윤리규정은 윤리 실천과 관련하여 전 임직원에 대한 구체적인 절차와 내용을 규정한 것입니다.

### 윤리경영 현장

#### 현대자동차그룹 5대 윤리경영 현장

1. 우리는 명확하고 투명한 기준을 갖고 업무를 수행하며, 성실과 최선으로 주어진 책임을 다한다.
2. 우리는 시장에서 정정당당하게 경쟁하며, 계약관계에 있는 상대방과 공정하게 거래한다.
3. 우리는 고객가치 실현을 위해 안전한 제품과 최상의 서비스, 올바른 정보를 제공하고 개인정보를 철저히 보호한다.
4. 우리는 구성원 개개인을 독립된 인격체로서 존중하고, 이를 위해 공정한 근로조건과 안전한 근무환경을 제공한다.
5. 우리는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 이행을 통해 다양한 이해관계자가 함께 번영할 수 있는 지속가능한 발전을 구현하는데 기여한다.

### 행동강령 시스템

현대자동차는 준법경영지원시스템 내 준법지원상담센터 사이트를 구축하여 운영 중이며, 준법업무 지원과 법 위반 신고 등을 가능하게 구현하고 있습니다. 또한, 임직원의 부조리, 규정 위반, 제도개선 등의 진정, 고발, 건의사항에 대한 조사 및 모니터링을 통해 임직원 윤리규범 이행실태를 상시 점검하고 있습니다.

2020년도에는 사문서위조/겸직위반, 뇌물 수수, 정보보안 위반, 직장 내 괴롭힘 관련 총 95건의 신고를 접수하여 허위신고를 제외한 71건에 대해 조사에 착수하였으며, 총 35건에 대해 징계(해고/감봉/정직/서면경고 등) 조치하였습니다.

### 행동강령 내재화

현대자동차는 임직원의 행동강령 내재화를 위해 윤리규범 실천 서약을 정기적으로 시행하고 있습니다.

또한, 반부패, 반독점 등 매년 다양한 주제로 윤리·준법교육을 시행하고 있으며, 윤리·도덕적 판단을 위한 윤리행동 지침서를 e-Book으로 제작·배포하여 다양한 윤리적 쟁점에 대해 임직원의 궁금증을 선제적으로 해결하고 직장 윤리가 강화될 수 있도록 조력하고 있습니다.

### 사이버 감사실

현대자동차는 투명경영의 정착과 실현을 목표로 사이버감사실을 설치하여 운영하고 있습니다. 사이버 감사실은 불공정 거래행위, 금전·금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공, 직권 오·남용 및 청탁행위, 불합리한 관행에 대한 개선, 윤리실천강령에 위배되는 행위를 다양한 채널로 제보 받아 처리하고 있습니다.

### 신고 채널 현황

사이버 감사실	전화제보	팩스	서신접수
	+82-2-3464-3500	+82-2-3464-8813	현대자동차그룹 감사실

### 제보자 보호조치

현대자동차는 임직원의 윤리 및 준법 등과 관련하여 내부비리신고자에 대해 보호조치를 윤리현장 및 실천규범과 직장윤리규정 내규에 명문화하고 있으며, 내부비리신고자 및 관련 정보의 비밀유지, 불이익처분 금지, 보복행위에 대한 엄격한 금지 등 보호를 위한 조치를 마련하고 있습니다.

### 제보자 보호조치

1. 비밀보장 : 제보자 동의 없이 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
2. 신분보장 : 제보, 진술 및 자료제출 등의 이유로 거래관계 또는 소속부서로부터 불이익이나 차별에 대해 보호
3. 책임감면 : 제보와 관련하여 제보자의 과실 또는 오류가 발견된 경우 해당 제보자에 대해 징계를 감면

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

4.1 이사회

4.2 윤리·준법경영

- 윤리경영
- 공정거래 자율준수
- 준법경영

4.3 리스크경영

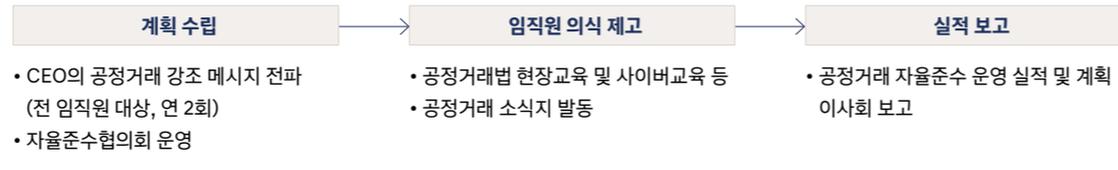
5 ESG Factbook

### 공정거래 자율준수

#### 공정거래 자율준수 프로그램

현대자동차의 공정하고 투명한 경영은 매년 상·하반기에 전파하는 최고경영자의 공정거래 자율준수 의지에서부터 비롯됩니다. 경영층의 확고한 공정거래 의사를 전 임직원에게 전파하고 공정거래 자율준수 행동지침을 제작하여 실제 업무에 반영하고 있습니다. 더불어 전사적으로 다양한 공정거래 교육과 정기 소식지를 발송하며 공정거래 자율준수 문화를 조성하고 있습니다. 한편, 공정거래 자율준수 운영 실적과 차년도 계획을 반기마다 이사회에 보고하며 사업장별 책임과 의무를 강화해 나가고 있습니다.

#### 공정거래 자율준수 운영 프로세스



#### 공정거래 교육 실시

현대자동차는 매년 정기적으로 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 입사 시부터 공정거래법 준수의 중요성을 알리고자 신입사원을 대상으로 공정거래 교육을 실시하고 있으며, 신입 임원 및 공정거래법규 관련성이 높은 부문의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 교육을 실시합니다. 또한 공정거래 관련 유의사항을 임직원이 숙지하고 실천할 수 있도록 격월 공정거래 소식지를 통해 지속적인 홍보활동을 진행하며 공정거래 의식을 전사적으로 확산시키고 있습니다. 특히 최근 중요성이 강조되고 있는 협력사 기술보호와 관련하여 유관부문 교육 및 영상강의 제작 등 노력을 기울이고 있습니다.

연도	교육 횟수	참여 인원
2017	12회	2,515명
2018	13회	2,246명
2019	8회	1,429명
2020	3회	8,456명

\* 2020년도는 코로나19로 인해 온라인 교육으로 대체 진행

#### 준법경영 임직원 교육



### 준법경영

#### 준법 가이드라인

현대자동차는 법적 리스크의 현실화를 방지하기 위해 업무수행 시 알아야 할 관련 법령의 주요내용과 대응방안을 담은 준법 가이드라인을 제작하여 배포하였습니다. 현재까지 국내외 상법, 공정거래법, 형사법, 인사노무, 저작권 등의 개별 법 영역에서 상세한 준법 가이드라인이 발간되었습니다. 뿐만 아니라 2020년에는 회사의 준법지원프로그램을 소개하고 업무 영역의 주요 법적 리스크 등을 안내한 준법경영 핸드북을 발간하여 임직원들이 업무에 상시 참고할 수 있도록 하였습니다.

#### 준법교육

현대자동차는 구성원 준법역량을 강화하고 준법문화를 정착시키기 위해 준법교육을 실시하고 있습니다. 신규 입사자, 승진자, 교육수요가 있는 현업부서 등을 대상으로 정기 또는 수시로 준법교육을 실시하고 있으며, 매해 전 임직원을 대상으로 부패방지 등 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 자동차 산업과 관련된 입법동향, 법적 리스크, 사내 윤리규정 등을 소개하는 준법 뉴스레터를 정기적으로 발간하여 전사에 배포하고 있습니다.

#### 협력사 공정거래·반부패 프로그램

현대자동차는 구성원과 협력사 직원이 투명하고 공정한 거래를 지속할 수 있도록 임직원 윤리현장 및 실천규범과 윤리행동 지침서에 리베이트를 포함한 뇌물 및 관행적 수수료 등의 내용을 포함하고, 해당 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 또한, 반부패 위험에 대한 점검을 실시하고, 이를 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다.

#### 준법지원책임자 제도

현대자동차는 준법경영을 위하여 준법지원책임자 제도를 시행하고 있습니다. 준법지원책임자는 소속부서의 준법통제를 수행하여 회사가 관련 법률을 준수할 수 있도록 하는 담당자를 의미합니다. 당사는 2017년부터 각 부서의 장을 준법지원책임자로 지정하여 전 임직원이 외부 법률환경 변화를 인식하고 관련 법률을 준수하여 업무를 수행하도록 하고 있습니다.

#### 준법자가점검

현대자동차는 임직원 스스로 법적 리스크를 진단하고 예방할 수 있도록 리스크 영역별 준법 자가점검을 실시하고 있습니다. 2020년에는 청탁금지, 영업비밀, 개인정보, EU 일반 개인정보 보호법(GDPR, General Data Protection Regulation), 배임수재, 지식재산 오픈소스 영역에 대한 점검을 실시했습니다. 점검 이후에는 해설지를 제공하여 임직원이 업무상 리스크를 확인하고 개선활동을 할 수 있도록 하고 있습니다.

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 4 Governance

## 4.1 이사회

## 4.2 윤리·준법경영

## 4.3 리스크경영

## - 글로벌 리스크 관리체계

## - 조세 전략

## 5 ESG Factbook

## 리스크경영

### 글로벌 리스크 관리체계

전동화, 자율주행, 모빌리티 서비스, 커넥티비티 등 미래 메가 트렌드로 인해 자동차산업은 역사 이래 가장 큰 변화에 직면해 있습니다. 이러한 급격한 변화 속에서 리스크 대응 체제의 중요성은 점점 더 커지고 있습니다. 현대자동차는 CEO 직속 조직인 기업전략본부 중심으로 전사 리스크 관리 업무를 수행하고 있습니다. 기업전략본부는 자동차 산업의 환경 변화로 인한 리스크 및 기회요인을 분석하고 내부 대응력 및 경쟁력 진단하여 전사 5개년 중장기 전략 및 본부별 중점 추진과제를 수립하여 이행하고 있습니다. 이를 통해 미래 리스크 요인들에 대한 선제적 대응 뿐만 아니라, 기회요인들에 대해서는 새로운 가치 창출의 레버리지로 발전시켜 나가고 있습니다. 또한 경영전략회의를 통해 중대 리스크에 대한 전사 대응 전략을 논의하고 수립하고 있습니다.

전사 대응 체제와 별도로 연구(제품)개발, 구매, 생산, 판매 등 가치사슬별로 구성된 사업본부에서도 조직 내 기획 파트에서 사업 운영 리스크를 관리하고 있습니다. 판매의 경우는 국내/중국/북미/유럽/인도 등 권역별로 본부급 조직으로 구성되어 있으며, 조직 내 기획 파트에서 해당 시장들과 연관된 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 법규/정책/노무/품질/정보 보안/안전 리스크 등은 기능적 전문조직(법무실 등)에서 리스크를 전담 관리하고 있습니다.

### 주요 잠재 리스크 관리

현대자동차는 자동차 산업을 영위하는데 있어서 발생할 수 있는 다양한 잠재 리스크에 대하여 인지하고 있으며, 이러한 리스크에 사전적으로 대응하기 위하여 노력하고 있습니다.

#### 주요 잠재 리스크 관리 사례

##### 국내 탄소 배출량 기준으로 자동차 세제 개편 가능성

**Risk Context** | 한국정부는 2020년말 파리기후협정에 따라 2030년까지 국가 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축하는 목표를 발표하였습니다. 이를 달성하기 위해 수송부문에서 현재 차량 가격과 배기량 기준으로 부과되고 있는 자동차 세제를 탄소 배출량 기준으로 부과하는 친환경 세제 도입을 추진할 것으로 전망됩니다. 프랑스 등 일부 유럽 국가들은 이미 탄소 배출량 기준으로 자동차 세제를 부과하고 있고 이 정책 시행으로 자동차 시장의 수요 변화를 겪은 바 있습니다. 현대자동차의 수익성에 기여도가 높은 제네시스 브랜드, 중대형 SUV의 경우 탄소 배출량이 상대적으로 많아, 탄소 배출량 기반 세제 부과시 판매 타격이 클 것으로 예상됩니다.

**Hyundai's Approach** | 이러한 세제 정책으로 인한 시장 수요 변화 리스크에 대응하여 현대자동차는 두 가지 측면에서 접근하고 있습니다. 우선적으로 탄소 배출량이 많은 제네시스 브랜드와 중대형 SUV 내연기관차량 모델의 연비를 집중적으로 개선 추진할 것이며, 두번째로는 현재 소형차급 위주의 전기차 라인업을 중대형 차급으로 빠르게 확대할 예정입니다. 또한 제네시스 브랜드의 경우 빠른 시간 내에 전기차 풀 라인업 구축하여 전기차로의 수요 변화에 대응할 것입니다.

### 조세 전략

현대자동차는 세법 준수와 세무 리스크 관리가 고객이익 확보, 주주이익 극대화, 국가재정 기여를 위한 중요한 요소이며, 지속가능경영을 위한 필수조건임을 인식하고 있습니다. 이를 기반으로 과세 관청의 공평 과세 원칙에 대응하여 납세자로서의 성실 납세 의무를 준수하기 위해 노력하고 있으며, 과세관청과 협조적인 상호신뢰의 관계를 구축하고 있습니다.

#### 세무 리스크 관리

현대자동차의 세무 리스크 관리 핵심은 ‘엄격한 법규 준수’입니다. 과세당국과 투명한 관계를 유지하고, 요청에 따라 사실 관계 소명을 위한 증빙들을 제공하고 있습니다. 나아가 글로벌 기업으로서, 국가별 세법의 차이점을 인식하고, 세무 리스크를 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다. 조세회피를 목적으로 기획된 자회사는 보유하고 있지 않으며, 조세피난처 국가에 소재한 해외 자회사에 소득을 이전하지 않습니다. 현대자동차는 이전가격 거래에 있어 과세당국간 과세권 경쟁으로 인한 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 이를 해결하기 위해 ‘정상가격 범위’ 내 거래를 원칙으로 하고 있습니다.

#### 세무 활동 통한 지역사회 기여

현대자동차는 지역사회의 경제발전에 많은 기여를 하고 있습니다. 각 국가에서 주요 납세자, 투자자로서의 역할을 다하고 있으며 고용창출에도 힘쓰고 있습니다. 국가별로 각 법인의 소득에 대한 법인세를 적법하게 납부하고 있으며, 그 밖에 부가세, 원천세 등의 납부를 통해 세수 창출에 기여하고 있습니다.

##### 차량 해킹(및 자율주행차량) 관련 사고 발생 가능성

**Risk Context** | 자율주행, 첨단 심리스 기술 등 차량 내 적용되는 기술이 다양화 및 고도화됨에 따라 이전에는 발생하지 않았던 새로운 유형의 차량 사고가 등장할 가능성이 높아지고 있습니다. 차량 해킹에 의한 인명피해 사고가 발생하는 경우, 교통 당국 조사에 따른 대규모 리콜 및 기술 공개, 인명 피해에 따른 피해보상 및 소송, 브랜드 이미지 실추 및 악성 여론 형성 등이 판매 감소로 이어질 수 있습니다. 해킹 사례를 통해 보안 취약점이 공개되고 나면, 이후 해커 집단의 타겟이 되어 사이버 보안 공격이 집중될 것도 우려되고 있습니다.

**Hyundai's Approach** | 현대자동차는 해킹 등 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 화이트 해커 TF를 가동하여 화이트 해커를 양성하고, 사전에 보안 취약점을 분석하여 개선하고 있습니다. 또한 해외 모빌리티 혁신 기업인 ‘업스트림 시큐리티’에 투자하여 보안 인프라를 확충하였습니다. 이 외에도 차량과 차량, 차량과 인프라 통신을 안전하게 암호화해 주는 V2X 기술을 확보하였습니다. 아울러 커넥티드 카 해킹에 대비하여 스마트 카 영역 보안 침투 테스트를 시행하고 있습니다. (인포테인먼트, 통신망, 제어기 등)



# ESG Factbook

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

### 5.1 보고서 개요

#### 5.2 Global Network

#### 5.3 주요 영업성과 요약

#### 5.4 지표 및 데이터

#### 5.5 GRI 인덱스

#### 5.6 TCFD 인덱스

#### 5.7 SASB 인덱스

#### 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

#### 5.9 이해관계자 참여

#### 5.10 중대성 평가

#### 5.11 제3자 검증의견서

#### 5.12 온실가스 검증의견서

# 보고서 개요

현대자동차는 지속가능경영 추진 노력 등의 비재무적 성과와 재무적 성과를 통합적으로 보고하고, 이해관계자와 소통하기 위하여 2003년 이래 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다.

2021 지속가능성 보고서는 현대자동차의 ESG 경영 전략 및 환경, 사회, 거버넌스 영역의 주요 성과 및 이슈에 관한 내용을 담고 있으며, 이를 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하여 글로벌 선도 기업으로 사회적 가치를 실현하고자 합니다.

### 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법('in accordance' Core)에 따라 작성되었으며, 지속가능경영 설명의무를 담고 있는 AA1000APS(Accountability Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향도(Impact)를 충족하고 있습니다.

또한, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board), 그리고 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

### 보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지입니다. 일부 비재무적 성과의 경우에는 2021년 상반기를 포함하여 작성되었습니다. 또한 성과의 연속적인 추세 파악이 필요한 경우 최근 3개년도 데이터를 사용하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년으로 이전 보고서는 2020년 7월에 발간되었습니다.

### 보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 현대자동차가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산공장 및 기술연구소, 디자인 센터, 판매법인 전체를 포함하고 있습니다. 재무 데이터의 경우 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)상의 연결 기준과 일치합니다. 환경 및 사회의 비재무적 데이터는 현대자동차 주식회사 개별기업을 기준으로 작성하였으며, 일부 성과는 현대자동차그룹을 포함하고 있습니다. 일부 데이터의 보고 범위가 상이한 경우 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

### 보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 제반 정보의 공정성과 신뢰성을 위해 독립적인 검증 기관인 DNV의 제 3자 검증을 받았습니다. 상세한 검증 결과는 제3자 검증의견서에서 확인할 수 있습니다. 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 '온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

발행처	현대자동차 주식회사 본사 소재지: 서울특별시 서초구 현릉로 12(양재동)
발행일	2021년 6월
보고서 제작 (문의처)	현대자동차 CSV전략팀 전화: 02-3464-8886 이메일: csv@hyundai.com
보고 기준	GRI Standard (Core option)/TCFD/SASB/WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
보고 경계	현대자동차 주식회사 (일부 성과는 현대자동차그룹을 포함하고 있습니다)
보고 범위	경제 (K-IFRS 한국채택국제회계 기준), 환경 및 사회 전반
보고 기간	2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일 (일부 성과는 2021년 상반기를 포함합니다)
보고 주기	매년 (지난 보고서: 2020년 7월)

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

## Global Network

현대자동차는 해외 주요 시장에 생산공장과 기술연구소, 디자인 센터를 운영하고 있으며, 세계 200여 개국에 구축한 6,200여 개의 판매 네트워크를 통해 전 세계 고객에게 자동차와 함께하는 행복한 삶을 선사하고 있습니다.



(2021년 5월 기준)

Asia & Pacific	
1 남양 종합기술연구소/현대디자인센터	21 상용베트남법인
2 중앙연구소	22 아태권역본부
3 마북 환경기술연구소	23 인도네시아생산법인
4 남양연구소 종합주행시험장	24 인도네시아판매법인
5 울산공장	25 베트남생산법인
6 아산공장	26 호주판매법인
7 전주공장	27 현대자동차그룹 싱가포르 글로벌혁신센터
8 현대자동차그룹(중국) 유한공사	28 현대자동차 연료전지시스템 광저우 유한공사
9 북경현대기차유한공사	29 베트남판매법인
Middle East & Africa	
10 중국기술연구소	30 아중동권역본부
11 현대상용기차(중국)유한공사	31 상용아중동지역본부
12 북경경현	32 아중동품질센터
13 현대수선중고차	
14 북경사무소	
15 중국금형법인	
16 제네시스중국판매법인	
17 일본기술연구소	
18 일본판매법인	
19 인도권역본부	
20 인도기술연구소	

Europe
33 유럽권역본부
34 체코생산법인
35 체코판매법인
36 현대모터스포츠편인
37 이탈리아판매법인
38 독일판매법인
39 영국판매법인
40 프랑스판매법인
41 유럽기술연구소
42 폴란드판매법인
43 스페인판매법인
44 네덜란드판매법인
45 러시아권역본부
46 러시아판매법인
47 러시아생산법인
48 상용러시아판매법인
49 터키생산·판매법인
50 제네시스유럽판매법인
51 상용스위스법인
52 유럽품질센터
53 브뤼셀사무소

North America, Central & South America
54 북미권역본부
55 캐나다판매법인
56 미국기술연구소
57 미국생산법인
58 중남미권역본부
59 멕시코판매법인
60 T/CHASSIS 멕시코생산법인
61 T/CHASSIS 미국판매법인
62 미국판매법인
63 상용중남미지역본부
64 현대와싱턴사무소
65 미국자율주행법인

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

## 주요 영업성과 요약

### 영업의 개황

2020년에는 코로나19로 인한 생산·판매 차질과 소비심리의 악화가 글로벌 자동차 시장에도 악영향을 미치면서 판매 실적이 크게 감소하였습니다. 특히, 유럽 시장의 경우 코로나19 변이 바이러스의 확산 등으로 판매 실적이 큰 폭으로 하락하였으며, 투자 위축과 고용 감소, 소비 둔화 등으로 자동차 업계가 전반적으로 큰 타격을 받은 어려운 시기였습니다.

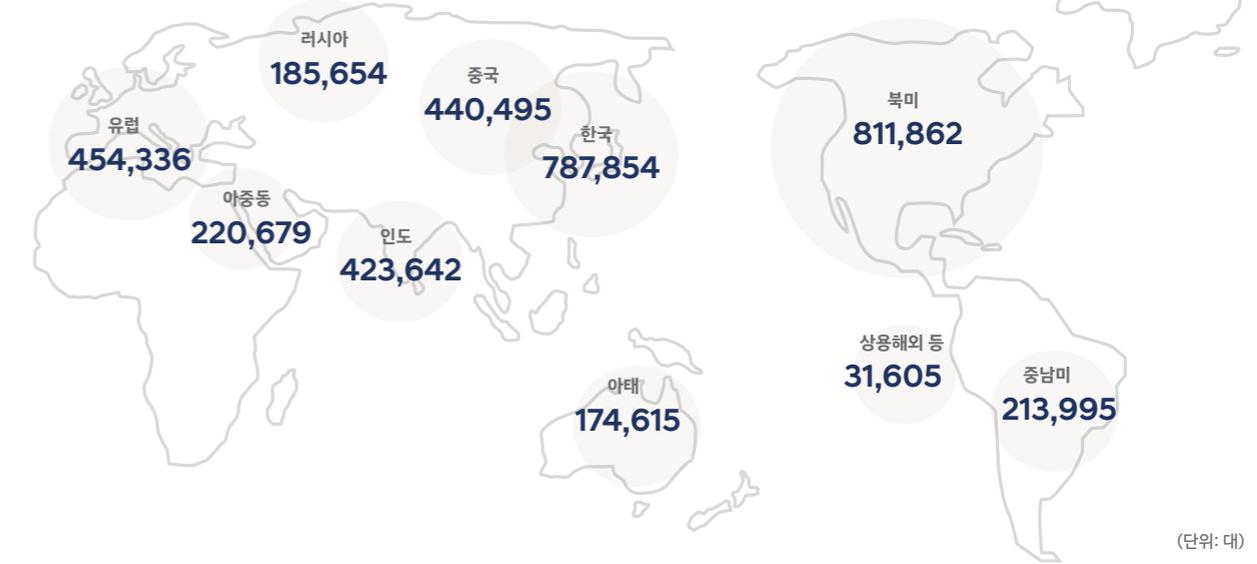
그럼에도 불구하고, 현대자동차는 어려운 시장 상황속에서도 차별화된 상품 개발과 서비스를 통한 고객 만족 경영을 위해 노력하였고, 그 성과는 다양하게 나타났습니다.

2020년 미국 신차품질조사(IQS)에서 제네시스가 4년 연속 프리미엄 브랜드 1위를 달성하였으며, '2020 글로벌 100대 브랜드'에서는 종합 브랜드 순위 36위를 달성하여, 자동차 업계 내 유일한 브랜드 가치 상승이라는 성과를 창출하였습니다.

2020년 글로벌 제품 판매 (단위: 대)

<b>국내</b>	<b>787,854</b>
승용차	760,785
상용차	27,069
<b>해외</b>	<b>2,956,883</b>
북미(미국, 캐나다, 멕시코)	811,862
인도	423,642
유럽(서구, 동구, 터키)	454,336
러시아(러시아, CIS)	185,654
중남미(브라질, 중남미 기타)	213,995
아중동	220,679
아태(아태 기타, 호주)	174,615
중국	440,495
상용해외 등	31,605
<b>합계</b>	<b>3,744,737</b>

글로벌 판매실적



(단위: 대)

### 국내 시장 여건 및 영업의 개황

#### 시장 여건

2020년에는 코로나19 영향에도 불구하고, 개별 소비세 인하 정책과 주요 메이커들의 내수 시장 공급 물량 확대 및 신차 출시 등으로 인해 전년 대비 5.7% 증가한 189만대(수입차 포함)가 판매되었습니다. 국내 소비자들의 SUV 선호 추세로 승용차급 시장은 전년과 동일한 수준에 머물렀으나, SUV 시장에서는 소형 및 대형 SUV 수요가 큰 폭으로 확대되며 전체 시장 판매는 11.8% 가량 증가했습니다.

#### 영업의 개황

2020년 한국시장에서 현대자동차는 전년동기 대비 6.2% 증가한 약 79만대(소매 기준)를 판매하여 41.7%의 시장 점유율(수입차 포함)을 기록하였습니다. 특히, 9종의 신차 출시와 그랜저, 아반떼 등 볼륨 모델의 판매가 호조를 띠며, 판매 확대를 이끌었습니다.

국내 시장 판매량

78.8만대

국내 시장 점유율(수입차 포함)

41.7%

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

지역별 시장 여건 및 영업의 개황

미국 시장

시장 여건

미국 시장에서는 코로나19로 인한 생산·판매 차질과 소비 심리의 악화로 전년 대비 14.6% 감소한 1,457만대가 판매되었습니다. 한편, 코로나19 영향을 상대적으로 적게 받은 중상위 계층으로부터 저금리를 활용하여 고가의 SUV 및 픽업 트럭을 구매하는 트렌드가 뚜렷이 나타나기도 하였습니다.

영업의 개황

2020년에는 신차품질조사(IQS)에서 제네시스가 4년 연속 프리미엄 브랜드 1위를 달성했고 G70이 2019년도에 이어 컴팩트 프리미엄 차급에서 1위를, 투싼이 컴팩트 SUV 차급에서 그리고 벨로스터가 컴팩트 스포티 차급에서 각각 1위를 차지하였습니다. U.S. News의 ‘2020 Best Cars for the Money’ 중 싼타페가 중형 SUV(2열) 부문에, 코나가 서브컴팩트 SUV 부문에, 그리고 코나EV가 전기차 부문에 각각 선정되었습니다. 또한, 제네시스는 미국의 2020 JDP VDS(내구품질조사)에서 최우수 프리미엄 브랜드 1위로 선정되었고, 팰리세이드는 car.com의 Best of 2020으로 선정되었으며, 벨로스터 N은 Most Fun-to-Drive Car of the Year로 선정되었습니다.

이러한 품질, 만족도, 상품성 향상은 브랜드 가치 성장으로 이어지면서, 당사는 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 ‘인터브랜드(Interbrand)’가 발표한 ‘2020 글로벌 100대 브랜드(Best Global Brands 2020)’에서 종합 브랜드 순위 36위를 달성했습니다. 코로나19로 인해 자동차 업계가 크게 타격을 받은 상황에서 타 자동차 브랜드들은 역성장을 기록한데 비해 당사는 자동차 업계 내 유일하게 브랜드 가치가 성장했으며, 이를 토대로 자동차 브랜드로는 전년 대비 한계단 상승한 5위를 달성했습니다.

미국 시장 판매량

미국 시장 점유율

62.0만 대

4.3%

아시아 시장

시장 여건

아시아 지역의 대표 시장인 중국은 코로나19의 여파로 준중형 이하 세단을 중심으로 수요가 크게 감소하였습니다. 전체적으로는 전년 대비 6.6% 감소한 1,943만대가 판매되었고, SUV의 판매량이 1.6% 감소하였으며, SUV를 제외한 시장에서는 10.4%의 수치로 크게 감소하였습니다.

인도시장도 마찬가지로 자동차 수요가 급감하여 전년대비 17.4% 감소한 244만대가 판매되었습니다

영업의 개황

현대자동차는 중국시장에서 전년 대비 32.3% 감소한 44만 대(도매 기준)를 판매하여 2.3%의 시장점유율을 기록하였습니다. 특히 볼룸 차급인 아반떼, 라페스타 등 준중형 세단 및 SUV 판매가 크게 감소하였습니다.

인도시장에서는 크레타와 베뉴의 판매 호조에도 불구하고 코로나 19의 영향으로 전년 대비 17.0% 감소한 42만 대(도매 기준)를 판매하였고 17.4%의 시장점유율을 기록하였습니다. 한편, 각 부문별 3대의 차를 선정하는 인도의 신차품질조사(JDP IQS)에서 총 7개 부문중 현대자동차의 차량이 5개 부문에서 선정되었습니다. (컴팩트: Santro, 프리미엄컴팩트 : Elite i20, 미드사이즈 : Next Gen Verna, 컴팩트 SUV : Venue, SUV : Creta)

중국 시장 판매량

인도 시장 판매량

44.0만 대

42.4만 대

유럽 시장

시장 여건

코로나19의 영향으로, 2020년 유럽 시장에서의 자동차 판매량은 전년 대비 24.3%가 감소한 1,196만 대였습니다.

특히, 코로나19 변이 바이러스의 확산 등으로 피해가 컸던 영국에서의 판매량이 전년 대비 29.4% 급감하였습니다.

영업의 개황

현대자동차는 유럽시장에서 전년 대비 24.3% 감소한 40만 대(소매 기준)을 판매하였고, 전체 시장에서의 점유율 3.4%를 기록하였습니다.

한편, 내연기관 판매가 모두 부진한 가운데 각국의 친환경차 보조금 정책의 영향으로 친환경차(HEV포함) 판매는 전년 대비 74.5% 증가하였습니다. 또한, 영국의 2020 What Car Awards에서 베스트 핫해치에 i30가 선정되어 제품력을 인정받을 수 있었습니다.

유럽 시장 판매량

유럽 시장 점유율

40.6만 대

3.4%

- 1 Introduction

---

- 2 Environmental

---

- 3 Social

---

- 4 Governance

---

- 5 ESG Factbook**

---

- 5.1 보고서 개요
- 5.2 Global Network
- 5.3 주요 영업성과 요약
- 5.4 지표 및 데이터**
- 5.5 GRI 인덱스
- 5.6 TCFD 인덱스
- 5.7 SASB 인덱스
- 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 5.9 이해관계자 참여
- 5.10 중대성 평가
- 5.11 제3자 검증의견서
- 5.12 온실가스 검증의견서

## 지표 및 데이터

### Corporate Profile(판매, 재무정보)

구분	단위	2018	2019	2020	비고	
일반 현황	총자산	억 원	1,806,557	1,945,122	2,093,442	연결 기준
	매출액	억 원	968,126	1,057,464	1,039,976	연결 기준
	생산대수	대	4,635,356	4,484,805	3,733,422	
글로벌 생산 현황*	국내	대	1,747,837	1,783,617	1,618,411	
	인도	대	713,108	682,100	521,300	
	중국*	대	806,195	668,105	465,388	
	미국	대	322,500	336,000	268,700	
	체코	대	340,300	309,500	238,750	
	러시아*	대	246,680	245,702	219,491	
	브라질	대	192,855	206,038	150,610	
	터키	대	203,000	175,000	137,100	
	베트남*	대	57,681	74,973	71,140	
	기타**	대	5,200	3,770	42,532	
	<b>합계</b>	<b>대</b>	<b>4,635,356</b>	<b>4,484,805</b>	<b>3,733,422</b>	
글로벌 판매 현황	국내	대	721,078	741,842	787,854	
	해외	대	3,868,121	3,734,309	2,956,883	
	<b>합계</b>	<b>대</b>	<b>4,589,199</b>	<b>4,476,151</b>	<b>3,744,737</b>	
글로벌 판매 상위차종	아반떼	대	702,497	458,881	439,194	
	투싼	대	577,662	492,165	429,241	
	엑센트	대	362,315	304,748	293,560	
	쏘나타	대	315,507	256,433	217,289	
	싼타페	대	282,682	211,902	221,597	

\* 사업보고서 상의 생산실적(현대자동차 법인) 외에 합작법인 생산실적도 포함

\*\* CKD 및 위탁상용 생산 실적

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

📄 2020 현대자동차 감사보고서 바로가기

구분		단위		2018	2019	2020	비고
재무성과 요약	재무상태표 (연결 기준)	자산총계	십억 원	180,656	194,512	209,344	
		부채총계	십억 원	106,760	118,146	133,003	
		자본총계	십억 원	73,896	76,366	76,341	
	재무상태표 (별도 기준)	자산총계	십억 원	69,743	74,157	78,651	
		부채총계	십억 원	17,167	20,238	25,064	
		자본총계	십억 원	52,576	53,919	53,587	
	손익계산서 (연결 기준)	매출액	십억 원	96,813	105,746	103,998	
		영업이익	십억 원	2,422	3,606	2,395	
		판매비와관리비	십억 원	12,720	14,050	16,087	
		당기순이익	십억 원	1,645	3,186	1,925	연결당기순이익 비지배지분 포함
	손익계산서 (별도 기준)	EBITDA	십억 원	6,184	7,437	6,580	블룸버그 기준 (영업이익, 유형자산 감가상각비, 투자부동산 감가상각비, 무형자산 감가상각비의 합)
		매출액	십억 원	43,160	49,156	50,661	
영업이익		십억 원	-59	1,580	769		
판매비와관리비		십억 원	6,816	7,251	8,885		
손익계산서 (별도 기준)	당기순이익	십억 원	415	2,832	527		
	EBITDA	십억 원	2,447	4,061	3,550	블룸버그 기준 (영업이익, 유형자산 감가상각비, 투자부동산 감가상각비, 무형자산 감가상각비의 합)	
	수익성지표 (연결 기준)	매출액 영업이익률	%	2.5%	3.4%	2.3%	
		매출액 순이익률	%	1.7%	3.0%	1.9%	
수익성지표 (별도 기준)	매출액 영업이익률	%	-0.1%	3.2%	1.5%		
	매출액 순이익률	%	1.0%	5.8%	1.0%		

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

**Environmental(환경)**

구분	단위	2018	2019	2020	비고
에너지 사용량	전기(비재생)	MWh	3,675,913	3,629,653	3,273,901
	전기(재생)	MWh	61,236	57,170	70,376
	LNG	MWh	4,059,610	3,716,638	3,184,331
	디젤, 등유, 휘발유	MWh	153,458	168,576	170,760
	액화연료	MWh	1,751	2,710	6,730
	스팀, 열	MWh	71,581	104,571	84,205
	기체연료	MWh	1,929	1,173	1,365
	에너지 사용량 합계	MWh	8,025,478	7,680,491	6,791,666
에너지 사용 집약도	자동차 1대 생산 시 사용되는 에너지량	MWh/대	1.73	1.71	1.82
온실가스 배출량	Scope 1	tCO <sub>2</sub> -eq	885,653	807,498	716,237
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> -eq	1,936,902	1,897,885	1,680,079
	Scope 1+2 합계	tCO <sub>2</sub> -eq	2,822,555	2,705,383	2,396,316
	Scope 3	tCO <sub>2</sub> -eq	124,154,890	115,849,030	93,881,255
온실가스 배출 집약도	자동차 1대 생산 시 발생하는 온실가스 (Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> -eq/대	0.609	0.603	0.642
원자재	철(사용량)	톤	1,173,455	968,630	940,277
	철(스크랩)	톤	453,788	430,389	357,493
	알루미늄(사용량)	톤	108,399	101,966	90,836
	알루미늄(스크랩)	톤	27,841	27,661	25,471
수자원 사용량	용수 취수량	톤	22,214,154	21,420,816	19,040,715
	용수 사용량	톤	11,595,746	11,238,624	9,939,143
	용수 방류량	톤	10,618,408	10,182,192	9,101,572
냉매가스 사용량 (HFC, R135a 등)	냉매가스 사용량 합계	톤	1,296	1,199	920
	- 국내	톤	9	14	19
	- 해외	톤	1,287	1,185	902
VOC 배출량	VOC 배출량 합계	톤	12,493	10,944	9,903
	- 국내	톤	6,707	7,397	5,348
	- 해외	톤	5,786	3,547	4,555

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

구분		단위	2018	2019	2020	비고	
대기오염물질 발생량	대기오염물질 발생량 합계		톤	1,064	1,404	936	
	종류별	CO	톤	276	537	357	
		SOx	톤	17	14	14	
		NOx	톤	327	492	334	
		PM	톤	444	361	215	
		기타	톤	-	-	16	
	지역별	국내	톤	422	1,576	384	
해외		톤	646	672	552		
수질오염물질 발생량	수질오염물질 발생량 합계		kg	652,757	435,471	289,553	
	종류별	COD	kg	198,383	236,217	134,930	
		BOD	kg	22,743	25,546	13,450	
		SS	kg	42,399	29,070	24,751	
		n-H	kg	364	958	690	
		기타	kg	388,867	143,679	115,732	
	지역별	국내	kg	33,300	34,223	34,752	
해외		kg	619,456	401,247	254,801		
폐기물 발생량	폐기물 발생량		톤	573,123	585,744	482,215	
	종류별	일반폐기물	톤	528,116	546,408	449,170	
		지정폐기물	톤	45,007	39,336	33,045	
	지역별	국내	톤	307,729	338,266	266,703	
해외		톤	265,395	247,478	215,512		
폐기물 처리방법별 처리 현황	폐기물 처리량 합계		톤	558,578	581,108	465,382	
	- 매립		톤	14,491	9,494	854	
	- 소각		톤	39,859	35,666	30,378	
	- 재활용		톤	496,992	528,687	427,261	
	- 생분해		톤	818	835	708	
	- 기타		톤	6,418	6,426	6,181	
유해화학물질 사용량	유해화학물질 사용량		톤	4,731	3,170	2,781	
	- 국내		톤	463	314	177	
	- 해외		톤	4,268	2,856	2,604	
환경투자비	환경비용 및 투자금액		억 원	2,062	3,370	5,633	전동화 차량 개발비와 사업장 환경개선 시설 투자비 포함 (단 사업장 환경개선 투자비의 경우 국내사업장만 포함)

- 1 Introduction

---

- 2 Environmental

---

- 3 Social

---

- 4 Governance

---

- 5 ESG Factbook**

---

- 5.1 보고서 개요
- 5.2 Global Network
- 5.3 주요 영업성과 요약
- 5.4 지표 및 데이터**
- 5.5 GRI 인덱스
- 5.6 TCFD 인덱스
- 5.7 SASB 인덱스
- 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 5.9 이해관계자 참여
- 5.10 중대성 평가
- 5.11 제3자 검증의견서
- 5.12 온실가스 검증의견서

## Social(사회)

구분	단위	2018	2019	2020	비고	
인력 현황	국내	명	69,755	70,421	72,020	마지막 영업일, 직접 고용인원 수 취합 기준
	해외	명	54,166	50,716	49,383	
	- 북미	명	11,332	11,191	10,304	
	- 유럽	명	9,745	9,951	10,014	
	- 중국	명	18,132	14,638	13,159	
	- 인도	명	9,323	9,353	10,106	
	- 기타	명	5,634	5,583	5,800	
	해외 비율	%	43.7%	41.9%	40.7%	
	<b>합계</b>	<b>명</b>	<b>123,921</b>	<b>121,137</b>	<b>121,403</b>	
직군별 인력 현황 (국내 기준)	임원	명	442	450	470	
	연구위원	명	22	24	23	
	연구직	명	10,889	11,232	11,716	
	사무직	명	12,512	12,559	12,716	
	기술/생산/정비직	명	35,983	36,295	36,385	
	영업직	명	6,095	5,968	5,798	
	기타직	명	3,812	3,893	4,912	자문역, 별정 임직원(특수직무 수행인원), 촉탁 등
	<b>합계</b>	<b>명</b>	<b>69,755</b>	<b>70,421</b>	<b>72,020</b>	
지역별/성별 인력현황	국내	명	69,755	70,421	72,020	
	- 남성	명	66,178	66,668	68,014	
	- 여성	명	3,577	3,753	4,006	
	해외	명	54,166	50,716	49,383	
	- 남성	명	48,271	44,593	42,977	
	- 여성	명	5,895	6,123	6,406	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

구분	단위	2018	2019	2020	비고	
지역별 여성 임직원 현황	여성 직원	국내	명	3,577	3,753	4,006
		북미	명	1,504	1,698	1,811
		유럽	명	1,419	1,436	1,479
		중국	명	2,131	2,025	2,040
		인도	명	177	200	214
		기타 지역	명	664	764	862
		총 여성 직원 수	명	9,472	9,876	10,412
	여성 임원	국내	명	2	5	14
		북미	명	5	9	11
		유럽	명	1	1	2
		중국	명	8	7	8
		인도	명	-	-	-
		기타 지역	명	-	-	2
		총 여성 임원 수	명	16	22	37
총 여성 임직원 비율	%	7.6%	8.2%	8.6%	2020년 총 임원 218명 대비 여성비율 17%	
<b>총 여성 임직원 수</b>	<b>명</b>	<b>9,488</b>	<b>9,898</b>	<b>10,449</b>	여성 임직원 수 / 전체 임직원 수	
여성 관리자 현황	국내 관리자 수	명	14,115	14,736	15,534	관리자: 과장급 이상 일반직, 연구직, 별정직, 임원 포함 (수석부회장, 자문역 제외)
	국내 여성 관리자 수	명	461	558	710	
	해외 관리자 수	명	3,042	3,491	7,013	
	해외 여성 관리자 수	명	493	552	822	
	총 관리자 수	명	17,157	18,227	22,547	
	총 여성 관리자 수	명	954	1,110	1,532	
	총 여성 관리자 비율	%	5.6%	6.1%	6.8%	총 여성 관리자 수 / 총 관리자 수
	여성 하급 관리자 수	명	-	-	1,084	하급관리자: G2레벨로 정의
	여성 하급 관리자 비율	%	-	-	7%	(*하급관리자 데이터는 2020년부터 취합/보고함)
	수익 창출 부서/직급 여성 임직원 수	명	-	-	8,500	수익창출부서 기준: 상품/연구개발/구매/품질본부, 파이롯트센터, 생산개발본부, 울산/아산/전주공장, 글로벌사업관리본부, 국내사업/고객경험/상용사업/ICT본부, 이노베이션담당, AIRS컴퍼니, UAM사업부, CDO, SF
	수익 창출 부서/직급 여성 임직원 비율	%	-	-	7%	이노베이션센터, EV사업부, 제네시스사업본부 (*수익창출부서 임직원 데이터는 2020년부터 취합/보고함)
	STEM 직책 여성 임직원 수 (STEM : 과학, 기술, 공학 및 수학)	명	-	-	509	STEM 인원 기준 : 연구개발본부, 이노베이션담당, UAM사업부, TaaS본부, 울산/아산/전주공장, 선행기술원, 생산개발/품질/구매/인도권역본부, CDO, EV사업부, 파이롯트센터, ICT본부
	STEM 직책 여성 임직원 비율	%	-	-	4%	(*STEM 직책 임직원 데이터는 2020년부터 취합/보고함)

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

구분		단위	2018	2019	2020	비고	
장애인 고용 현황 (국내 기준)	장애인 근로자 수	명	2,055	2,076	2,108	(전체 장애인 수+중증 장애인 수)/상시 근로자 수 기준	
	장애인 고용률	%	2.95%	2.95%	3.12%		
연령대별 임직원 현황 (국내 기준)	30세 미만	명	7,602	6,638	7,147		
	30세 이상 50세 미만	명	32,199	32,260	32,114		
	50세 이상	명	29,954	31,523	32,759		
	<b>합계</b>	<b>명</b>	<b>69,755</b>	<b>70,421</b>	<b>72,020</b>		
노동조합 가입 현황 (국내 기준)	가입인원 수	명	49,554	49,641	48,933		
	가입 비율	%	68.5%	70.7%	68.2%		
교육 현황 (국내 기준)	총 교육비용	억 원	260	263	290	총 교육비용 / 전체 직원 수	
	인당 교육비용	만 원	40	37	37	직급별 총 교육비용 / 직급별 직원 수 (*직급별 교육비용은 2020년부터 집계/보고함)	
	인당 교육비용(직급별)	최고관리자	만 원	-	-		16
		중간관리자	만 원	-	-		2.3
		신입사원 및 비관리직	만 원	-	-	0.7	
	인당 교육시간	시간	38	33	17	직원에게 제공한 총 교육시간 / 전체 직원 수	
	인당 교육시간(직급별)	최고관리자	시간	-	-	79.2	직급별 총 교육시간 / 직급별 직원 수 (*직급별 교육시간은 2020년부터 집계/보고함)
		중간관리자	시간	-	-	21.2	
신입사원 및 비관리직		시간	-	-	12.0		
육아휴직 현황 (국내 기준)	육아휴직 사용(남자)	명	93	138	171		
	육아휴직 사용(여자)	명	122	142	162		
	복귀율(남자)	%	92.5%	91.2%	92.4%		
	복귀율(여자)	%	97.5%	92.2%	98.6%		
	유지율(남자)	%	100.0%	88.3%	97.3%		
	유지율(여자)	%	98.3%	93.1%	91.7%		
신규 채용 현황 (국내 기준)	채용인원 수	명	4,154	4,805	7,096	(직군) 파견근로자 제외, (직위)RPA제외 신규채용현황(성별, 연령대, 국적) 데이터는 2020년부터 취합하여 보고함	
	성별	남성	명	-	-		6,529
		여성	명	-	-		567
	연령대	30세 미만	명	-	-		3,820
		30세 이상 50세 미만	명	-	-		1,983
50세 이상		명	-	-	1,293		

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

구분		단위	2018	2019	2020	비고	
신규 채용 현황 (국내기준)	국적	한국	명	-	-	7,076	(직군) 파견근로자 제외, (직위)RPA제외 신규채용현황(성별, 연령대, 국적) 데이터는 2020년부터 취합하여 보고함
		프랑스	명	-	-	2	
		캐나다	명	-	-	2	
		중국	명	-	-	4	
		오스트리아	명	-	-	1	
		영국	명	-	-	1	
		벨기에	명	-	-	1	
		미국	명	-	-	4	
		독일	명	-	-	4	
남아공		명	-	-	1		
내부충원비율		%	99.4%	99.9%	99.3%	사내공모 및 전보 포함, T/O 대비 배치 비율	
청년인턴 고용	총 인원	명	-	-	132	입사근거 : 인턴 / 연구인턴 / 채용전환형 인턴 / 체험형 인턴 (*청년인턴 고용 데이터는 2020년부터 취합하여 보고함)	
	정규직 전환율	%	-	-	30%	채용 전환 인원 수: 40명	
이직자 현황 (국내 기준)	성별	남성	%	-	-	4.20%	이직율(성별, 연령대, 국적) 데이터는 2020년부터 취합하여 보고함 국적별 이직자 수 : 한국 3,073/ 싱가포르 2 / 스웨덴 1 / 미국 3 / 러시아 1 / 독일 1
		여성	%	-	-	0.20%	
	연령대	30세 미만	%	-	-	0.60%	
		30세 이상 50세 미만	%	-	-	0.40%	
		50세 이상	%	-	-	3.50%	
	국적	한국	%	-	-	4.4%	
		싱가포르	%	-	-	0%	
		스웨덴	%	-	-	0%	
		미국	%	-	-	0%	
		러시아	%	-	-	0%	
독일		%	-	-	0%		
총 이직률		%	3.62%	3.85%	4.42%	총 3,081명 / 연초 인원 69,703명	
자발적 이직률		%	0.70%	0.66%	0.43%	총 298명 / 연초 인원 69,703명	
조직문화진단	직원참여도	%	61.7%	64.0%	66.6%		

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

	구분	단위	2018	2019	2020	비고
사회공헌 분야별 투자 (국내 기준)	사회복지	백만 원	48,817	25,062	19,706	코로나19 지원 비용 증가하여 '응급재난' 분야 상승, 타 분야 비중 축소
	의료보건	백만 원	85	48	182	
	교육학술	백만 원	11,691	10,780	11,264	
	문화체육	백만 원	11,166	11,545	10,733	
	환경보전	백만 원	2,482	1,942	2,028	
	응급재난	백만 원	335	972	5,599	
	국제교류	백만 원	1,273	1,536	2,175	
	기타	백만 원	1,425	11,593	10,699	
	<b>사회공헌 투자 합계</b>	<b>백만 원</b>	<b>77,275</b>	<b>63,478</b>	<b>62,386</b>	
사회공헌 유형별 금액 (국내 기준)	현금 기부	백만 원	62,663	47,508	50,639	
	현물 기부	백만 원	2,705	1,399	2,739	
	임직원 봉사	백만 원	3,767	4,408	451	임직원 봉사시간의 금전적 가치 환산
	경영 비용	백만 원	11,907	14,571	9,008	
임직원 자원봉사 실적 (국내 기준)	봉사횟수	회	1,873	2,815	859	
	봉사인원	명	17,879	26,933	3,107	코로나19로 인하여 대면 봉사활동 축소
	봉사시간	시간	59,508	93,798	10,420	
권역별 사회공헌 금액	미주 권역	USD	19,888,326	20,021,413	8,861,285	북미권역, 중남미권역
	아·중·아 권역	USD	4,642,344	4,764,323	13,839,832	아태권역, 아중동권역, 인도권역
	유럽권역	USD	1,438,128	1,596,192	2,756,495	유럽권역, 러시아권역
	중국권역	USD	756,000	881,609	8,654,372	
	<b>권역별 사회공헌 금액 합계</b>	<b>USD</b>	<b>26,724,798</b>	<b>27,263,537</b>	<b>34,111,984</b>	
협회 기부금	총액	백만 원	7,489	7,081	6,208	
주요 후원 단체	자동차부품산업진흥재단	백만 원	3,124	3,300	3,300	
	한국자동차산업협회	백만 원	2,037	1,948	2,146	
	한국자동차연구원	백만 원	305	314	328	
	수소융합얼라이언스추진단	백만 원	200	200	237	
	한국교통장애인협회	백만 원	-	110	110	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

	구분	단위	2018	2019	2020	비고
품질지수 (JD Power 설문조사 기준)	미국 내구품질지수(현대)	순위(점수)	3위(124)	5위(124)	9위(153)	일반 브랜드 기준(20.2월 17MY 실적 발표)
	미국 신차품질지수(현대)	순위(점수)	2위(74)	2위(71)	7위(132)	일반 브랜드 기준
	미국 내구품질지수(제네시스)	순위(점수)	-	-	1위(89)	프리미엄 브랜드 기준
	미국 신차품질지수(제네시스)	순위(점수)	1위(68)	1위(63)	1위(142)	프리미엄 브랜드 기준 (제네시스 프리미엄 브랜드 17년 첫 조사)
품질관리시스템	품질관리시스템 인증 내역	%	100%	100%	100%	국내·외 전 사업장 인증
	고객만족도 - 현대고객경험지수(HCXI)	점수	79.1	78.8	71.6	
고객 만족도 조사	외부기관 평가 - NCSI(국가 고객 만족도)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	준중형, 중형, 준대형, 대형, RV
	외부기관 평가 - KS-QEI(한국품질만족지수)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	럭셔리세단 E세그, 중형, 중형 SUV, 전기차
	외부기관 평가 - KCSI(한국산업의 고객 만족도)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	승용, RV
	국내 정비서비스 만족도(HCXI)	점수(순위)	82.2	81.4(3위)	69.7(1위)	조사방식 변경(대면조사 → 온라인 비대면 조사)
	해외 판매 고객 만족도(SSI)	점수(실시 국가)	88.4(23개국)	89.7(22개국)	90.3(26개국)	
	해외 정비서비스 만족도(HCXI)	점수(실시 국가)	89.1(23개국)	90.1(23개국)	90.3(29개국)	
	산업재해	국내사업장 산업재해자 수	명	286	377	351
국내사업장 산업재해율		%	0.71%	0.93%	0.85%	
해외사업장 산업재해자 수		명	32	18	17	
해외사업장 산업재해율		%	0.09%	0.08%	0.05%	
산업재해자 수		명	318	395	368	
산업재해율		%	0.42%	0.64%	0.50%	
근로손실재해율 (LTIFR)		국내사업장 LTIFR		2.39	3.18	3.07
	해외사업장 LTIFR		0.33	0.33	0.17	
	임직원 LTIFR 합계		1.46	2.09	1.72	
	국내 협력사 LTIFR		2.46	5.16	8.43	
	해외 협력사 LTIFR		0.10	0.22	0.11	
	협력사 LTIFR 합계		0.67	0.92	0.93	
직업성질병 발생률 (OIFR)	국내사업장 OIFR		0.86	1.29	1.19	직업성질병발생률 (OIFR, Occupational Injuries Frequency Rate) = (질환성재해건수×1,000,000) ÷ 연 근로시간 국내(울산/아산/전주공장) 및 해외생산법인 기준
	해외사업장 OIFR		0.11	0.02	0.01	
	임직원 OIFR 합계		0.52	0.81	0.64	
자동차부품산업진흥재단 지원 현황	품질기술 봉사단	개사	108	106	93	현대기아 통합, 1차: 14사, 2·3차: 79사
	협력사 지원단	개사	54	52	46	현대기아 통합, 1차: 21사, 2차: 25사
협력사 동반진출 현황	협력사 수	개사	800+	700+	700+	
동반성장 및 공정거래 협약 체결사	협약 체결 협력사 수	개사	273	272	270	현대기아 통합, 중소: 114사, 중견: 156사

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

**5.4 지표 및 데이터**

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

**Governance(경제 및 지배구조)**

구분	단위	2018	2019	2020	비고	
준법경영 교육 현황	국내 교육 횟수 건	26	41	8		
	국내 참석자 수	24,959	22,362	22,928		
	해외 교육 횟수	4	2	1		
	해외 참석자 수	988	842	816		
법규/자발적 규칙 위반	공정거래 관련 법적제재 건	-	-	-		
	환경관련 과태료 및 벌과금	-	-	-		
	표시 광고 규제 위반 건	-	-	-		
	개인정보 침해 건수	-	2	-		
경제적 가치 배분 (연결 기준)	배당금총액(주주 및 투자자)	1,066	1,054	785.5		
	이자비용(주주 및 투자자)	307	317	362	연결재무제표 주석 중 '금융수익 및 금융비용' 참고	
	종업원급여(임직원)	8,894	9,397	9,099	연결재무제표 주석 중 '비용의 성격별 분류' 참고	
	원재료비(협력사)	56,845	62,259	59,085	연결재무제표 주석 중 '비용의 성격별 분류 (원재료 및 상품 사용액)' 참고	
	법인세(정부)	885	978	169	연결재무제표 주석 중 '법인세' 참고	
	기부금(지역사회)	85	66	74	연결재무제표 주석 중 '기타수익/비용' 참고	
	<b>합계</b>	<b>십억 원</b>	<b>68,083</b>	<b>74,070</b>	<b>69,754</b>	
	투자 기여 (연결 기준)	총 자본지출 (CAPEX)	십억 원	3,335	3,903	4,553
감가상각비 (Depreciation)		십억 원	3,761	3,832	4,185	연결재무제표 주석 중 '비용의 성격별 분류' 참고
<b>차액</b>		<b>십억 원</b>	<b>(427)</b>	<b>71</b>	<b>368</b>	
자사주 매입		십억 원	455	458	303	
<b>합계 (배당금 + 자사주)</b>		<b>십억 원</b>	<b>1,521</b>	<b>1,512</b>	<b>1,089</b>	
연구개발비용		연구개발비용 계	백만 원	2,756,427	3,038,920	3,108,591
	정부보조금	백만 원	(14,049)	(17,237)	(11,530)	
	연구개발비/매출액 비율	%	2.8%	2.9%	3.0%	연구개발비용 계/당기매출액 x 100
경제적 가치 배분 (별도 기준)	배당금총액(주주 및 투자자)	십억 원	1,066	1,054	786	
	이자비용(주주 및 투자자)	십억 원	156	111	124	재무제표 주석 중 '금융수익 및 금융비용' 참고
	종업원급여(임직원)	십억 원	6,127	6,527	6,190	재무제표 주석 중 '비용의 성격별 분류' 참고
	원재료비(협력사)	십억 원	29,025	32,333	32,803	재무제표 주석 중 '비용의 성격별 분류 (원재료 및 상품 사용액)' 참고
	법인세(정부)	십억 원	295	358	(0.1)	재무제표 주석 중 '법인세' 참고
	기부금(지역사회)	십억 원	64	48	52	재무제표 주석 중 '기타수익/비용' 참고
	<b>합계</b>	<b>십억 원</b>	<b>36,733</b>	<b>40,431</b>	<b>39,955</b>	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

**5.5 GRI 인덱스**

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

# GRI 인덱스

## Universal Standards

GRI Standards			Page	Note
No.	Core	Title		
102-1	Core	조직 명칭	74	
102-2	Core	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4	
102-3	Core	본사의 위치	74	
102-4	Core	사업 지역	74	
102-5	Core	소유 구조 특성 및 법적 형태	67-69	사업보고서
102-6	Core	시장 영역	76-77	
102-7	Core	조직의 규모	76-77	
102-8	Core	임직원 및 근로자에 대한 정보	82-84	
102-9	Core	조직의 공급망	47	
102-10	Core	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
102-11	Core	사전예방 원칙 및 접근	72	
102-12	Core	외부 이니셔티브	4	
102-13	Core	협회 멤버십	86	
102-14	Core	최고 의사 결정권자 성명서	3	
102-15		주요 영향, 위기 그리고 기회	99-100	
102-16	Core	가치, 원칙, 표준, 행동강령	기업이념	홈페이지
102-17		윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	70-71	
102-18	Core	지배구조	67-69	
102-21		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	98	
102-22		최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	68	
102-23		최고의사결정기구의 의장	67	
102-29		경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	69	
102-35		보상 정책	69	
102-38		연간 총 보상 비율	69	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

**5.5 GRI 인덱스**

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

**Universal Standards**

GRI Standards			Page	Note
No.	Core	Title		
102-40	Core	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	98	
102-41	Core	단체협약	84	
102-42	Core	이해관계자 파악 및 선정	98	
102-43	Core	이해관계자 참여 방식	98	
102-44	Core	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	98	
102-45	Core	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서
102-46	Core	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	99-100	
102-47	Core	Material Topic 리스트	99	
102-48	Core	정보의 재기술	-	
102-49	Core	보고의 변화	-	중대한 변화 없음
102-50	Core	보고 기간	74	
102-51	Core	가장 최근 보고 일자	74	
102-52	Core	보고 주기	74	
102-53	Core	보고서에 대한 문의처	74	
102-54	Core	GRI Standards에 따른 보고 방식	74	
102-55	Core	GRI 인덱스	89-92	
102-56	Core	외부 검증	101-106	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

**5.5 GRI 인덱스**

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

**Topic Specific Standards \_ Material Topics**

GRI Standards			Page	Note
Issue Name	No.	Title		
환경투자 (친환경 차량 개발)	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	6, 23-26, 29-30, 98-100	
	103-2	관리 방식과 그 구성 요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
기술 혁신	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	7-8, 10-11, 15, 24-25, 98-100	
	103-2	관리 방식과 그 구성 요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
공급망 ESG 관리	103-1	중요 주제와 그 주제의 경계에 대한 설명	47-48, 98-100	
	103-2	관리 방식과 그 구성 요소		
	103-3	관리 방식의 평가		
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	48	

**Topic Specific Standards \_ Non Material Topics**

GRI Standards		Page	Note
No.	Title		
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	88	
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	70-71	
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	70	
206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	70-71	
301-1	사용된 원료의 중량과 부피	80	
302-1	조직 내부 에너지 소비	80	
302-3	에너지 집약도	80	
302-4	에너지 소비 절감	80	
303-1	공급원별 취수량	80	
305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	22, 31, 80	
305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	22, 31, 80	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	22, 80	
305-4	온실가스 배출 집약도	80	
305-5	온실가스 배출 감축	22-25, 27	
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	81	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

**5.5 GRI 인덱스**

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

**Topic Specific Standards \_ Non Material Topics**

GRI Standards		Page	Note
No.	Title		
306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	81	
306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	81	
306-3	중대한 유출	-	유출 발생 사례 없음
307-1	환경 법규 위반	88	법규 위반 사례 없음
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	47	
401-1	신규채용과 이직	84-85	
401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	37-38	
401-3	육아휴직	37, 84	
403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	87	
403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	-	안전보건 관리수준 평가제도(H-SAT)운동을 통한 현장 위험요소 관리 실시
404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	84	
404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	41-43	
406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-	차별 사건 없음
407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	현저한 위험이 있는 사업장 및 공급업체 없음
411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	-	침해 사례 없음
412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	34, 41	
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	86	
415-1	정치적 기부	-	정치자금 기부사례 없음
416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	50	2021 미국고속도로안전보험협회 자동차 충돌 안전평가 실시
417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	53	
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	88	규제기관 민원 1건(당사자 간 조정전 합의로 종결), 그 외 외부기관 불만건수 없음
419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	88	

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

**5.6 TCFD 인덱스**

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

# TCFD 인덱스

Disclosure Focus Area	Recommended Disclosure	Page	Note
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	16, 20	이사회 산하 위원회인 '지속가능경영위원회'에 보고 및 검토(1회/반기) CDP 2021 연계 문항: C1.1b
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	16, 20	경영전략회의 내 소회의체(CEO 주관)인 'ESG위원회' 운영 CDP 2021 연계 문항: C1.2, C1.2a
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	20, 21	CDP 2021 연계 문항: C2.1a, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	21	CDP 2021 연계 문항: C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2a, C3.3, C3.4
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	20, 21	CDP 2021 연계 문항: C3.2, C3.2a
위험 관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	20, 21	CDP 2021 연계 문항: C2.1 C2.2, C2.2a
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	20	CDP 2021 연계 문항: C2.1, C2.2, C2.2c, C2.2d
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	16, 20	CDP 2021 연계 문항: C2.1, C2.2
지표와 감축 목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	24, 25, 78, 80	에너지 사용량, 차량 생산·판매 현황, 차량 CO <sub>2</sub> 배출량, 매출액 등 CDP 2021 연계 문항: C8.2, C8.2a, C8.2b, C8.2c, C8.2d, C11.3a
	Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	22, 80	CDP 2021 연계 문항: C6.1, C6.3, C6.5, C7.1a, C7.2, C7.3b, C7.5, C7.6b
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	-	중장기 감축 목표를 수립 중이며 CDP 2021을 통해 공개 예정 CDP 2021 연계 문항: C4.1, C4.1a

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

**5.7 SASB 인덱스**

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

# SASB 인덱스

		Accounting Metric	Page	Note																										
제품 안전	TR-AU-250a.1	NCAP(신차안전도평가) 5-star 획득 차종의 비율(지역별)	-	<p>한국: 100%, 미국: 70%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>비율</th> <th>5star 획득 차종</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국</td> <td>100%</td> <td>아반떼, G80, GV80</td> </tr> <tr> <td>미국</td> <td>70%</td> <td>투싼, 쏘나타, 코나, 펠리세이드, 싼타페, G80, GV80</td> </tr> </tbody> </table>	구분	비율	5star 획득 차종	한국	100%	아반떼, G80, GV80	미국	70%	투싼, 쏘나타, 코나, 펠리세이드, 싼타페, G80, GV80																	
	구분	비율	5star 획득 차종																											
	한국	100%	아반떼, G80, GV80																											
미국	70%	투싼, 쏘나타, 코나, 펠리세이드, 싼타페, G80, GV80																												
TR-AU-250a.2	안전 관련 결함 컴플레인의 수, 컴플레인 중 실제 조사받은 비율	50	국토교통부(한국), NHTSA(미국 도로교통안전국) 고객 불만제기 이슈에 대한 상시 모니터링 실시 및 자발적 리콜 100% 실시 중																											
TR-AU-250a.3	리콜 차량 수	50	2020년: 32건, 623만대(자발적 리콜)																											
노동관행	TR-AU-310a.1	노동조합 등 단체교섭 직원 비율	84	2020년: 68.2%(국내 기준)																										
	TR-AU-310a.2	(1) 파업 등 1천명 이상의 근무 단절의 수, (2) 총 손실일수	-	2020: 1천명 이상 근무단절의 파업 이력 없음 (국내 및 해외 기준)																										
연비 & 사용단계 배출	TR-AU-410a.1	판매비중 기준의 평균 승용차 연비(지역별)	25	<p>유럽 평균 탄소 배출량, 중국/미국 평균 연비실적</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EU 평균 탄소 배출량(단위: g/km)</td> <td>126.9</td> <td>124.3</td> <td>123.5</td> <td>94.7</td> </tr> <tr> <td>중국 평균 연비실적(단위: L/100km)</td> <td>6.47</td> <td>6.28</td> <td>6.00</td> <td>5.61</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">미국 평균 연비실적 (단위: mpg)</td> <td>승용</td> <td>38.9</td> <td>38.5</td> <td>38.5</td> <td>40.0</td> </tr> <tr> <td>경트럭</td> <td>27.3</td> <td>27.2</td> <td>27.1</td> <td>29.4</td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020	EU 평균 탄소 배출량(단위: g/km)	126.9	124.3	123.5	94.7	중국 평균 연비실적(단위: L/100km)	6.47	6.28	6.00	5.61	미국 평균 연비실적 (단위: mpg)	승용	38.9	38.5	38.5	40.0	경트럭	27.3	27.2	27.1	29.4
		2017	2018	2019	2020																									
	EU 평균 탄소 배출량(단위: g/km)	126.9	124.3	123.5	94.7																									
	중국 평균 연비실적(단위: L/100km)	6.47	6.28	6.00	5.61																									
미국 평균 연비실적 (단위: mpg)	승용	38.9	38.5	38.5	40.0																									
	경트럭	27.3	27.2	27.1	29.4																									
TR-AU-410a.2	(1) 무배출 차량, (2) 하이브리드, (3) 플러그인 하이브리드 차량 판매량	24	<p>2020년 전동화 차량 판매대수 및 비중</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>HEV/PHEV</th> <th>EV</th> <th>FCEV</th> <th>총계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Europe</td> <td>47,274대(10%)</td> <td>60,861대(13%)</td> <td>589대(0.1%)</td> <td>108,135대(24%)</td> </tr> <tr> <td>Korea</td> <td>66,181대(9%)</td> <td>18,612대(2%)</td> <td>5,786대(0.7%)</td> <td>90,579대(12%)</td> </tr> <tr> <td>Global</td> <td>154,015대(4%)</td> <td>98,054대(3%)</td> <td>6,600대(0.2%)</td> <td>258,669대(7%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 상용차 제외</p>	구분	HEV/PHEV	EV	FCEV	총계	Europe	47,274대(10%)	60,861대(13%)	589대(0.1%)	108,135대(24%)	Korea	66,181대(9%)	18,612대(2%)	5,786대(0.7%)	90,579대(12%)	Global	154,015대(4%)	98,054대(3%)	6,600대(0.2%)	258,669대(7%)							
구분	HEV/PHEV	EV	FCEV	총계																										
Europe	47,274대(10%)	60,861대(13%)	589대(0.1%)	108,135대(24%)																										
Korea	66,181대(9%)	18,612대(2%)	5,786대(0.7%)	90,579대(12%)																										
Global	154,015대(4%)	98,054대(3%)	6,600대(0.2%)	258,669대(7%)																										
TR-AU-410a.3	연비 및 탄소배출 리스크와 기회의 관리 전략	23-24	전동화 차량 판매 확대 및 내연기관 연비개선 추진																											
원자재 조달	TR-AU-440a.1	희소금속, 분쟁광물 등 광물 사용과 관련된 리스크 관리	30, 47	<p>전기차 배터리의 소재인 니켈, 코발트, 리튬 등 희소금속을 포함한 일부 광물은 주로 동남아시아, 아프리카, 남미 등 개발 도상국의 일부 국가들에 매장량이 국한되어 있어 인권 및 환경 침해 리스크가 존재하고 있으며, 수급 불안정, 가격 변동 리스크도 높습니다.</p> <p>현대자동차는 책임있는 광물 소싱을 협력사에 요구하고 있으며, 특히 희소금속의 리스크 관리를 위해 폐배터리 회수 및 진단을 통해 에너지저장시스템(ESS) 사용이 불가한 폐배터리의 경우 희소금속을 추출해서 재활용할 수 있는 폐배터리 순환 체계를 구축하였습니다.</p> <p>이를 통해 희소금속의 재활용을 지속적으로 강화할 예정입니다.</p>																										
원자재 효율 & 재활용	TR-AU-440b.1	제조 시 발생하는 총 폐기물, 재활용 비율	31, 81	원자재 & 폐기물: 사업장 폐기물의 89% 재활용																										
	TR-AU-440b.2	폐차(end-of-life) 후 재사용/활용되는 자재의 무게(ton), 재활용 비율	29	폐차(end-of-life) 후 재사용/활용되는 자재 무게(ton): 약 21만 톤, 재활용 비율: 91.9%(열회수 포함)																										
	TR-AU-440b.3	판매 차량의 평균 재활용 가능성	29	재활용 가능성: 85% (폐기물 에너지 회수 포함 시 95%)																										
기본지표 (Activity Metrics)	TR-AU-000.A	차량 생산대수	4, 78																											
	TR-AU-000.B	차량 판매대수	4, 78																											

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

# WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Theme	Metrics	Page	Note																																																															
기업 목적	목적 정의	3, 16	기업의 근원적 역할인 경제적 가치 창출과 함께 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)를 중심으로 지속가능경영을 추구하는 ESG 경영의 실천에도 역량을 집중하고 있습니다.																																																															
이사회 우수성	이사회 구성	67-68	<p>이사회는 사내이사 5인, 사외이사 6인으로 구성(여성이사 1인 포함)되어 있습니다.                      이사회 구성원 중 주주권의 보호 담당 사외이사(윤치원 사외이사)는 국내 투자자 간담회 및 해외 투자자 대상 기업설명회 등에 참여하여 이사회와 주주 간 소통을 강화하고 주주 가치를 개선하고 있습니다.                      사외이사로서의 직무를 충실히 수행하기 위해 당사 외 2개 이상의 다른 회사의 이사·집행임원·감사로의 겸직을 금지하고 있습니다.                      이해관계 충돌을 방지하기 위해 이사회 의사의 사전 승인 없이 회사의 영업부류에 속한 거래를 하거나, 동종업계 다른 회사의 무한 책임사원 또는 이사가 되지 못하도록 제한하고 있습니다.</p> <p>이사회 구성 <span style="float: right;">(2021년 5월 기준)</span></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직위/경력</th> <th>최초 선임일</th> <th>비고</th> <th>성별</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">사내이사</td> <td>정의선</td> <td>대표이사 회장</td> <td>2010.03.12</td> <td>이사회 의장, 사외이사후보추천위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>하연태</td> <td>대표이사 사장</td> <td>2018.03.16</td> <td>-</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>장재훈</td> <td>대표이사 사장</td> <td>2021.03.24</td> <td>사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>알버트 비어만</td> <td>사내이사 사장</td> <td>2019.03.22</td> <td>-</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>서강현</td> <td>사내이사 부사장</td> <td>2021.03.24</td> <td>보수위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">사외이사</td> <td>최은수</td> <td>前 대전고등법원장 겸 특허법원장 現 법무법인(유한) 대륙아주 고문 변호사</td> <td>2017.03.17</td> <td>사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회 위원장</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>윤치원</td> <td>前 UBS 아시아태평양 회장 겸 CEO 現 Diginex Chairman</td> <td>2019.03.22</td> <td>보수위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>유진 오</td> <td>前 Capital International Inc, 파트너</td> <td>2019.03.22</td> <td>사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>이상승</td> <td>現 서울대학교 경제학과 교수</td> <td>2019.03.22</td> <td>감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>심달훈</td> <td>前 중부지방국세청장 現 우린 조세파트너 대표</td> <td>2021.03.24</td> <td>감사위원회 위원장, 지속가능경영위원회, 보수위원회</td> <td>남성</td> </tr> <tr> <td>이지윤</td> <td>現 카이스트 항공우주공학과 부교수</td> <td>2021.03.24</td> <td>감사위원회, 지속가능경영위원회</td> <td>여성</td> </tr> </tbody> </table>	구분	성명	직위/경력	최초 선임일	비고	성별	사내이사	정의선	대표이사 회장	2010.03.12	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회	남성	하연태	대표이사 사장	2018.03.16	-	남성	장재훈	대표이사 사장	2021.03.24	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성	알버트 비어만	사내이사 사장	2019.03.22	-	남성	서강현	사내이사 부사장	2021.03.24	보수위원회	남성	사외이사	최은수	前 대전고등법원장 겸 특허법원장 現 법무법인(유한) 대륙아주 고문 변호사	2017.03.17	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회 위원장	남성	윤치원	前 UBS 아시아태평양 회장 겸 CEO 現 Diginex Chairman	2019.03.22	보수위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회	남성	유진 오	前 Capital International Inc, 파트너	2019.03.22	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성	이상승	現 서울대학교 경제학과 교수	2019.03.22	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성	심달훈	前 중부지방국세청장 現 우린 조세파트너 대표	2021.03.24	감사위원회 위원장, 지속가능경영위원회, 보수위원회	남성	이지윤	現 카이스트 항공우주공학과 부교수	2021.03.24	감사위원회, 지속가능경영위원회	여성
			구분	성명	직위/경력	최초 선임일	비고	성별																																																										
사내이사	정의선	대표이사 회장	2010.03.12	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회	남성																																																													
	하연태	대표이사 사장	2018.03.16	-	남성																																																													
	장재훈	대표이사 사장	2021.03.24	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성																																																													
	알버트 비어만	사내이사 사장	2019.03.22	-	남성																																																													
	서강현	사내이사 부사장	2021.03.24	보수위원회	남성																																																													
사외이사	최은수	前 대전고등법원장 겸 특허법원장 現 법무법인(유한) 대륙아주 고문 변호사	2017.03.17	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회 위원장	남성																																																													
	윤치원	前 UBS 아시아태평양 회장 겸 CEO 現 Diginex Chairman	2019.03.22	보수위원회 위원장, 감사위원회, 지속가능경영위원회	남성																																																													
	유진 오	前 Capital International Inc, 파트너	2019.03.22	사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성																																																													
	이상승	現 서울대학교 경제학과 교수	2019.03.22	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 지속가능경영위원회	남성																																																													
	심달훈	前 중부지방국세청장 現 우린 조세파트너 대표	2021.03.24	감사위원회 위원장, 지속가능경영위원회, 보수위원회	남성																																																													
	이지윤	現 카이스트 항공우주공학과 부교수	2021.03.24	감사위원회, 지속가능경영위원회	여성																																																													
이해관계자 참여	중요 이슈	98-100	현대자동차 이해관계자에게 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 도출하기 위해 현대자동차 임직원, 외부 지속가능경영 전문가를 대상으로 중대성 평가를 실시하였습니다.																																																															
윤리적 운영	반부패	70-71, 88	<p>사이버감사실을 통해 불공정, 부패행위에 대한 신고를 접수, 처리하고 있으며 내부 구성원의 준법역량을 강화하고 준법문화를 정착시키기 위해 준법경영 교육을 실시하고 있습니다.</p> <p>준법경영 교육 현황 <span style="float: right;">법규/자발적 규칙 위반</span></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">교육횟수(건)</th> <th colspan="2">참석자 수(명)</th> <th rowspan="2">공정거래 관련 법적제재 건</th> <th rowspan="2">환경관련 과태료 및 벌과금</th> <th rowspan="2">표시 광고 규제 위반 건</th> <th rowspan="2">개인정보 침해 건 수</th> </tr> <tr> <th>국내</th> <th>해외</th> <th>국내</th> <th>해외</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8</td> <td>1</td> <td>22,928</td> <td>816</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	교육횟수(건)		참석자 수(명)		공정거래 관련 법적제재 건	환경관련 과태료 및 벌과금	표시 광고 규제 위반 건	개인정보 침해 건 수	국내	해외	국내	해외	8	1	22,928	816	-	-	-	-																																											
	교육횟수(건)		참석자 수(명)		공정거래 관련 법적제재 건	환경관련 과태료 및 벌과금	표시 광고 규제 위반 건					개인정보 침해 건 수																																																						
국내	해외	국내	해외																																																															
8	1	22,928	816	-	-	-	-																																																											
	윤리 보고체계	68, 71	지속가능경영위원회를 구성하여 지속가능경영 실천 및 조직의 투명성, 윤리경영과 ESG경영 추진을 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 임직원 윤리현장 및 실천규범, 윤리행동 지침서 내 리베이트를 포함한 뇌물 및 관행적 수수료 등 내용 포함하여 해당 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.																																																															

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

**5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics**

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

Theme	Metrics	Page	Note																																													
리스크/기회 분석	리스크/기회 분석의 경영체계 통합	20-21, 72, 99-100	기후변화 이슈에 대한 권역/조직별 이슈를 파악하여 각 요인들이 회사에 미치는 영향을 평가하여 전사적 대응 전략을 수립하고 있습니다. 또한 중대성 평가를 실시하여 주요 이슈별 관리방향, 핵심 성과, 중장기 계획 등을 공개하고 있습니다.																																													
기후변화	온실가스 배출	22, 31, 80, 103, 104, 106	국내 전 사업장과 8개 해외법인의 온실가스 배출량을 합산하여 공시하고 있습니다. 온실가스 배출량(Scope 1+2, tCO <sub>2</sub> -eq): 2,396,316 총 11개 카테고리(업스트림 6개, 다운스트림 5개)에 대한 배출량을 공시하고 있습니다. 온실가스 배출량(Scope 3, tCO <sub>2</sub> -eq): 93,881,255																																													
	TCFD 연계 공개	93	TCFD Index 내 전체 권고사항에 대한 세부내용은 지속가능성보고서 및 탄소정보공개프로젝트(CDP)를 통해 확인할 수 있습니다.																																													
생태계 훼손	토지사용 및 생태민감도	-	현대자동차 러시아법인은 생물 다양성 지역(KBA)에 인접한 사업장에 해당합니다.																																													
깨끗한 물	수자원 민감지역 용수 사용	31	현대자동차 인도법인과 터키법인은 WRI Aqueduct water risk atlas tool에서 제시한 극도의 물스트레스 지역 또는 물 스트레스 높은 지역에 해당합니다.																																													
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>용수 취수량(톤)</th> <th>용수 사용량(톤)</th> <th>용수 취수 비율</th> <th>용수 사용 비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,713,622</td> <td>1,137,763</td> <td>9.0%</td> <td>11.4%</td> </tr> </tbody> </table>	용수 취수량(톤)	용수 사용량(톤)	용수 취수 비율	용수 사용 비율	1,713,622	1,137,763	9.0%	11.4%																																					
용수 취수량(톤)	용수 사용량(톤)	용수 취수 비율	용수 사용 비율																																													
1,713,622	1,137,763	9.0%	11.4%																																													
존엄성과 평등	다양성 및 포용성	82-84	연령대별, 여성 임직원 현황, 장애인 고용 현황은 지속가능성보고서를 통해 공개하고 있습니다.																																													
	급여 평등	69	인당 평균 보수는 지속가능성보고서를 통해 공개하고 있습니다. <b>이사회 보수</b> (단위: 백만원, 2020년 기준)																																													
	임금 비율	69	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>CEO</th> <th>사외이사</th> <th>이사회</th> <th>임직원*</th> <th>CEO-임직원 보수 비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인당 평균 보수액</td> <td>1,203</td> <td>141</td> <td>943</td> <td>88</td> <td>1,367%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 임직원: CEO를 제외한 전체 임직원(미등기임원 및 직원) ** 상세내용은 금융감독원 전자공시시스템에 공시된 2020년 사업보고서 참조 바랍니다.</p>	구분	CEO	사외이사	이사회	임직원*	CEO-임직원 보수 비율	인당 평균 보수액	1,203	141	943	88	1,367%																																	
	구분	CEO	사외이사	이사회	임직원*	CEO-임직원 보수 비율																																										
인당 평균 보수액	1,203	141	943	88	1,367%																																											
아동, 강제노동 리스크	92	아동/강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사 없습니다.																																														
보건과 웰빙	보건/안전	87	산업재해자 수, 산업재해율, 근로손실재해율 및 직업성질병 발생율은 지속가능성보고서를 통해 공개하고 있습니다.																																													
			<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">산업재해</th> <th colspan="3">근로손실재해율/직업성질병 발생률</th> </tr> <tr> <th>구분</th> <th>산업재해자 수(명)</th> <th>산업재해율(%)</th> <th>구분</th> <th>근로손실재해율</th> <th>직업성질병 발생률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국내</td> <td>351</td> <td>0.85</td> <td>국내사업장</td> <td>3.07</td> <td>1.19</td> </tr> <tr> <td>해외</td> <td>17</td> <td>0.05</td> <td>해외사업장</td> <td>0.17</td> <td>0.01</td> </tr> <tr> <td>총 합계/비율</td> <td>368</td> <td>0.50</td> <td>임직원 합계</td> <td>1.72</td> <td>0.64</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>국내 협력사</td> <td>8.43</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>해외 협력사</td> <td>0.11</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>협력사 합계</td> <td>0.93</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	산업재해			근로손실재해율/직업성질병 발생률			구분	산업재해자 수(명)	산업재해율(%)	구분	근로손실재해율	직업성질병 발생률	국내	351	0.85	국내사업장	3.07	1.19	해외	17	0.05	해외사업장	0.17	0.01	총 합계/비율	368	0.50	임직원 합계	1.72	0.64				국내 협력사	8.43	-				해외 협력사	0.11	-			
산업재해			근로손실재해율/직업성질병 발생률																																													
구분	산업재해자 수(명)	산업재해율(%)	구분	근로손실재해율	직업성질병 발생률																																											
국내	351	0.85	국내사업장	3.07	1.19																																											
해외	17	0.05	해외사업장	0.17	0.01																																											
총 합계/비율	368	0.50	임직원 합계	1.72	0.64																																											
			국내 협력사	8.43	-																																											
			해외 협력사	0.11	-																																											
			협력사 합계	0.93	-																																											

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

**5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics**

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

Theme	Metrics	Page	Note			
미래 역량 개발	교육시간	84	임직원 교육 현황(직급별 교육시간, 교육비용)은 지속가능성보고서를 통해 공개하고 있습니다.			
			교육 현황			
			총 교육비용	억 원	290	
			인당 교육비용	만 원	37	
			인당 교육비용(직급별)	최고관리자	만 원	16
				중간관리자	만 원	2.3
				신입사원 및 비관리직	만 원	0.7
			인당 교육시간	시간	17	
			인당 교육시간(직급별)	최고관리자	시간	79.2
				중간관리자	시간	21.2
신입사원 및 비관리직	시간	12				
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	84-85	국내 신규 고용인원, 이직율은 지속가능성보고서를 통해 공개하고 있습니다.			
	경제 기여	78-79, 88	판매 및 재무정보, 연구개발 비용(당사 투자금 및 정부보조금 내역), 경제적 가치 배분 정보를 지속가능성보고서 및 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.			
	투자 기여	88	현대자동차는 조직의 성공적인 투자와 수익률 향상을 위해 노력하고 있습니다. 총 자본지출 - 감가상각비: 3,680억 원 자사주 매입 + 배당금 지급: 1조 890억 원			
제품/서비스 혁신	R&D 비용	88	현대자동차의 연구개발과 관련 된 비용은 다음과 같습니다. - 2020년 연구개발비용 계: 3조 1,085억 원 - 2020년 정부보조금: 115억 원			
지역사회와 사회 활력	총 납세	88	법인세 내역은 지속가능성보고서 및 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.			

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

**5.9 이해관계자 참여**

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

# 이해관계자 참여

## 이해관계자 커뮤니케이션

현대자동차는 경영활동의 전 영역에서 커뮤니케이션 강화를 위해 노력하고 있습니다. 고객·딜러, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부, 주주·투자자 등 6대 이해관계자 그룹을 명확히 구분하여 지속적으로 기대사항을 파악하고 현대자동차의 지속가능성 성과와 활동을 구체적으로 투명하게 보고하고 있습니다.

구분	고객·딜러	임직원	협력사	지역사회	정부	주주·투자자
주요 이해관계자 그룹의 정의	딜러는 고객에게 현대자동차의 제품과 서비스를 전달하고, 고객은 전달된 제품과 서비스에 대한 정보를 바탕으로 구매 의사를 결정합니다.	제품을 개발·생산·판매하는 활동은 물론 이를 지원하는 모든 활동의 주체가 되는 이해관계자로, 이들의 역량이 곧 당사의 역량입니다.	당사가 우수한 제품을 생산할 수 있도록 부품이나 자재를 공급하는 이해관계자로, 이들의 품질 경쟁력은 당사의 품질에도 영향을 미칩니다.	사업장 인근 지역 주민은 물론, 당사의 활동에 영향을 받는 모든 글로벌 시민을 의미하며, 당사는 이들의 지속 가능한 발전을 위해 노력합니다.	자동차 산업과 관련된 법규를 제정하거나, 기업운영에 관한 규제 수준을 결정함으로써 당사의 사업활동에 영향을 미칠 수 있는 이해관계자입니다.	현대자동차가 다양한 전략을 추진하거나 사업을 운영하며 성장 동력을 유지할 수 있도록 당사에 재무 자원을 제공하는 이해관계자입니다.
주요 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널	모터쇼 및 신차발표회 시승회 비포서비스 고객만족도 조사 동호회 온라인(SNS) 웹사이트 스포츠 후원 및 스폰서 딜러 관련 행사	노사협의회 직원만족도 조사 각종 간담회, 행사 고충처리제도 산업안전보건 위원회 직무 관련 교육·훈련	동반성장포털사이트 HMG파트너시스템 투명구매실천센터 사이트 글로벌상생협력센터(GPC포털) 세미나 및 교육	지역사회 공헌 프로그램 사업장 인근 지역사회 소통 활동 채용 프로그램 가족초청행사	정책수립 공청회 정책 간담회 및 설명회	주주총회 기업설명회 IR미팅 지속가능경영위원회 웹사이트
주요 이해관계자 그룹별 관심 이슈	친환경 차량 생산 차량 연비 개선 고객 및 제품 안전 고객 커뮤니케이션 생산품질 관리 브랜드 평판 제품 유해물질 최소화	인적자원 개발 근로자 인권 보호 직원 성과 보상 노사관계 관리 사업장 안전보건 온실가스/에너지 관리	동반성장 공급망 지속가능성	고용 창출 및 유지 사회공헌 폐수/폐기물 저감 수자원 관리 생물다양성 보호 사업장 유해물질 관리	반부패/윤리경영 인프라 구축 대기오염 저감	지배구조 재무성과 창출 기술 혁신 리스크 관리

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

# 중대성 평가

## 중대성 평가 프로세스

현대자동차는 주요 보고 주제를 선정하고 콘텐츠를 구성하기 위해 아래와 같이 5단계에 걸쳐 중대성 평가를 진행하였습니다.

### Step 01.

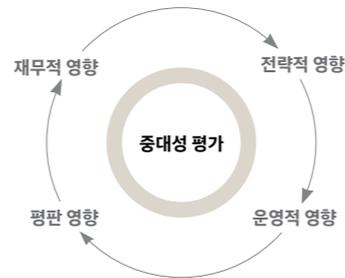
#### 이슈 풀 구성

글로벌 경제, 사회, 환경 이슈와 국제표준 분석을 통해 지속가능경영 트렌드를 분석하고, 동종업계 지속가능성 보고서 벤치마킹 및 미디어 리서치, 내부 현황 검토 등을 통해 현대자동차의 이해관계자에게 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈 풀 34개를 구성하였습니다.

### Step 04.

#### 이슈 우선순위 결정

각 이슈의 비즈니스 영향도(재무적, 전략적, 운영적 영향 연계)와 이해관계자 관심도(평판 영향 연계) 측면의 우선순위를 판단하였습니다.



### Step 02.

#### 이슈 분석

주요 지속가능경영 이슈 풀에서 우선순위 결정을 위해 문서화된 자료 분석을 진행하였으며, 각 분석 범주의 결과값을 계량화하였습니다.

비즈니스 영향도(Impact on business) 분석	이해관계자 관심도 (Importance to stakeholders) 분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부 현황 분석 ESG위원회 등 경영층 지시사항 및 관련자료 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 표준 분석 GRI, DJSI, SASB 등 국내외 주요 지속가능성 이니셔티브 및 ESG 평가 분석</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동종업계 벤치마킹 경쟁사 최근 지속가능보고서 중요 보고이슈 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어 리서치 2020년 보도된 국내 주요 언론사 기사 9,119건 분석</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외부 전문가 분석자료 증권사 애널리스트 분석 보고서 및 전문가 칼럼 콘텐츠 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과거 지속가능성보고서(2016~2020년) 지난 5개년 동안 발간된 보고서의 보고이슈 및 콘텐츠 분석</li> </ul>

### Step 05.

#### 중대성 평가 결과

중대성 평가를 통해 도출된 주요 이슈에 대해서는 각 이슈별 관리방향, 핵심 성과, 중장기 계획 등을 수록하여 공개하고 있습니다.

### Step 03.

#### 이해관계자 설문

지속가능경영 이슈 풀에 대해 현대자동차의 지속가능성 Task Force와 외부 지속가능경영 전문가 대상으로 설문조사를 실시하여 관심도가 높은 지속가능성 이슈를 파악하였습니다.

현대자동차 이해관계자 설문조사 개요	
조사 기간	2021년 3월 25일 ~ 4월 30일
조사 방법	온라인 설문조사
설문 대상	외부 지속가능경영 전문가 현대자동차 임직원
설문 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대자동차의 지속가능경영 관련 중요 이슈 선정</li> <li>• 선정된 주요 이슈의 우선순위 결정</li> </ul>

- 1 Introduction

---

- 2 Environmental

---

- 3 Social

---

- 4 Governance

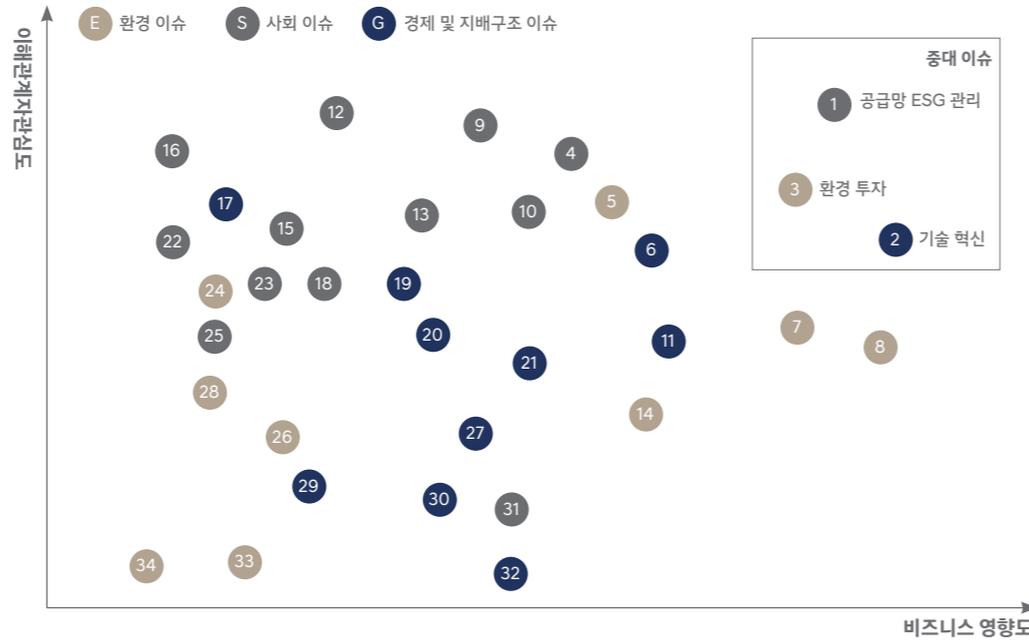
---

- 5 ESG Factbook**

---

- 5.1 보고서 개요
- 5.2 Global Network
- 5.3 주요 영업성과 요약
- 5.4 지표 및 데이터
- 5.5 GRI 인덱스
- 5.6 TCFD 인덱스
- 5.7 SASB 인덱스
- 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 5.9 이해관계자 참여
- 5.10 중대성 평가**
- 5.11 제3자 검증의견서
- 5.12 온실가스 검증의견서

## 2020 중대성 평가 결과



지속가능경영 그룹핑			
구분	중대 이슈	일반 이슈	일반 이슈
사회	1. 공급망 ESG 관리	4. 고객 서비스 9. 고객 안전 10. 제품 품질 12. 노사관계 13. 사업장 안전보건 15. 사회공헌	16. 고용확대 18. 직원 역량 22. 직원 인권 23. 평가 보상 25. 동반성장 31. 조직 문화
경제 및 지배구조	2. 기술 혁신	6. 경제적 수익 창출 11. 기업 윤리 17. 기업 지배구조 19. 브랜드 이미지 20. 인프라 투자	21. 글로벌 시장 강화 27. 리스크 관리 29. ESG 정보 공개 30. 주주 권리 보호 32. 이노베이션
환경	3. 환경 투자	5. 순환경제 7. 연비 규제 대응 8. 탄소배출량 감축 14. 제품 배출가스 24. 제품 생애주기 환경성	26. 유해물질 관리 28. 사업장 환경 효율성 제고 33. 제품 환경 인증/라벨링 34. 생물다양성

## 중대 이슈 관리

중요 이슈	이슈 관리방향	핵심 성과	중장기 계획	목표 연도
공급망 ESG 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급망 리스크의 사전 예방 목표</li> <li>• 공급망 ESG 관리 정책 및 프로세스 수립</li> <li>• 윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템 영역 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 행동규범 제정</li> <li>• 1차 협력사 안전보건시스템 인증 100% 달성</li> <li>• 협력사 ESG 평가지표 개발 완료</li> <li>• 협력사 ESG 파일럿 평가 실시(275개사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차 협력사 환경경영시스템 인증 100% 달성</li> <li>• 협력사 ESG 진단 평가 대상 100% 달성 (2019-2023, 매년 1차 협력사 20% 대상 실시)</li> </ul>	2023년
기술 혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공지능/자율주행/빅데이터/커넥티비티 등 기반의 스마트 모빌리티 디바이스 및 서비스 개발</li> <li>• 연비 개선 및 CO<sub>2</sub> 배출량 감축을 위한 기술혁신</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수소연료전지 시스템 최초 수출 성공</li> <li>• 고객응대 서비스 로봇 Dal-e 개발 및 전시장 투입</li> <li>• 대한민국 기술대상 국무총리상 수상(커넥티드카 컴퓨팅 시스템 기술)</li> <li>• 엔진 다운사이징, 공력 개선, 주행저항 개선, 차량 경량화 등을 통한 연비 20% 이상 개선(3세대 G80)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수소연료전지시스템 공장(HTWO 광주), 싱가포르 글로벌 혁신 센터 완공</li> <li>• 모든 차량에 인공지능기반 커넥티드카 운영 체제(ccOS) 적용</li> <li>• 국가별 연비/CO<sub>2</sub> 배출량 규제 준수</li> </ul>	2022년
환경 투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요국들의 차량 CO<sub>2</sub> 규제 강화 및 내연기관 차량 판매 금지 정책 확산으로 내연기관 차량에서 전동화 차량으로 전환 불가피</li> <li>• 전기차를 포함한 전동화 차량 라인업 확대 위해 환경투자 확대 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전기차 전용 플랫폼 'E-GMP' 기반 전용 전기차 아이오닉 5 출시</li> <li>• 제네시스 브랜드 첫 전기차 모델 출시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년까지 전동화 차량 개발에 10.8조 원 투자</li> <li>• 2025년까지 E-GMP 기반 12개 이상의 전기차 모델 출시</li> </ul>	2025년

## 1 Introduction

## 2 Environmental

## 3 Social

## 4 Governance

## 5 ESG Factbook

## 5.1 보고서 개요

## 5.2 Global Network

## 5.3 주요 영업성과 요약

## 5.4 지표 및 데이터

## 5.5 GRI 인덱스

## 5.6 TCFD 인덱스

## 5.7 SASB 인덱스

## 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

## 5.9 이해관계자 참여

## 5.10 중대성 평가

## 5.11 제3자 검증의견서

## 5.12 온실가스 검증의견서

## 제3자 검증의견서

### 서문

DNV 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV”)는 현대자동차(주) (이하, “현대자동차”)의 ‘2021 현대자동차 지속가능성 보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 현대자동차는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV에 제공된 현대자동차의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

### 검증 범위 및 방법

DNV는 현대자동차로부터 생성된 2020년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP) 2018에서 제시하고 있는 4대 원칙의 적용 정도 및 지속가능성 성과 정보의 품질에 대한 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Sustainability Reporting Standards 2020의 특정 세부 지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

No.	Material Topic	GRI Topic-specific disclosures
1	공급망 ESG 관리	414-2
2	기술 혁신	Non-GRI <sup>1</sup>
3	환경 투자	Non-GRI

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain™<sup>2</sup>과 AccountAbility Assurance Standard인 AA1000AS v3<sup>3</sup>에 따라 Type1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 일부 특정 성과지표에 대해서는 Type 2 방법을 적용하였습니다. 검증은 2021년 4월부터 6월까지 실시되었습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- 주요 부서 담당자들과의 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

### 제한사항

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 현대자동차의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.hyundai.com)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 현대자동차에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

### 결론

검증을 수행한 결과, DNV는 중대성 측면에서 현대자동차의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Sustainability Reporting Standards 2020의 핵심적 부합 방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, 추가적으로 AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

현대자동차는 고객·딜러, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부, 주주·투자자를 내외부 이해관계자 그룹으로 식별 및 정의하고, 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 이해관계자의 정의와 참여 방식은 보고서에 소개되어 있으며, 이해관계자로부터 수렴된 주요 관심사항은 중대성 평가 프로세스에 반영되었습니다. 현대자동차의 ESG영역별 주요 활동은 UN지속가능발전목표(UN SDGs)와 연계되어 있습니다.

### 중대성 원칙 (The Principle of Materiality)

현대자동차는 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 내부 현황, 동종업계 보고서, 다양한 국제 표준, 미디어 보도 내용 분석, 과거년도 보고서 내용을 종합하여 34개 지속가능경영 이슈 풀을 구성하고, 내·외부 이해관계자 설문조사, ESG 전문가 그룹의 평가, 애널리스트 보고서 분석 등을 통해 이슈를 우선 순위화하여 3개의 중요 주제를 선정하였습니다. DNV는 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

### 대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

현대자동차는 이해관계자들의 관심도 및 기대사항이 반영된 중요 주제들에 대한 이슈 관리방향과 핵심 성과, 그리고 중장기 계획(목표 연도 포함)을 공개하고 있습니다. 특히 2020년 새롭게 구성된 ESG 거버넌스를 바탕으로 전사 차원의 비전 및 사업 전략과 연계된 ESG 관련 의사결정이 이루어지고 있습니다. 또한 이를 바탕으로 실시된 ESG 경영 활동에 따른 분야별 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

1. Non-GRI: GRI 주제별 보고 항목(Topic-specific disclosures)과 연결되는 지표가 없음을 의미함

2. VeriSustain protocol은 DNV 홈페이지 (www.dnv.com)에서 요청 시 확인 가능

3. AA1000AS v3: AccountAbility사가 제정한 보고서 검증 표준

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

**영향성 원칙 (The Principle of Impact)**

중요 주제와 관련된 이해관계자들에 대한 영향은 식별, 모니터링, 그리고 평가되어야 합니다. 현대자동차는 중대성 평가를 통해 파악된 중요 주제들의 직간접적 영향을 파악하여 보고서에 담았습니다. 현대자동차는 탄소감축, 기후변화 대응, 제품전과정 친환경, 분쟁광물 관리, 인권경영, 공급망 ESG 관리, 지배구조를 ESG 중점 추진과제 영역으로 선정하고 이에 따른 위험과 기회, 그리고 영향과 성과에 대해 보고하고 있습니다. 특히 2025 전략 중 하나로 환경 영향을 고려한 수소/전기차 등으로의 에너지 전환을 추진하고 있으며 이에 대한 보고를 강화하고 있습니다.

**특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 (Reliability of Specific sustainability performance information)**

DNV는 상기에 기술된 바와 같이 보고서가 AA1000 AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 평가 (Type 1 검증)에 더해, 특정 지속가능성 성과 정보로서 산업재해율, 폐기물 발생량 그리고 수자원 사용량 정보에 한하여 Type 2 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와의 면담을 실시하여 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며, 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 현대자동차의 개별 데이터 관리 담당자는 상기에서 확인된 데이터의 출처 및 가공 프로세스에 대해 설명할 수 있으며, 재추적이 가능한 것으로 판단됩니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 현대자동차는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터의 식별과 추적이 가능하였습니다.

**적격성 및 독립성**

DNV는 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV의 윤리행동강령<sup>4</sup>을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에서 실시되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV는 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 보고서의 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2021년 6월

대한민국, 서울

대표이사 이 장 섭  
(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아



AA1000  
Licensed Report  
000-10/V3-Q7UD6



4. DNV 홈페이지 (www.dnv.com)에서 확인 가능

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

## 온실가스 검증의견서

### 현대자동차 주식회사의 2020년도 국내 사업장 Scope 1+2 온실가스 배출량 관련

이 검증의견서는 현대자동차(주)의 요청으로 작성되었습니다.

#### 검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. : LRQA)은 현대자동차(주)으로부터 2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 “명세서”라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “2020년도 모니터링계획서”이었으며, “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다.

명세서는 온실가스 직접·간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

#### 경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대자동차(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대자동차(주)에 의하여 승인되었고, 현대자동차(주)의 책임하에 있습니다.

#### 로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2020년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

#### 보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 2.5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.



#### 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침”과 “2020년 모니터링계획서”에 따라 작성되었음을 확인하였으며 아래 표1에 제시된 온실가스 배출량에 대해 “적정”의견을 제시합니다.

2021년 3월 26일

이 일 형

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여  
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO 6012382

표 1. 현대자동차(주) 명세서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2020
직접 온실가스 배출량	484,509
에너지 간접 온실가스 배출량	1,037,963
온실가스 총 배출량	1,522,472
상기 데이터는 CO <sub>2</sub> 의 환산 톤 수치에 해당함.	

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

## 온실가스 검증의견서

### 현대자동차 주식회사의 2020년도 해외 사업장 Scope 1+2 온실가스 배출량 관련

#### 검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)은 현대자동차부터 해외사업장의 2020년 온실가스 배출량에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침”이었으며, “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다.

#### 경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대자동차에 대해서만 국한되며, 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 온실가스 배출량 산정과 관련 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 온실가스 배출량 산정 결과는 현대자동차에 의하여 승인되었고, 현대자동차의 책임 하에 있습니다.

#### 로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 제한적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 서울특별시에 위치한 현대자동차 본사를 방문하여 온실가스 배출량 산정과 관련된 데이터, 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출량 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원들과 면담을 하였습니다.
- 2020년 온실가스 배출 관련 데이터 및 기록에 대해 샘플링을 통해 검증하였습니다.
- HMMC Scope 1 배출량은 제3자 검증기관으로 검증받은 데이터와 일치하는지 확인하였습니다.

#### 보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 제한적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.



#### 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 하기의 제한사항이 미치는 영향을 제외하고 온실가스 배출량에 관하여 “조건부 적정”의견을 제시합니다.

- 현대자동차는 운영통제접근법에 따른 조직경계 결정 과정에서 해외사업장 내 위치한 일부 타 법인들의 에너지 사용량에 의한 온실가스 배출량을 제외하지 않았습니다.

2021년 4월 22일

이 일 형

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여  
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO6012382

표 1. 2020년도 현대자동차 해외사업장 온실가스 배출량

Unit: tCO<sub>2</sub>e

Plant	HMMA	BHMC 1~3공장	BHMC 4~5공장	HMI	HAOS	HMMC	HMMR	HMB	HTBC	Total
Scope1	28,563	53,329	33,540	24,050	22,755	28,983	31,207	6,611	2,690	231,728
Scope2	139,663	130,913	84,704	148,967	22,312	72,287	27,167	4,177	11,926	642,116
Total	168,226	184,242	118,244	173,017	45,067	101,270	58,374	10,788	14,616	873,844

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

5 ESG Factbook

5.1 보고서 개요

5.2 Global Network

5.3 주요 영업성과 요약

5.4 지표 및 데이터

5.5 GRI 인덱스

5.6 TCFD 인덱스

5.7 SASB 인덱스

5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

5.9 이해관계자 참여

5.10 중대성 평가

5.11 제3자 검증의견서

5.12 온실가스 검증의견서

## 온실가스 검증의견서

### 현대자동차 주식회사의 2020년도 Scope 3 온실가스 배출량 관련

이 검증의견서는 현대자동차 주식회사와의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

#### 검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.; LR)은 현대자동차 주식회사(이하 "현대자동차")로부터 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 CDP 기업보고서 검증지침<sup>1</sup> 및 로이드인증원의 검증접근법을 활용하여 제한적 보증 수준으로 수행되었습니다. 로이드인증원의 검증접근법은 ISAE 3000 및 ISAE 3410을 준수합니다.

검증 범위에는 현대자동차의 국내 및 해외<sup>2</sup> 사업장 운영 및 활동과 관련된 Scope 3 온실가스 배출량 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- Scope 3 온실가스 인벤토리가 Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard<sup>3</sup>를 바탕으로 수립되었는지에 대한 검토
- Table 1에 기재된 Scope 3 온실가스 배출량의 정확성 및 신뢰성 평가<sup>4</sup>

로이드인증원의 책임은 현대자동차에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. Scope 3 온실가스 배출량 산정을 위한 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 보고 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차에게 있습니다. 최종적으로 Scope 3 온실가스 배출량은 현대자동차에 의해 승인되었으며, 현대자동차의 책임이 됩니다.

1. <http://www.kosif.org>  
 2. Category 1, 11, 12 배출량에 한함.  
 3. <https://ghgprotocol.org/>  
 4. GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



#### 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 현대자동차가 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)

이 의견은 제한적 보증 수준의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단 (Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: 제한적 보증 수준의 검증에서 증거 수집 범위는 합리적 보증수준의 검증보다 작습니다. 제한적 보증수준의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 제한적 보증수준의 검증은 합리적 보증수준의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

#### 로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 서울에 위치한 현대자동차 본사를 방문하여 Scope 3 온실가스 배출과 관련한 데이터 및 정보 관리 시스템을 심사하였습니다.
- 데이터와 관련 기록 관리 및 유지에 책임이 있는 관련 인원들과 면담하였습니다.
- 샘플링을 통해 과거의 데이터 및 정보를 검토하였습니다.

#### 관찰사항

- 현대자동차는 Scope 3 온실가스 배출량 보고를 위해 보다 체계적이고 문서화된 데이터 관리 절차를 수립할 필요가 있습니다.
- 현대자동차는 Scope 3 온실가스 인벤토리의 완전성을 재고할 필요가 있습니다.



- 1 Introduction

---

- 2 Environmental

---

- 3 Social

---

- 4 Governance

---

- 5 ESG Factbook**

---

- 5.1 보고서 개요
- 5.2 Global Network
- 5.3 주요 영업성과 요약
- 5.4 지표 및 데이터
- 5.5 GRI 인덱스
- 5.6 TCFD 인덱스
- 5.7 SASB 인덱스
- 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 5.9 이해관계자 참여
- 5.10 중대성 평가
- 5.11 제3자 검증의견서
- 5.12 온실가스 검증의견서**

**로이드인증원의 자격 및 독립성**

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 현대자동차에 대해 대한민국의 온실가스 배출권거래제 검증 기관입니다. 현대자동차에 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2021년 5월 31일

**이 일 형**

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여  
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

**LR 계약번호: SEO6012382**

Table 1. 2020년도 Scope 3 온실가스 배출량

Categories	Tonnes CO <sub>2</sub> eq	Boundaries
Category 1: 구매한 상품 및 서비스	17,014,155	전 차종
Category 2: 자본재	22	구매된 컴퓨터 및 모니터
Category 3: 연료 및 에너지 관련 활동 (Scope 1 및 Scope 2는 제외)	93,518	재생불가능 에너지원 및 구매 전력
Category 5: 운영으로 인해 생성된 폐기물	1,760	폐기물(매립 및 재활용) 및 폐수
Category 6: 출장	5,222	해외 및 국내 출장
Category 7: 임직원 출퇴근	14,314	통근 버스
Category 9: 다운스트림 운송 및 배송	655,831	해운 운송 및 육상 운송
Category 11: 제품의 사용	75,620,514	전 차종(Tank to Wheel)
Category 12: 판매된 제품의 최종 처리	102,668	전 차종
Category 13: 다운스트림 임대 자산	3,325	본사 건물 및 계동 사옥 임대
Category 15: 투자	369,926	5개 계열사 (지분 20% 이상 및 온실가스 배출량 보고 기업)
<b>Total</b>	<b>93,881,255</b>	

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Scope 3 GHG emissions to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.

1 Introduction

2 Environmental

3 Social

4 Governance

**5 ESG Factbook**

- 5.1 보고서 개요
- 5.2 Global Network
- 5.3 주요 영업성과 요약
- 5.4 지표 및 데이터
- 5.5 GRI 인덱스
- 5.6 TCFD 인덱스
- 5.7 SASB 인덱스
- 5.8 WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics
- 5.9 이해관계자 참여
- 5.10 중대성 평가
- 5.11 제3자 검증의견서
- 5.12 온실가스 검증의견서

## 보고서 제작에 도움을 주신 분

경제	환경	도경민	이은지	곽상탄	박승현	이현준	한남수	기획/디자인	
강유선	강동훈	민연기	이재혁	권혜연	박용관	임수향	한상철	나미진	
권오정	강창희	박달수	이지만	김경미	박은영	임혜지	한수현	안재경	
김다희	곽수빈	박성우	이지연	김남이	백근혁	임호경	황재운	이운재	
김성준	곽정혜	박우진	이창화	김봉석	송윤령	장지혜	황태원	정동운	
김유환	곽지훈	박정호	이태규	김상범	신재윤	전지연	<b>지배구조</b>	최원준	
김윤영	국장호	박주석	이태정	김솔지	신진수	정다희	김승태	최유성	
김현준	김길훈	박효일	임남수	김송이	안광희	정소현	김재웅	현대자동차 브랜드디자인팀	
김희태	김도훈	서현호	전형철	김영수	안성은	정열식	김학현	박서희	
박상목	김동원	손주현	정인교	김유신	유빛나	정재일	박동건	김하경	
박성규	김보경	송미연	최민호	김정일	윤기웅	정해성	박지호	이현표	
신태정	김세준	송영진	최정훈	김준호	윤재현	정혜주	우아미	한국생산성본부	
신혜선	김순복	송용태	최준섭	김지인	윤지환	진승준	우지혜	한승지	
안재혁	김승배	신호석	한석범	김진경	이규택	최규상		허동혁	
연중흠	김안강	유미돌	허진석	김현구	이성주	최민규		박속경	
유수웅	김완승	유창호	허황욱	김현수	이소연	최민기		이정아	
장유진	김종욱	윤나영	호덕수	김형준	이승진	최영두		이혜리	
정산	김종훈	윤병래	황진영	노진경	이예솔	최우용			
정호찬	김창제	이경문	<b>사회</b>	목지화	이윤준	최재건		IM creative	
조영욱	김혜원	이민기	강성엽	박노익	이지형	최재철			
진장원	노성중	이승엽	공윤석	박민욱	이진아	최혁준			

